



Quebec English-Language  
Production Council

Conseil québécois de la  
production de langue anglaise

**RAPPORT SUR  
LA  
PRODUCTION  
ANNUELLE  
REGIONALE  
CANADIENNE**

**1996-97 à 2019-20**

**decembre 2022**

# BAILLEURS DE FONDS

Le Rapport sur la production audiovisuelle régionale canadienne de 1996 - 97 à 2019 - 20 est réalisé par le Conseil québécois de la production de langue anglaise (QEPC) avec la participation de la Canadian Media Producers Association (CMPA), du ministère du Patrimoine canadien (PCH), de Téléfilm Canada, de l'Office national du film du Canada (ONF) et de l'Association des artistes canadiens de la télévision et de la radio - la succursale de Montréal (ACTRA-Montréal).

Les résultats, conclusions ou recommandations qui y sont exprimés sont ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les points de vue des bailleurs de fonds.

Les gouvernements du Canada ainsi que leurs organismes ne sont nullement liés par les recommandations contenues dans ce document.



# ACTRA

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mandat</b> .....	6
<b>Méthodologie</b> .....	6
<b>Crédits</b> .....	9
<b>Analyses</b> .....	10
Sommaire.....	11
Production de contenu canadien.....	12
Production de langue anglaise.....	13
Production de langue française.....	14
Production par région.....	15
Sources de financement.....	16
Crédits d'impôt.....	17
Fonds des médias du Canada (FMC).....	18
Téléfilm Canada.....	19
Office national du film du Canada (ONF).....	19
Canadian Broadcasting Corporation (CBC).....	19
Société Radio-Canada (SRC).....	20
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).....	20
Production étrangère et services de production.....	20
Coproductions internationales.....	21
<b>Notes sur les tableaux et les graphiques</b> .....	23
Tableau 1 – Production domestique par région - dans toutes les langues (de 1996 - 97 à 2019 - 20).....	24
Tableau 2 – Production domestique de langue anglaise par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20).....	24
Tableau 3 - Financement étranger des productions intérieures au Québec par langue (de 2016 - 17 à 2019 - 20).....	26
Tableau 4 – Production domestique au Québec, par langue (de 1996 - 97 à 2019 - 20).....	26
Tableau 5 - Production domestique et étrangère de langue anglaise au Québec (de 1998 - 99 à 2019 - 20).....	27
Tableau 6 - Production d'œuvres cinématographiques et télévisuelles de langue anglaise au Québec (de 2001 - 02 à 2019 - 20).....	28
Tableau 7 – Financement d'œuvres cinématographiques de langue anglaise par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	29
Tableau 8 – Financement d'œuvres télévisuelles de langue anglaise par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	30

Tableau 9 – Production d’œuvres de fiction de langue anglaise par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20).....	31
Tableau 10 – Production de documentaires de langue anglaise par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20).....	32
Tableau 11 – Œuvres d’animation par langue et par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20).....	33
Tableau 12 – Production d’émissions de variétés et arts de la scène de langue anglaise, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	34
Tableau 13 – Production d’émissions pour enfants et jeunes de langue anglaise, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	34
Tableau 14 - Production d’émissions de divertissement et d’intérêt général par région (de 2011 - 12 à 2019 - 20).....	35
Tableau 15 - Production télévisuelle de langue anglaise – par financement FMC et par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	35
Tableau 16 – CLOSM de langue anglaise – Financement FMC, par programme de financement (de 2010 - 11 à 2019 - 20).....	37
Tableau 17 – Financement du FMC de la production de langue anglaise au Québec, à Toronto, en C.-B. et autres (de 2004 - 05 à 2019 - 20).....	38
Tableau 18 – Production de langue anglaise - Financement FMC, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	40
Tableau 19 – Production de langue anglaise - Financement FMC pour le Québec et le Canada (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	41
Tableau 20 – FMC – Programme des enveloppes de rendement des télédiffuseurs de langue anglaise – Sommes dépensées au Québec (de 2010 - 11 à 2019 - 20).....	41
Tableau 21 – Téléfilm – Fonds du long métrage du Canada - Engagements pour la langue anglaise par région (de 2006 - 07 à 2019 - 20).....	42
Tableau 22 - Office national du film du Canada – Dépenses de la production de langue anglaise par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	42
Tableau 23 - Dépenses de production indépendante de langue anglaise de la CBC/SRC par région (de 2008 - 09 à 2010 - 11 et 2013 - 14 à 2019 - 20).....	44
Tableau 24 - CBC/SRC - Estimation du pourcentage CBC d’OLMC de langue anglaise production indépendante (de 2013 - 14 à 2019 - 20).....	44
Tableau 25 – SODEC – Financement de productions, par programme et par langue (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	45
Tableau 26 – Comparaison des taux de crédits d’impôt intérieurs par province (2021).....	45
Tableau 27 – Traités de coproductions internationales par région et par langue (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	47
Tableau 28 – Production étrangère et services de production par région (de 2006 - 07 à 2019 - 20).....	48
Tableau 29 – Services de production par langue (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	50
Tableau 30 – Services de production par nationalité (de 2013 - 14 à 2019 - 20).....	51
Tableau 31 – Services de production par genre (de 2013 - 14 à 2019 - 20).....	52
Tableau 32 – Services de production par format (de 2013 - 14 à 2019 - 20).....	53
Tableau 33 – Production de langue française par région (2001-02 à 2019-20).....	53
Tableau 34 – CLOSM de langue française, production par région (de 2012-13 à 2019-20).....	54
Tableau 35 – Production cinématographique et télévisuelle de langue française (de 2012-13 à 2019-20).....	55

Tableau 36 – Production cinématographique et télévisuelle de langue française, financement par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	56
Tableau 37 – Production d’œuvres de fiction de langue française par région (de 2013 - 14 à 2019 - 20).....	56
Tableau 38 – Production de documentaires de langue française par région (de 2011 - 12 à 2019 - 20).....	57
Tableau 39 – Production d’œuvres d’animation de langue française par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	57
Tableau 40 – Production d’émissions de langue française pour enfants et jeunes, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	57
Tableau 41 – Production d’émissions de divertissement et d’intérêt général de langue française, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	58
Tableau 42 – Production d’émissions de variétés et arts de la scène de langue française par région (de 2011 - 12 à 2019 - 20).....	58
Tableau 43 – Production de langue française financée ou non financée par le FMC, par région (de 2014 - 15 à 2019 - 20).....	59
Tableau 44 – CLOSM de langue française – Financement FMC par programme de financement (de 2010 - 11 à 2019 - 20).....	59
Tableau 45 – Budgets du FMC pour les productions de langue française, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	60
Tableau 46 – FMC – Enveloppes de rendement des télédiffuseurs - CLOSM de langue française (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	61
Tableau 47 – Téléfilm – Fonds du long métrage du Canada - Engagements pour la production de langue française par région (de 2011 - 12 à 2019 - 20).....	61
Tableau 48 – Office national du film du Canada – Productions de langue française (de 2012 - 13 à 2016 - 17).....	62
Tableau 49 - Dépenses de CBC/SRC en production indépendante de langue anglaise des CLOSM par région (de 2013 - 14 à 2019 - 20).....	62
Graphique 1 – Production domestique vs Production étrangère (de 2014 - 15 à 2019 - 20).....	12, 50
Graphique 2 - Pourcentage de production domestique de langue anglaise par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20).....	25
Graphique 3 – Production domestique au Québec, par langue (de 1996 - 97 à 2019 - 20).....	27
Graphique 4 - Production intérieure et étrangère de langue anglaise au Québec (de 1998 - 99 à 2019 - 20).....	28
Graphique 5 - Production d’œuvres cinématographiques et télévisuelles de langue anglaise au Québec (de 2001 - 02 à 2019 - 20).....	29
Graphique 6 – Pourcentage de production d’œuvres de fiction de langue anglaise par région (2019-20).....	31
Graphique 7 – Pourcentage de production de documentaires de langue anglaise par région (2019-20).....	32
Graphique 8 - Production d’œuvres d’animation par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20).....	33
Graphique 9 - Production québécoise de langue anglaise financée ou non financée par le FMC (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	36
Graphique 10 – Financement FMC pour la production en langue minoritaire (de 2010 - 11 à 2019 - 20).....	38

Graphique 11 - Production de langue anglaise financée par le FMC par région et à Toronto (de 2004 - 05 à 2019 - 20).....	39
Graphique 12 - Heures totales de diffusion télévisuelle de langue anglaise - Financement MIPA vs. AMI (de 2010 - 11 à 2019 - 20).....	40
Graphique 13 - Office national du film du Canada – Production régionale de langue anglaise (de 2014 - 15 à 2019 - 20).....	43
Graphique 14 – Comparaison des taux de crédits d’impôt provinciaux (2022).....	46
Graphique 15 – Production étrangère et services de production par région (de 2006 - 07 à 2019 - 20).....	49
Graphique 16 – Production domestique vs Production étrangère (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	50
Graphique 17 - Pourcentage de services de production cinématographique et magnétoscopique par nationalité (de 2013 - 14 à 2019 - 20).....	52
Graphique 18 – Production totale de langue française et des CLOSM (de 2001 - 02 à 2019 - 20).....	54
Graphique 19 - Pourcentage de production d’œuvres cinématographiques et télévisuelles (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	55
Graphique 20 - Fonds FMC pour la production de langue en situation minoritaire en tant que part du financement total de production, par langue du marché (de 2012 - 13 à 2019 - 20).....	60

<b>TABLEAU</b> .....	<b>63</b>
----------------------	-----------

## MANDAT

L'objectif de cette étude quantitative couvrant une période de vingt-quatre ans est de mieux comprendre les tendances de production nationales et régionales à travers le pays. Dans ce contexte de production à l'échelle nationale, nous continuons de nous concentrer sur la production des communautés de langue officielle en situation minoritaire (OLMC)<sup>1</sup> au Québec.

Ce rapport est une mise à jour du rapport de surveillance de la production régionale canadienne de 1996 - 97 à 2016 - 17. Il a été publié par le Conseil québécois de la production de langue anglaise (QEPC) en avril 2020.

Dans ce rapport, nous actualisons l'analyse présentée dans le précédent rapport à l'aide des données compilées par le BCPAC (Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens) ainsi que d'autres sources de données portant jusqu'en 2019 - 20. Nous poursuivons également notre examen à long terme des tendances de la production audiovisuelle indépendante dans trois catégories générales : la production domestique, les traités de coproductions audiovisuelles, la production étrangère et les services de production. De plus, la production est répartie par régions, ainsi qu'en fonction des langues officielles, l'anglais et le français, selon qu'elles sont en situation majoritaire ou minoritaire.

Contrairement aux éditions précédentes du rapport, celui-ci aligne pour la première fois ces statistiques avec celles publiées par la CMPA dans son *Profile 2021 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (« Profile 2021 » ou « Profile »). À ce titre, les données fournies par le BCPAC ont été corrigées afin que les estimations énoncées dans ce rapport ne contiennent pas uniquement les productions certifiées contenu canadien par le programme de Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne (CIPC), mais aussi les productions certifiées contenu canadien par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).

## MÉTHODOLOGIE

Ce document comprend quarante-neuf tableaux illustrant de manière détaillée les tendances historiques de la production audiovisuelle au Canada. Ces tableaux donnent aux lecteurs une seule source concernant les statistiques de la production de la OLMC.

Les sources de données sont identifiées dans chaque tableau. Les années couvertes dans chaque tableau peuvent varier, et il faut tenir compte de ce facteur pour la comparaison des données d'un tableau à l'autre.

Nous avons ajouté dans certains tableaux le taux de croissance annuel composé (TCAC) sur 5 ans. Il commence en 2015 - 16 et se termine en 2019 - 20. Sauf indication contraire, le TCAC

<sup>1</sup> L'appellation « communauté de langue officielle en situation minoritaire », ou CLOSM, est utilisée tout au long de ce rapport pour désigner soit la minorité de langue française à l'extérieur du Québec, soit la minorité de langue anglaise au Québec, ou les deux. Cependant, pour faire la différence entre les langues en situation minoritaire anglaise et française, l'acronyme « OLMC » (official language minority community) lorsqu'il est fait référence à la langue anglaise en situation minoritaire et « CLOSM » (Communauté de langue officielle en situation minoritaire) pour la langue française en situation minoritaire.

correspond à cette période de référence. Bien que nous limitions notre analyse à cette période, pour des raisons de comparabilité entre les ensembles de données, il arrive dans de nombreux cas que les tableaux historiques affichent des données antérieures.

### **Le taux de croissance annuel composé (TCAC)**

La formule suivante a été utilisée pour calculer le TCAC sur cinq ans.

$$\text{CAGR} = ((X_{2019-20} / X_{2015-16})^{1/4}) - 1$$

Où :

X<sub>2015-16</sub> = la valeur fin 2015-16

X<sub>2019-20</sub> = la valeur fin 2019-20

Le TCAC sur cinq ans indique le taux moyen annuel de croissance ou de contraction pour une statistique spécifique, sur les changements annuels sur quatre ou cinq ans. Pour ce rapport, ces statistiques contiennent les dépenses de production cinématographique et télévisuelle, ou le financement pour la production cinématographique et télévisuelle.

Parce que le TCAC sur cinq ans mesure les changements d'une statistique sur une période de quatre ans, son point de départ se situe à la fin de 2015 - 16 (c'est-à-dire le 31 mars 2015 - 16) suivi de quatre périodes de douze mois, finissant ainsi le 31 mars 2020.

La plupart des statistiques de production présentées dans ce rapport sont tirées des données du BCPAC recueillies à l'automne 2021. Les données du BCPAC sont tirées du CIPC et du Crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique (CISP). Ce dernier soutient la production étrangère et les services de production.

Comme indiqué précédemment, les auteurs ont fait des ajustements aux données du BCPAC afin de prendre en compte les productions certifiées par le CRTC et ainsi faire correspondre les statistiques de ce rapport avec celles du *Profile 2021*. Ces ajustements ont été appliqués aux données remontant jusqu'à 1996 - 97.

Pour les années 2018 - 19 et 2019 - 20, les estimations de production Contenu canadien sont également sujettes à des modifications afin de correspondre à la fenêtre de 42 mois durant laquelle les producteurs peuvent soumettre leur demande au BCPAC (c'est-à-dire le décalage des demandes du BCPAC).

La nature de ces ajustements, pour les productions certifiées par le CRTC et décalage des demandes du BCPAC, est telle que les statistiques de contenu canadien doivent être considérées comme des estimations. Plus précisément, les tableaux à double entrée détaillés du BCPAC pour de nombreuses répartitions par région, langue ou genre de ce rapport n'étaient pas disponibles en raison des limites de divulgation des données ou de la nature historique des données. Par conséquent, ces répartitions régionales, de langues et de genres ont été estimées en calculant le prorata des totaux ajustés. Pour ce faire, elles ont été calculées sur la base des anciennes répartitions de l'activité de production.



Les termes « contenu canadien » et « production domestique » sont utilisés de manière interchangeable tout au long du rapport. Pour des raisons d'uniformité, la production domestique réfère uniquement à la production liée au programme de crédit d'impôt du CIPC et exclut la production liée au programme de crédit d'impôt du CISP de propriété canadienne, qui représente une moyenne de 40 millions de dollars par an en dépenses canadiennes. (Voir le tableau 30)

Le financement étranger direct de la production de contenu canadien est identifié par les données du BCPAC, mais il existe également un financement étranger indirect introduit par l'entremise de distributeurs canadiens. Ne connaissant pas à quel pourcentage cela peut correspondre, nous limitons notre analyse du financement étranger aux données provenant directement du BCPAC et d'autres sources. (Voir les tableaux 7, 8 et 36)

Nous utilisons les données relatives au crédit d'impôt fédéral, car elles ont l'avantage d'être uniformes à travers tout le pays, et parce que les producteurs sont tenus de fournir les données demandées par le BCPAC. Pour cette raison, les données relatives au crédit d'impôt fédéral sont donc précises et assez exhaustives : elles représentent environ 85 % de toute la production indépendante. De plus, les données du CIPC fournissent des informations historiques remontant à 1996 - 97, soit la première année où les données sur le crédit d'impôt fédéral étaient disponibles.

Il y a cependant des inconvénients à cette approche. Par exemple, les chiffres du BCPAC ne sont pas immédiatement « verrouillés ». Les statistiques sur les crédits d'impôt pour les dernières années changent constamment et le lecteur doit garder cette réalité à l'esprit. Pour cette raison, les tableaux du BCPAC s'arrêtent à l'année 2019 - 20, car les données plus récentes n'étaient pas complètes au moment de la publication du présent rapport.<sup>2</sup>

Cependant, il faut garder à l'esprit que même les statistiques figurant dans ce rapport pour 2018 - 19 et 2019 - 20 peuvent faire l'objet de révisions à l'avenir, jusqu'à ce que le délai d'application de 42 mois soit écoulé et que les données définitives du BCPAC sur le volume de production domestique soient connues. Cependant, il faut garder en mémoire que les statistiques présentées dans ce rapport pour 2018 - 19 et 2019 - 20 peuvent être modifiées lorsque le décalage de 42 mois des demandes du BCPAC sera terminé et que le volume de données de production intérieure.

Actuellement, les données CISP sont uniquement disponibles au niveau national. Pour cette raison, ce rapport ne ventile pas les données concernant la production étrangère et les services de production par région. Nous espérons que les données seront bientôt disponibles par région.

Puisque le BCPAC ne peut actuellement pas fournir de données sur la production étrangère et les services de production par région, nous avons utilisé l'information de la production étrangère qui est publiée annuellement, à l'échelle provinciale, dans les rapports *Profile*.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Les chiffres du BCPAC changent parce que les demandeurs disposent d'une période prolongée pour soumettre une demande. De plus, les informations peuvent être ajustées entre la partie A et la partie B des formulaires de demande.

<sup>3</sup> Le présent rapport publie les chiffres du programme de crédit d'impôt fédéral tels que fournis par le BCPAC. Les faits et chiffres indiqués dans le document *Profile* sont établis par le cabinet Nordicity Group (Nordicity). Le rapport est réalisé, sur une base annuelle, par la Canadian Media Producers Association, et produit en collaboration avec le ministère du Patrimoine canadien, Téléfilm Canada et l'Association québécoise de la production médiatique. Le *Profile* diverses sources de données sont utilisées pour préparer le *Profil*, notamment les organismes de financement provinciaux, le BCPAC, le CRTC et Statistique Canada. En raison de la période de 42 mois allouée aux producteurs pour faire une demande de certification auprès du BCPAC, Nordicity hausse de 10 % les données reçues du BCPAC afin de produire une vue d'ensemble plus globale des activités de production pour l'année financière retenue dans le *Profil*.

Les sources de données peuvent varier et les méthodologies utilisées pour les obtenir peuvent ne pas correspondre. Par exemple, le FMC et le BCPAC fournissent des statistiques annuelles différentes pour les productions financées par le FMC. Le cabinet Nordicity et le BCPAC fournissent des statistiques différentes sur la production étrangère et les services de production. Le lecteur doit examiner les notes en bas de page pour chaque tableau afin d'identifier la source des données.

Des notes sur les tableaux sont fournies afin de mettre en évidence les tendances et autres informations présentées dans chaque tableau. Sauf indication contraire, l'analyse contenue dans les notes sur les tableaux porte sur la période allant de 2014 - 15 à 2019 - 20. Ces notes peuvent fournir le TCAC (taux de croissance annuel composé), et d'autres données sur le TCAC peuvent être trouvées dans les tableaux eux-mêmes.

Dans les notes sur les tableaux, les moyennes pluriannuelles sont souvent calculées à l'aide des pourcentages arrondis fournis dans les tableaux. Par conséquent, certaines moyennes présentées dans le rapport peuvent varier de 2 % à 3 % en raison des chiffres arrondis.

Divers organismes culturels ont fourni des informations pour chacune des années inscrites dans les tableaux, et ce, jusqu'en 2019 - 20. Parmi ces organismes, mentionnons notamment l'ONF, la CBC/SRC, la SODEC, le FMC et Téléfilm Canada. Leurs données peuvent inclure des données sur des productions non bénéficiaires du CIPC.

Tous les chiffres sont calculés en dollars courants.

## REMERCIEMENTS

Pour entreprendre cette étude, le QEPC a engagé Nordicity. Les conclusions émises dans ce rapport sont celles de Nordicity (Dustin Chodorowicz) et du QEPC (Kirwan Cox) et ne reflètent pas nécessairement les opinions des bailleurs de fonds. Hong Yoong, chercheur; Alex Gibbs et Pietro Righi, relecteurs; Randy Duniz, à la mise en page et la conception; Emeline Pogorbsky, traductrice.

Ce rapport n'aurait pas pu se faire ni être disponible dans les deux langues officielles sans la générosité et le soutien de nos bailleurs : la Canadian Media Producers Association, le ministère du Patrimoine canadien, Téléfilm Canada, l'Office national du film du Canada, et ACTRA Montréal.

Nous souhaitons remercier les organismes et les personnes ayant répondu à nos nombreuses questions et nous ayant fourni les informations nécessaires. Nous aimerions tout particulièrement remercier Mohamad Ibrahim Ahmad (BCPAC), Suzanne Keppler (FMC), Frédéric Bouchard (ONF), Elena Villegas (ONF), Mathieu Perreault (Téléfilm), Sophie Labesse (SODEC), Johanne Larue (SODEC) et Ali Ruzindana (PCH).

**Analyse**



## SOMMAIRE

Ce document constitue un récapitulatif de la production cinématographique et télévisuelle ayant eu lieu au Canada et est réparti en termes de volumes, de pays d'origine, de lieux, de langues, de genres et de financements. Ce rapport se concentre sur la période de 2014 - 15 à 2019 - 20. Cependant, lorsque des données historiques plus anciennes sont nécessaires, elles sont incluses.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. D'après *le Profile 2021*, l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle au Canada, qu'il s'agisse de contenu canadien ou de production étrangère et de services de production, a atteint un record de 9,5 milliards de dollars en 2019 - 20.

Toutefois depuis 2015 - 16, presque toute la croissance de la production cinématographique et télévisuelle au Canada est attribuable à la production étrangère et de services de production. *(Voir les tableaux 1 et 28)*

Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, la production de contenu canadien a augmenté de 2,935 milliards de dollars à 3,121 milliards de dollars - un taux moyen de croissance annuelle de plus d'un pour cent (+1,54 % TCAC). *(Voir le tableau 1)*. La production étrangère et les services de production, quant à eux, ont doublé, passant de 2,644 milliards de dollars à 5,248 milliards (+18,70 % TCAC). Durant cette période, la production étrangère et les services de production sont devenus la forme principale de production cinématographique et télévisuelle, augmentant leur part totale de production cinématographique et télévisuelle au Canada (excluant les productions en interne) de 47 % à 63 %. *(Voir le graphique 1 et les tableaux 15, 17, 18 et 28)*

**« ...la production cinématographique et télévisuelle totale du Canada... a atteint un record de 9,5 milliards de dollars en 2019 - 20.**

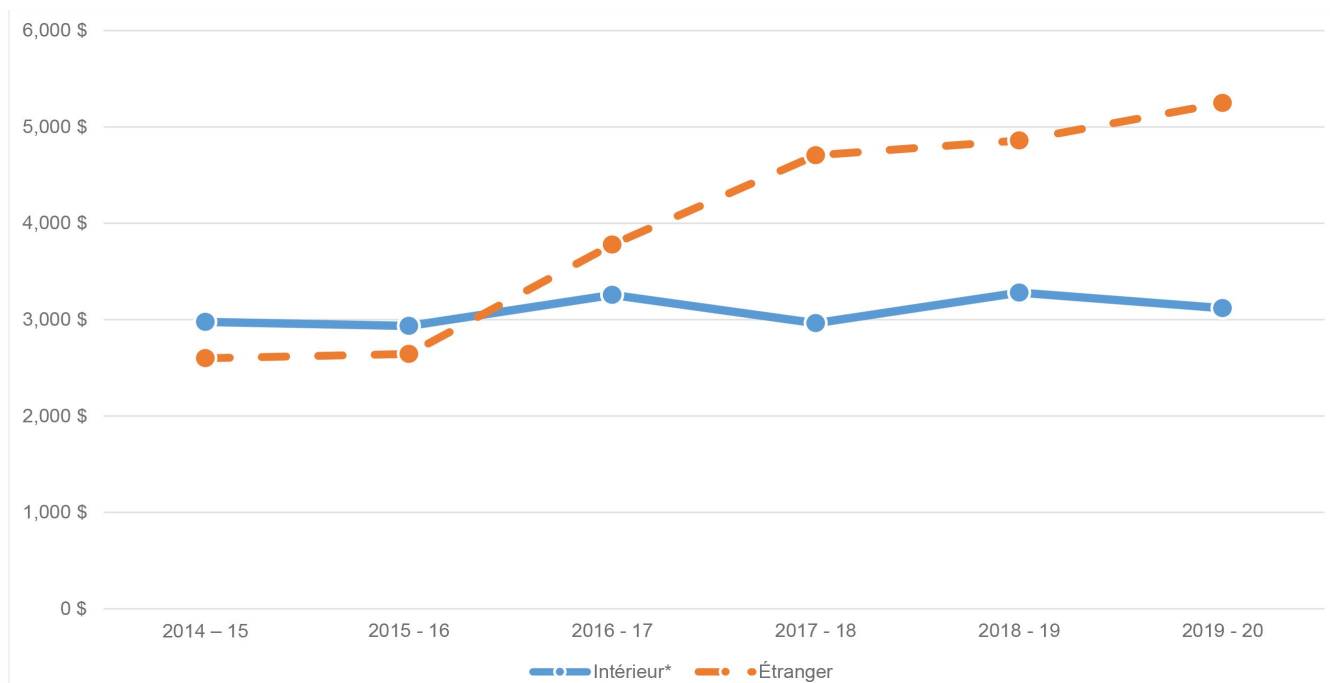
**Cependant quasiment l'intégralité de la croissance... depuis 2015 - 16 est attribuable à dans la production étrangère et les services de production... »**

## Graphique 1

### Production domestique vs Production étrangère

De 2014 - 15 à 2019 - 20

(en millions de dollars)



Source : Tableaux 1 et 28

\* Exclut la production de télédiffuseurs en interne

## PRODUCTION DE CONTENU CANADIEN

La production domestique dans l'ensemble du Canada a connu une année record en 2016 - 17, atteignant un chiffre total de 3,258 milliards de dollars. Cependant, elle est retombée à 3,121 milliards de dollars en 2019 - 20. (Voir le tableau 1). La production domestique de langue anglaise a augmenté de 2015 - 16 à 2019 - 20, passant de 2,176 milliards de dollars à 2,304 milliards (+1,44 % TCAC). (Voir le tableau 2)

La production de langue française a également connu une année record en 2016 - 17, atteignant les 829 millions de dollars, mais a ensuite diminué pour atteindre les 788 millions de dollars en 2019 - 20. (Voir le tableau 33)

En 2019 - 20, la production de langue officielle en situation minoritaire au Québec (OLMC) représentait 166 millions de dollars sur le total de 2,304 milliards de la production domestique de langue anglaise, soit 7 %. En ce qui concerne le pourcentage, il n'a jamais été aussi bas en 24 ans, égalisant avec le pourcentage de 2015 - 16 et 2018 - 19 qui était de 7 %. (Voir le tableau 2)

La production de langue française en hors du Québec (CLOSM) a connu un record avec un chiffre de 55 millions de dollars en 2018 - 19 avant de diminuer légèrement à 54 millions en 2019 - 20. En ce qui concerne le pourcentage, la CLOSM a également atteint des records (7 % du total de la production de langue française) entre 2017 - 18 et 2019 - 20. (Voir le tableau 33)

**« La production de langue anglaise en situation minoritaire au Québec (OLMC) a compté pour 166 millions de dollars, soit 7 % des 2,304 milliards de contenu canadien de langue anglaise totale en 2019 - 20. En termes de pourcentage, ce fut le niveau le plus bas en 24 ans. »**

## **PRODUCTION DE LANGUE ANGLAISE**

La production de langue anglaise a augmenté pour passer de 2,176 milliards de dollars en 2015 - 16 à 2,304 milliards de dollars en 2019 - 20 (+1,44 % TCAC). (Voir le tableau 2). Une grande majorité de cette croissance était due aux hauts niveaux de production intérieure de fiction de langue anglaise. Ils ont augmenté de 1,080 milliard à 1,384 milliard de dollars (+6,40 % TCAC). (Voir le tableau 9)

La production de fiction était également un élément clé de la croissance constante de la production étrangère et des services de production. La production d'œuvres de fiction de production étrangère et de services de production a augmenté, passant de 3,291 milliards de dollars en 2015 - 16 à 4,349 milliards de dollars en 2019-20. (Voir le tableau 31)

En Ontario, la production d'animation en langue anglaise a augmenté de 233 millions de dollars à 247 millions de dollars (+1,42 % TCAC). Dans les autres provinces et territoires que le Québec, elle a diminué, passant de 85 millions de dollars à 57 millions de dollars (-9,25 % TCAC). (Voir le tableau 11)

La production de documentaire de langue anglaise a diminué pour passer de 194 millions de dollars en 2015 - 16 à 166 millions de dollars en 2019 - 20 (-3,73% TCAC). (Voir le tableau 10). Tandis que durant la même période, la production d'émissions pour enfants et jeunes a également diminué, passant de 529 millions de dollars à 381 millions de dollars (-7,89 % TCAC). (Voir le tableau 13)

Les œuvres de fiction ont représenté une part importante de la production de la OLMC, soit 95 millions de dollars (57 %) sur un total de 166 millions de dollars en 2019 - 20. (Voir les tableaux 2 et 9). La production cinématographique de la OLMC a augmenté de 2015 - 16 à 2019 - 20 – passant de 22 millions de dollars à 51 millions (+22,81 % TCAC). La production télévisuelle de la OLMC a, quant à elle, diminué. Elle est passée de 136 millions de dollars à 115 millions de dollars (-1,12 % TCAC). (Voir le tableau 6)

La majeure partie de la production télévisuelle de la OLMC a bénéficié d'un financement du Fonds des médias du Canada (FMC), notamment la Mesure incitative destinée à la minorité anglophone (AMI). (Voir les tableaux 15, 16 et le graphique 12)

## PRODUCTION DE LANGUE FRANÇAISE

Après avoir atteint un sommet de 829 millions de dollars en 2016 - 17, la production domestique de langue française totale a chuté à 788 millions de dollars en 2019 - 20. La vaste majorité de cette production (734 millions de dollars ou 93 %) a eu lieu au Québec en 2019 - 20. (Voir le tableau 33)

La production télévisuelle a stimulé la croissance de la production de langue française au Québec, qui est passée de 533 millions de dollars en 2012 - 13 à 677 millions de dollars en 2016 - 17 avant d'à nouveau diminuer à 655 millions de dollars en 2019 - 20. (Voir le tableau 35).

Entre 2012 -13 et 2019 - 20, la production de langue française à l'extérieur du Québec (CLOSM) ne représentait que 6 % de la production totale de langue française. (Voir le tableau 35)

Une comparaison entre la production télévisuelle de langue française au Québec et la production télévisuelle de langue anglaise dans l'ensemble du Canada permet de constater que : la production télévisuelle de langue française a bénéficié d'un soutien plus élevé de la part des diffuseurs nationaux (51 % de son financement total provenait des diffuseurs nationaux, comparativement à 19 % pour la production télévisuelle de langue anglaise); elle a connu une baisse d'investissements étrangers (1 % par rapport à 21 % pour la production domestique de langue anglaise); et elle a obtenu une part de financement public plus élevée (68 % contre 48 % la production télévisuelle de langue anglaise).<sup>4</sup> (Voir les tableaux 8 and 36)

**« La production de langue française en situation minoritaire (CLOSM) a grimpé de 5 % en 2015 - 16 à un record de 7 % de la production de langue française totale en 2019 - 20, passant ainsi de 36 millions de dollars à 54 millions (+8,58 % TCAC). »**

<sup>4</sup> Pour les statistiques sur la production télévisuelle et cinématographique de langue française, nous avons utilisé les données du Québec, soit environ 96 % du total de la production de langue française. Pour des raisons de confidentialité, les données sur la production de langue française du tableau 36 comprennent à la fois des statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle, tandis que les données sur la production de langue anglaise sont réparties entre « production cinématographique » dans le tableau 7 et « production télévisuelle » dans le tableau 8.

La production de fiction de langue française a légèrement augmenté pour passer de 278 millions de dollars en 2015 - 16 à 352 millions de dollars en 2018 – 19 avant de chuter à 313 millions de dollars en 2019 - 20 (+2,98 % TCAC). (Voir le tableau 37) Pendant ce temps la production de fiction de langue anglaise a augmenté de 1,9 % entre 2018 – 19 et 2019 – 20 (Voir le tableau 9)

Tout comme la production de documentaire en langue anglaise, la production de documentaire en langue française au Québec a diminué au cours de cette période, passant de 68 millions de dollars à 63 millions de dollars (-1,96 % TCAC). La production de documentaire est restée le pilier de la production des CLOSM bien qu'elle ait également baissé de 9,8 millions de dollars en 2015 - 16 à 7,5 millions de dollars en 2019 - 20 (-6,53 % TCAC). (Voir le tableau 38)

La production d'émissions pour enfants et jeunes de langue française a également diminué de 103 millions de dollars à 102 millions de dollars entre 2015 - 16 et 2019 - 20 (-0,95 % TCAC). Cependant, la production des CLOSM a, elle, augmenté au cours de cette période, montant de 6,9 millions de dollars à 13,2 millions de dollars (+17,74 % TCAC). (Voir le tableau 40)

La production d'émissions de divertissement et d'intérêt général de langue française a également connu une légère croissance au cours de cette période, passant de 224 M \$ à un pic de 262 millions de dollars en 2018 - 19 avant de chuter à nouveau à 230 millions de dollars en 2019 - 20 (+0,62 % TCAC). Hors du Québec la production d'émissions de divertissement et d'intérêt général des CLOSM a affiché une croissance encore plus importante, passant de 5 millions de dollars en 2015 - 16, pour atteindre un record de 11 millions de dollars en 2019 - 20 (+23,18 % TCAC). (Voir le tableau 41)

La production de langue française en situation minoritaire (CLOSM) a grimpé de 5 % en 2015 - 16 à un record de 7 % de la production de langue française totale en 2019 - 20, passant ainsi de 36 millions de dollars à 54 millions (+10,31 % TCAC). (Voir le tableau 33)

Cependant, en Ontario, la production des CLOSM a diminué de 20 millions de dollars en 2015 - 16 à 15 millions de dollars en 2019 - 20 (-5,94 %). Tandis que la production de la CLOSM en dehors de l'Ontario a plus de doublé au cours de cette période, passant de 16 millions de dollars à 38 millions (+23,29 % TCAC). Cette croissance en hors de l'Ontario est due à de plus hauts niveaux de production des CLOSM dans l'Ouest canadien et le Canada atlantique. (Voir les tableaux 33 and 34)

La production d'œuvres de fiction des CLOSM était également plus importante, augmentant de 8,3 millions de dollars en 2015 - 15 à 16,4 millions en 2019 - 20 (+18,58 % TCAC). (Voir le tableau 37)

## RÉGION DE PRODUCTION

En étudiant les cinq régions canadiennes de 2015 - 16 à 2019 - 20, la croissance de la production domestique était la plus élevée dans les Prairies (+14,47 % TCAC), dans l'Ontario (+1,71 % TCAC) et au Québec (+0,89 % TCAC). Cependant elle était la plus basse en Colombie-Britannique (C.-B) (-1,23 % TCAC) et au Canada atlantique (3,72 % TCAC). (Voir le tableau 1)



En se basant sur toutes les langues, la dominance nationale de l'Ontario a atteint son pic en 2011 - 12 en possédant 49 % des parts de marché. (Voir le tableau 1). En 2014 - 16, sa part de marché avait diminué pour atteindre 45 %, bien qu'en 2019 - 20 elle ait de nouveau légèrement augmenté pour arriver à 43 %. Concernant la production de langue anglaise, l'Ontario a également atteint son pic en 2011 - 12, arrivant à 63 % des parts avant de diminuer à 56 % en 2015 - 16. La province se remet depuis et a atteint les 62 % en 2019 - 20. (Voir le tableau 2)

Le Québec a connu un record de 1,048 milliard de dollars de production toutes langues confondues en 2016 -17. Néanmoins, depuis, son niveau annuel de part de production a chuté, passant à 900 millions de dollars en 2019 - 20. (Voir le tableau 1). Sa part de production semble avoir connu un pic de 40 % en 1997 - 98. Cependant en 2014 - 15, sa part avait diminué à 33 % et a continué sa chute pour arriver à 29 % en 2019 - 20.

Cependant, la production québécoise de langue anglaise a chuté de 159 millions de dollars en 2015 - 16 à 166 millions de dollars en 2019 - 20 (-1,14 % TCAC). Au cours de cette période, sa part est restée à 7 %. (Voir le tableau 2)

La Colombie-Britannique est restée le second centre de production de langue anglaise le plus large, avec une production domestique de 440 millions de dollars en 2019 - 20, soit 19 % de la production nationale totale . (Voir le tableau 2)

La région des Prairies (201 M \$) a continué à augmenter sa production domestique de langue anglaise entre 2015 - 16 et 2019 – 20. Cependant pour le Canada atlantique (67 M\$), la production de langue anglaise a diminué au cours de cette même période. Leur part de la production nationale était respectivement de 9 % et de 3 %. La région des Prairies a affiché la plus forte augmentation sur cinq ans avec un TCAC de +13,63 %. (Voir le tableau 2)

## SOURCES DE FINANCEMENT

Pour la période analysée, on constate que le financement public national était le pilier de la production domestique, et ce, dans les deux langues et dans toutes les régions. Ce financement provenait des programmes de crédits d'impôt, ainsi que des fonds d'organismes fédéraux et provinciaux tels que le FMC, Téléfilm, la SODEC, l'ONF et la SRC. (Voir les tableaux 7, 8 et 36)

La production cinématographique de langue anglaise compte sur les sources publiques pour la moitié de son budget : Une moyenne de 53 % au cours de la période de cinq ans. Tandis que pour la production télévisuelle de langue anglaise, la moyenne était de 48 %. (Voir les tableaux 7 et 8)

**« Pour la période analysée, on constate que le financement public domestique était le pilier de la production domestique, et ce, dans les deux langues et dans toutes les régions. »**

L'investissement étranger dans la production télévisuelle de langue anglaise est passé de 16 % en 2015 - 16 à 21 % en 2019 - 20. (Voir le tableau 8). En termes de dollars, l'investissement étranger pour la production télévisuelle de langue anglaise (toutes régions confondues) est passé de 325 millions de dollars à 440 millions entre 2015 – 16 et 2019 - 20. Cependant, l'investissement étranger pour la production cinématographique de langue anglaise est passé de 8 % à 21 % sur la même période. (Voir le tableau 7)

## « L'investissement étranger pour la production télévisuelle de langue anglaise est passé de 16 % en 2015 - 16 à 21 % en 2019 - 20. »

### CRÉDITS D'IMPÔT

Sur cinq ans, entre 2015 - 16 à 2019 - 20, le financement provenant des programmes de crédits d'impôt fédéraux et provinciaux représentait entre 25 % et 29 % du financement total de la production cinématographique de langue anglaise. (Voir le tableau 7). Concernant la production télévisuelle de langue anglaise, sur la même période, le financement provenant des programmes de crédits d'impôt représentait entre 28 % et 30 % du financement total. (Voir les tableaux 7 et 8)

En ce qui concerne la production télévisuelle, les crédits d'impôt provinciaux représentent le double du crédit d'impôt fédéral<sup>5</sup>, et ils représentent plus du double du crédit d'impôt fédéral pour la production cinématographique. Par conséquent, au vu de la différence de financement selon la province, la production domestique est souvent localisée en fonction du crédit d'impôt provincial le plus avantageux, notamment la prime régionale. Par conséquent, les producteurs québécois localisent souvent la production domestique de langue anglaise dans d'autres provinces. Les récentes estimations ont annoncé que la valeur de cette production « fugueuse » se trouvait à environ 200 millions de dollars.<sup>6</sup>

En plus des crédits d'impôt, les productions peuvent être relocalisées selon la disponibilité et le coût des talents locaux et de l'infrastructure.

5 À l'exception des Prairies où les crédits d'impôt moyens sont moins élevés. Certaines provinces recourent à des subventions plutôt qu'à des crédits d'impôt, et les subventions dans les Prairies sont plus élevées qu'ailleurs.

6 Par exemple, en 2021, les sociétés québécoises suivantes ont produit ou coproduit ces programmes ou séries télévisées de langue anglaise en dehors du Québec afin de tirer profit de crédits d'impôt plus élevés, de vivier de talents plus important, etc. : Porter (Sphere, 39,5 m \$); Coroner (Muse/ Cineflix, 36 m \$); Little Bird (Rezolution, 20 m \$); Reginald the Vampire (Cineflix/ Thunderbird, 28 m \$); So Long Marianne (Connect 3/ Cineflix, 25 m \$); Mayday (Cineflix, 10 m \$); Hours to Kill (Cineflix, 5,5 m \$); Someone's Hiding Something (Cineflix, 5,5 m \$); Sugar (Connect 3/Cineflix, 4 m \$); Stolen by my Father (Cineflix, 2,8 m \$); Left for Dead (Cineflix, 2,8 m \$); I Was Lorena Bobbit (Cineflix, 2,8 m \$); Jodi Arias (Cineflix, 2,8 m \$); Clown and Candyman (Cineflix, 2,4 m \$). Total : 187,1 m \$.

## FONDS DES MÉDIAS DU CANADA (FMC)

*Notes : Ceci rapporte les statistiques du FMC provenant du FMC et du BCPAC. Les statistiques sont susceptibles de différer en raison des différences de techniques de collecte de données et de comptabilité entre les deux organismes. Les statistiques qui proviennent directement du FMC ont fournis des chiffres précis concernant les niveaux annuels de fonds FMC et le budget total de production financée (tableau 15), alors que les statistiques du BCPAC ont fourni les meilleures prévisions de la production financée par le FMC en tant que part de la production totale annuelle d'œuvre télévisuelle par langue de marché (tableau 18).*

De 2015 - 16 à 2019 - 20, la production financée par le FMC à travers le Canada a légèrement diminué, passant de 880 millions de dollars à 816 millions de dollars (-1,88 % TCAC). (Voir le tableau 18)

Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, 38 % de la production télévisuelle de langue anglaise ont été financés par le FMC, ce qui est nécessaire à la production régionale. La Colombie-Britannique fut la seule région où la part totale de production télévisuelle de langue anglaise financée par le FMC (19 %) était en dessous de la moyenne générale (38 %). La production télévisuelle financée par le FMC en Ontario, au Québec<sup>7</sup>, dans les Prairies et dans le Canada atlantique représentait 39 % de cette dernière, soit plus de la production télévisuelle de langue anglaise totale. (Voir le tableau 15)

Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, la majorité du fonds FMC pour la production de langue anglaise a été allouée à Toronto. (Voir le tableau 17)

Le fonds FMC en tant que part des budgets totaux a légèrement diminué, passant de 23 % à 22 % entre 2015 - 16 et 2019 - 20. (Voir le tableau 18)

Au Québec, la production de langue anglaise était pratiquement égale entre la part financée par le FMC et celle non financée par le FMC entre 2015 - 16 et 2019 - 20. (Voir le tableau 15)

La production télévisuelle de langue française au Québec a continué de dépendre du financement du FMC. Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, 58 % de cette dernière étaient financés par le FMC. (Voir le tableau 43) La production des CLOSM dépendait davantage du FMC que la production québécoise. Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, 77 % de la production de langue française des CLOSM étaient financés par le FMC. (Voir le tableau 43)

**« Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, 38 % de la production télévisuelle de langue anglaise ont été financés par le FMC, ce qui est nécessaire à la production régionale. »**

<sup>7</sup> Depuis 2014 - 15, pour ce qui est de la production de langue anglaise au Québec, la part financée par le FMC a dans l'ensemble dépassé la part non financée par le FMC.

## TÉLÉFILM CANADA

Le budget du Fonds du long métrage du Canada (FLMC) pour la production de langue anglaise de Téléfilm n'a pas augmenté entre 2015-16 et 2019-20. En effet, le budget a même connu une diminution, passant de 49,0 millions de dollars à 47,9 millions de dollars durant cette période. La majorité de cette diminution a eu lieu au Québec, où le financement a diminué de 9,1 millions de dollars à 6,6 millions. Cette diminution était en partie compensée par une augmentation dans les Prairies, dans le Canada atlantique et les Territoires. (Voir le tableau 21)

Le financement moyen de Téléfilm pour la production de long métrage de langue française était de 33 millions de dollars entre 2015 - 16 et 2019 - 20. Il a augmenté de 25,7 millions de dollars à un peu moins de 34 millions. Moins de 1 % est allé à la production des CLOSM. (Voir le tableau 47)

En 2020 - 21, le gouvernement fédéral a augmenté son financement de Téléfilm Canada de 105 M \$ sur trois ans. Par conséquent, le financement de la production de long métrage de Téléfilm Canada, quelle que soit la langue, aurait dû être plus élevé après 2019 - 20.

## OFFICE NATIONAL DU FILM (ONF)

La production de langue anglaise de l'ONF a diminué entre 2015 - 16 et 2019 - 20, passant de 10,4 millions de dollars à 9,5 millions de dollars. Néanmoins, les studios de Vancouver, de Montréal et le studio d'animation du Québec ont noté une légère augmentation. Des diminutions ont été remarquées au studio numérique de la C.-B., aux studios du Nord-Ouest, à Toronto aux studios du Canada atlantique.<sup>8</sup> (Voir le tableau 22)

Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, le budget de production de langue française de l'ONF a légèrement diminué (8,5 millions de dollars à 6,3 millions). La CLOSM, quant à elle, a varié entre 1,2 million et 1,6 million de dollars, soit entre 16 % et 24 % de la production de langue française au cours de cette période. (Voir le tableau 48)

## CANADIAN BROADCASTING CORPORATION (CBC)

Les données de 2012 - 13 de la CBC sont indisponibles. Cependant, entre 2015 -16 et 2019 - 20, les droits de licence de production indépendante de langue anglaise de la CBC ont augmenté de 126 millions à 161 millions de dollars en 2016 - 17, avant de diminuer jusqu'à 131 millions de dollars en 2019 - 20. Les droits de licence de la OLMC au Québec ont fortement augmenté en passant de 13 millions de dollars en 2015 - 16 à 25 millions de dollars en 2016 - 17 pour chuter à 6 millions à la fin de la période. (Voir le tableau 23)

<sup>8</sup> Le Studio numérique de Vancouver et le Studio d'animation de Montréal ont tous deux des mandats nationaux et travaillent avec des artistes provenant de partout au Canada. Les dollars sont budgétisés en fonction du studio qui administre un projet plutôt que du studio où une partie du travail pourrait s'effectuer. Par conséquent, les données du tableau 22 ne mesurent pas précisément le budget de l'ONF consacré à la production de la OLMC. Cependant, l'ONF n'est pas en mesure d'identifier les talents de la OLMC. Ainsi donc, en tenant compte de cette réalité, nous continuons d'identifier la production des studios de langue anglaise au Québec comme étant la meilleure mesure que nous ayons de la production de la OLMC.

## SOCIÉTÉ RADIO-CANADA (SRC)

La production indépendante de langue française de Radio-Canada a augmenté de 110,0 millions de dollars en 2015 - 16 à un sommet de 124,4 millions de dollars en 2018 - 19 avant de diminuer à 118 millions de dollars en 2019 - 20. (Voir le tableau 49)

La production des CLOSM est passée de de 7,6 millions de dollars en 2015 – 16 à 6,4 millions de dollars en 2019 - 20. La production des CLOSM représentait environ 5 % de la production totale de la SRC en 2019 - 20. (Voir le tableau 49)

## SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (SODEC)

Le soutien de la SODEC à la production non francophone est limité à 20 % de ses dépenses totales. Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, les dépenses moyennes de la SODEC pour les œuvres cinématographiques et télévisuelles étaient de 26,7 M \$/an. La part attribuée à la production de langue anglaise était en moyenne de 4,4 M \$/an, soit 16,5 % des dépenses totales. (Voir le tableau 25)

## PRODUCTION ÉTRANGÈRE ET SERVICES DE PRODUCTION

*Notes : Les données sur les productions étrangères et services de production dans cette section sont basées sur les données fournies par le BCPAC qui codistribue le crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique (CISP) du gouvernement fédéral. Elles seront différentes de celles publiées dans le Profile de la CMPA, qui sont basées sur les données fournies par les organismes de financement d'œuvres cinématographiques et télévisuelles provinciales ou territoriales.*

D'après les données du crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique (CISP) du gouvernement fédéral, sur les 24,0 milliards de dollars dépensés en production étrangère au Canada entre 2015 - 16 et 2019 - 20, la grande majorité a été allouée à des productions américaines. Les 21,5 milliards de dollars de dépenses en productions américaines représentent 90 % des dépenses totales en production étrangère et services de production au cours de cette période. Environ 8 % des dépenses concernaient des productions européennes, moins de 1 % était relatif à d'autres pays, et environ 1 % correspondait à des projets de propriété canadienne.<sup>9</sup> (Voir le tableau 30) Environ 27 % du budget total de ces productions ont été dépensés au Canada.

<sup>9</sup> Le crédit d'impôt pour services de production (CISP) est offert aux producteurs canadiens aussi bien qu'étrangers. Certains producteurs canadiens, au moment de développer un projet qui risque de ne pas répondre aux normes relatives au contenu canadien, choisissent de recourir au CISP au lieu du crédit d'impôt pour la production canadienne (CIPC), plus lucratif, mais plus contraignant. Les dépenses canadiennes en CISP représentent 1,2 % du total dépensé au cours des quatre dernières années.

99 % des productions étrangères et services de production du Canada étaient de langue anglaise, la langue française, quant à elle, comptait pour moins d'un pour cent.  
(Voir le tableau 29)

La production étrangère de fiction a augmenté de 3,3 milliards de dollars en 2015 - 16 à 4,3 milliards de dollars en 2019 - 20. Cette période de forte croissance a augmenté la production étrangère et les services de production au Canada. La production d'émissions pour enfants et jeunes a joué un rôle important dans cette croissance, s'envolant de 742 millions de dollars en 2015 - 16 à 1,29 milliard de dollars en 2019 - 20. (Voir le tableau 31)

En 2019 - 20, les œuvres de fiction représentaient 75 % du total de production étrangère et services de production, les émissions pour enfants et pour jeunes représentaient environ 22 %, et tous les autres genres représentaient 2 % du total de la production étrangère et des services de production. (Voir le tableau 31)

Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, 35 % des budgets de production étrangère et de services de production ont été alloués aux longs métrages, 59 % aux séries télévisées, et les 5 % restants étaient alloués aux autres genres d'œuvres télévisuelles. (Voir le tableau 32)

En 2019 - 20, les services de production étrangers étaient concentrés en C.-B. (45 %), bien que les parts de la région aient diminué depuis 2015 - 16 (60 %) et depuis 2010 - 11 (73 %).  
(Voir le tableau 28)

Le Québec et l'Ontario ont tous deux vu leurs niveaux et leurs parts de production étrangère et de services de production augmenter drastiquement entre 2015 - 16 et 2019 - 20. Au Québec, la production étrangère et les services de production (y compris les travaux d'effets visuels) ont augmenté de 282 millions de dollars, soit 11 %, à 1,142 milliard de dollars, soit 22 % (+41,86 % TCAC). En Ontario, la production étrangère et les services de production (incluant les travaux d'effets visuels) ont augmenté de 698 millions de dollars et 26 % à 1,541 milliard de dollars et 29 % (+21,90 % TCAC). Les autres régions ont également constaté une croissance de la production étrangère et les services de production. (Voir le tableau 28)

*(Voir le tableau 28 et les graphiques 6 et 17. Notez que la méthodologie du tableau 28 n'est pas la même que celle des autres tableaux sur la production étrangère et les services de production.)*

## LES COPRODUCTIONS INTERNATIONALES

Il est important de ne pas confondre les coproductions internationales avec la production étrangère et les services de production. Les premières sont admissibles au crédit d'impôt pour production canadienne (par exemple : CIPC) par voie de traités signés entre le Canada et les pays partenaires, alors que la production étrangère et les services de production ne sont admissibles qu'au crédit d'impôt pour services à la production (par exemple : CISP), lequel n'est pas régi par des traités.

Les données sur les coproductions internationales sont intégrées dans tous les tableaux portant sur les crédits d'impôt nationaux, mais elles sont identifiées de manière plus précise dans le tableau 27. Notez que les statistiques des coproductions internationales contiennent uniquement les parts canadiennes du budget de production globale totale de chaque projet.

Au cours de la période de cinq ans allant de 2015 - 16 à 2019 - 20, les budgets de coproductions internationales d'œuvres cinématographiques et télévisuelles sont passés de 174 millions de dollars à 125 millions de dollars, et le volume de production annuel a connu de grandes fluctuations. (*Voir le tableau 27*)

L'Ontario et le Québec ont dominé les coproductions d'œuvres télévisuelles entre 2015 - 16 et 2019 - 20. L'Ontario représentait en moyenne 60 % de la coproduction cinématographique et télévisuelle totale pendant cette période, suivi du Québec avec 31 % puis de la Colombie-Britannique avec 7 %. (*Voir le tableau 27*).

Les coproductions d'œuvres télévisuelles ont diminué de plus de moitié, passant de 108 millions de dollars en 2015 - 16 à 49 millions en 2019 - 20. L'Ontario a compté pour 73 % de la coproduction télévisuelle totale au cours de cette période. Le Québec et la Colombie-Britannique, quant à eux, ont compté respectivement pour 14 % et 11 %.

Les coproductions de long métrage ont augmenté, passant de 66 millions de dollars en 2015 - 16 à 76 millions de dollars en 2019 - 20. En 2019 - 20, la coproduction de long métrage a diminué de 34 % année après année. Cependant, il faut noter qu'aux vues du faible nombre de coproductions de long métrage, la présence ou l'absence d'un unique grand projet peut faire fluctuer le total d'année en année. L'Ontario a compté pour 45 % de la coproduction de long métrage totale au cours de cette période, le Québec a compté pour 49 %. (*Voir le tableau 27*)

Le Québec menait le marché de la production de long métrage entre 2015 - 16 et 2019 - 20, représentant 49 % du total du Canada. Elle était suivie de près par l'Ontario, avec 45 %. La C.-B. représentait seulement 3 %.

# Notes sur les Graphiques et Tableaux





## Tableau 1 – Production domestique par région et dans toutes les langues (de 1996 - 97 à 2019 - 20)

Avec toutes les langues mentionnées dans ce tableau, on constate une augmentation de +1,95 % TCAC en production domestique<sup>10</sup> entre 2015 - 16 et 2019 - 20. Le contenu canadien est passé de 2,935 milliards de dollars en 2015 - 16 à 3,281 milliards en 2018 - 19 avant de chuter de 4,89 % en 2019 - 20.

La balance des productions régionales en tant que part du total national est restée relativement stable. Par exemple, la part de volume de l'Ontario était de 47 % en 2019 - 20, identique à 2018 - 19.

En 2016 - 17, le Québec a atteint un pic de 1,048 milliard de dollars avec 32 % de la production canadienne dans toutes les langues. Par la suite, le volume de production du Québec a chuté de 14 % pour arriver à 900 millions de dollars en 2019 - 20. Lorsque l'on répartit la production de 2019 - 20 par langue, la production de langue anglaise du Québec (OLMC) représentait 7 % de la production canadienne de langue anglaise, soit 166 millions de dollars. (Voir le tableau 2) La production de langue française du Québec représentait 734 millions de dollars, soit 24 % de la production canadienne totale. (Voir le tableau 4)

En 2019 - 20, le volume de production est resté stable dans la majorité des autres régions (la C.-B., 14 %, le Canada atlantique, 3 %), bien que les Prairies aient augmenté leur part de 4 % en 2014 - 15 à 7 % en 2019 - 20.

## Tableau 2 – Production domestique de langue anglaise par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20)

En 2019 - 20, la production domestique de langue anglaise a augmenté pour atteindre les 2,304 milliards de dollars. Cela représentait une augmentation de +1,44 % TCAC sur les 5 ans précédents.

Au cours de la même période, l'Ontario a également vu sa production domestique de langue anglaise augmenter (+1,53 % TCAC). Elle a totalisé un chiffre de 1,429 milliard de dollars en 2019 - 20, ce qui représentait 62 % du total canadien, tout comme en 2015 - 16.

Sur la période de cinq ans, les Prairies ont connu le meilleur taux de croissance avec un TCAC de +13,63 %. Le Québec a connu un TCAC de +1,14 % entre 2015 - 16 et 2019 - 20.

La production de langue anglaise du Québec (OLMC) a fait face à une croissance anormale durant cette période, avec une forte chute en 2015 - 16, puis une envolée en 2016 - 17, pour de nouveau chuter drastiquement en 2017 - 18.

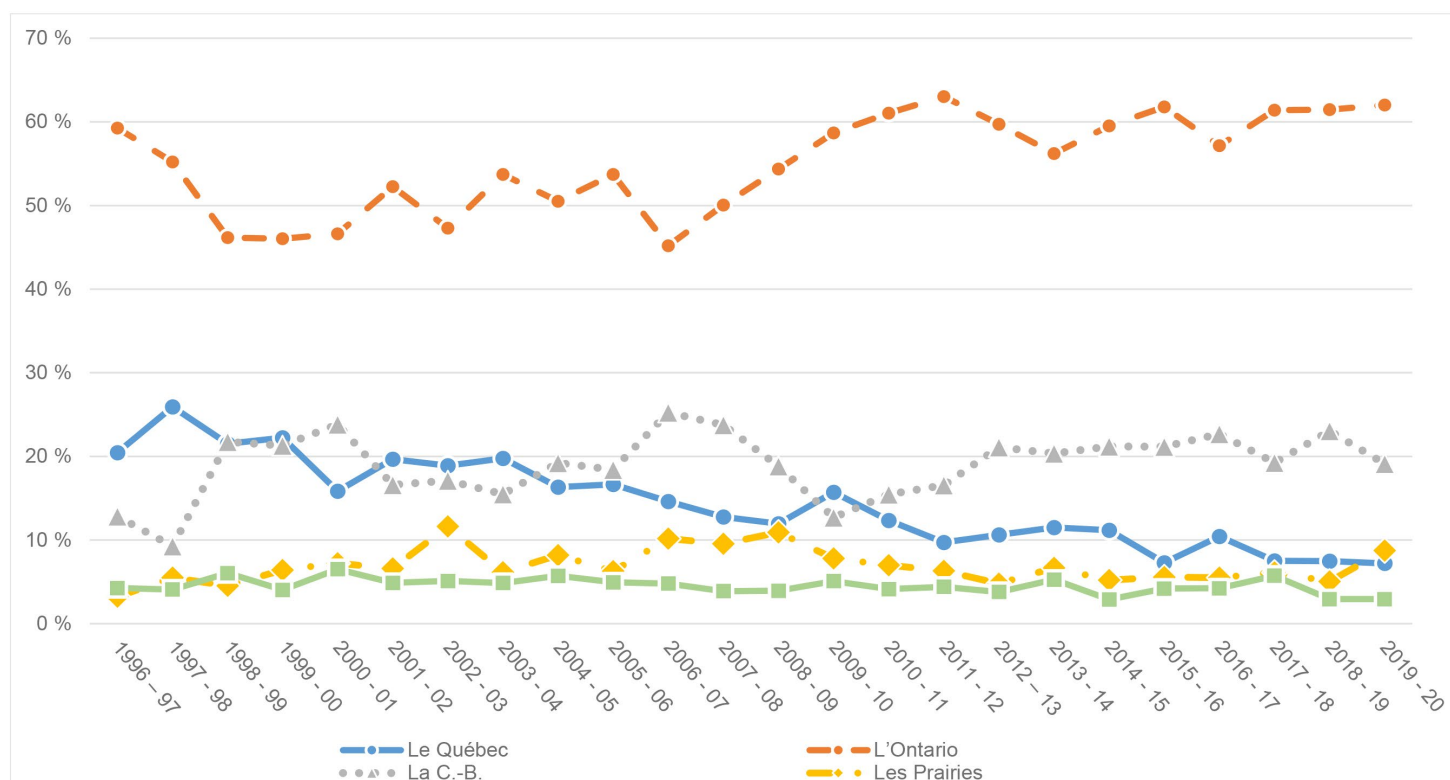
<sup>10</sup> Les termes « contenu canadien » et « production domestique » sont utilisés de manière interchangeable tout au long du rapport.

Quand on se concentre sur des tendances plus longues, le pourcentage de la production de la OLMC vis-à-vis de la production domestique de langue anglaise nationale a fait face à un fort déclin au cours des vingt et une dernières années. De 1996 - 97 à 2000 - 01, la moyenne de production de langue anglaise du Québec, représentait 21 % de la production de langue anglaise totale du Canada. Dans la période de 2012 - 13 à 2019 - 20, sa moyenne était de 9 %.

(Voir le graphique 2 et le tableaux 2).

## Graphique 2

**Pourcentage de production domestique de langue anglaise  
par région  
De 1996 - 97 à 2019 - 20**



Source : Tableau 2

### **Tableau 3 – Financement étranger de la production domestique au Québec, par langue (de 2016 - 17 à 2019 - 20)**

Entre 2016 - 17 et 2019 - 20, le financement étranger de la production domestique de langue française au Québec était fortement limité, que ce soit en termes de dollars ou de pourcentage. Au cours de cette période, sa moyenne était de 5 millions de dollars par an et n'a jamais franchi la barre des un pour cent du financement total de la production domestique de langue française au Québec.

Le niveau annuel de financement étranger de production de langue anglaise était plus de cinq fois plus élevé que celui de la production de langue française, atteignant une moyenne de 34 millions de dollars par an entre 2016 - 17 et 2019 - 20. Durant cette période, le financement étranger représentait entre 10 % et 24 % du financement total.

### **Tableau 4 – Production domestique au Québec, par langue (de 1996 - 97 à 2019 - 20)**

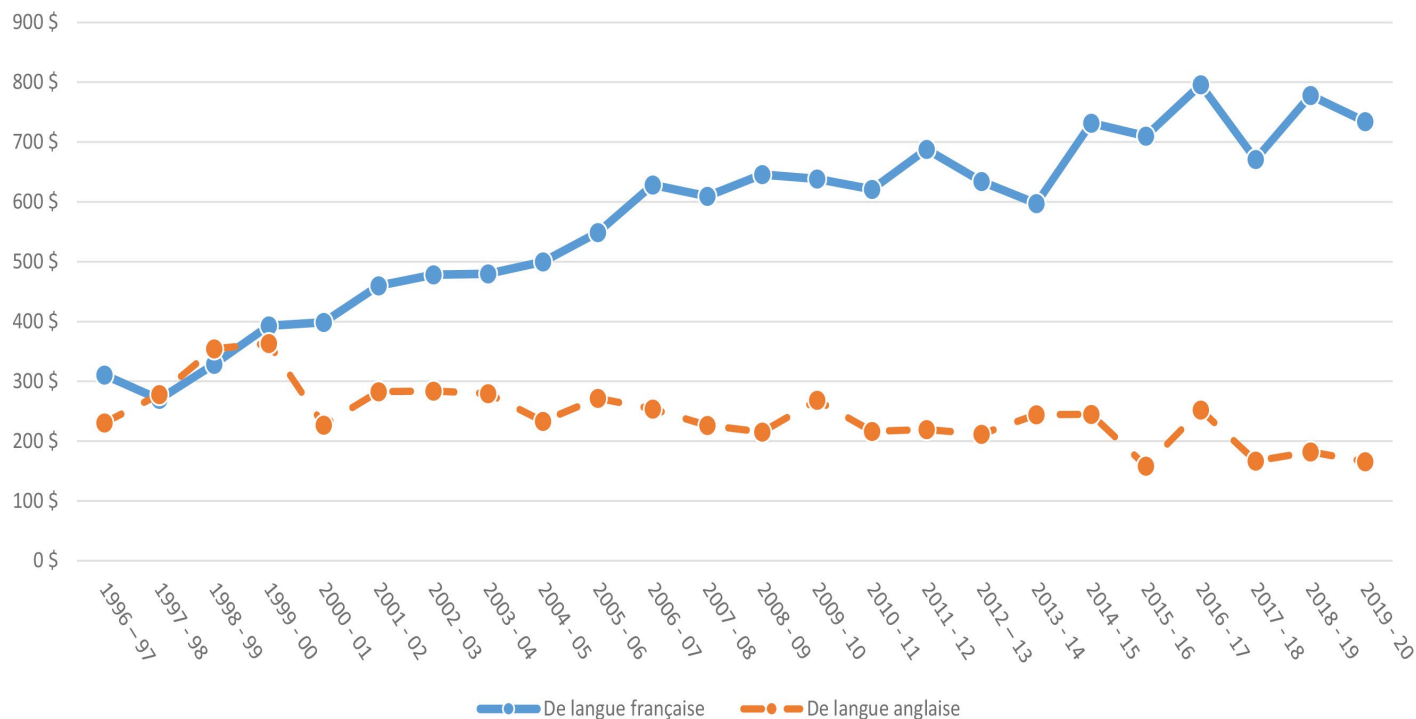
Ce tableau compare la production domestique de langue anglaise (OLMC) et de langue française au Québec, ainsi que la production de contenu canadien totale du Québec, avec la production totale au Canada. La production totale du Québec dans les deux langues est passée de 869 millions de dollars en 2015 - 16 à un pic de 1,048 milliard de dollars en 2016 - 17, avant de chuter à 900 millions de dollars en 2019 - 20 (+0,89 % TCAC). La production canadienne a également connu un record de 3,258 milliards de dollars en 2016 - 17, avant de diminuer à 3,121 milliards de dollars en 2019 - 20 (+1,54 % TCAC).

Lorsqu'elle est répartie par langue au Québec, la production de langue française entre 2015 - 16 et 2019 - 20 n'a quasiment pas changé, augmentant de 710 millions de dollars à 734 millions de dollars (+0,83 % TCAC). Elle a atteint un pic de 796 millions de dollars en 2016 - 17. La production de langue anglaise a augmenté de 159 millions de dollars à 166 millions (+1,14 % TCAC).

Sur le long terme (de 1996 - 97 à 2019 - 20), on constate que la production de langue française au Québec a augmenté régulièrement tandis que la production de la OLMC a diminué. Par conséquent, la production de la OLMC a diminué. Elle représentait 51 % de la production totale du Québec en 1998 - 99 et n'en représentait que 18 % en 2019 - 20. *(Voir le graphique 3)*

### Graphique 3

#### Production domestique au Québec, par langue De 1996 - 97 à 2019 - 20 (en millions de dollars)



Source : Tableau 4

### Tableau 5 – Production domestique et étrangère de langue anglaise au Québec (de 1998 - 99 à 2019 - 20)

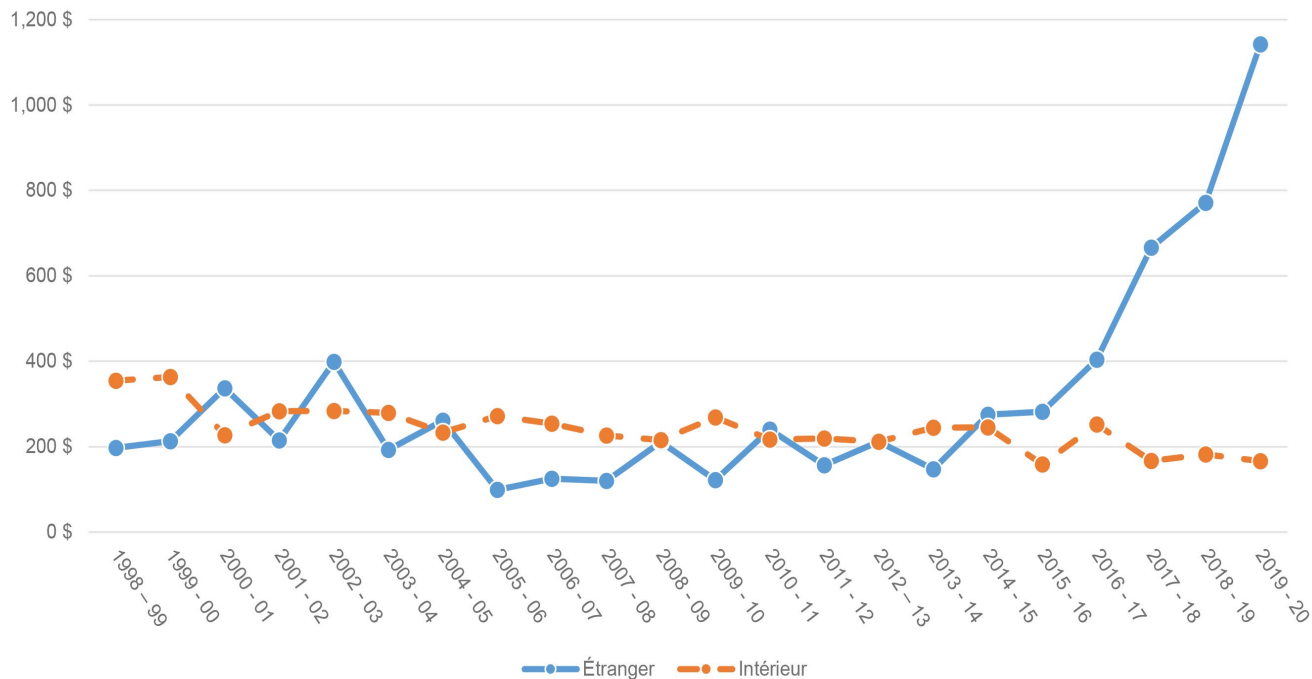
Ce tableau compare la production domestique de langue anglaise du Québec (OLMC) avec la production étrangère de langue anglaise de la province.<sup>11</sup> Alors que nos données vont jusqu'à 1998 - 99, période où Nordicity a collecté pour la première fois les données de production étrangère pour faire son rapport *Profile*, pour cette analyse nous examinons uniquement la période allant de 2015 - 16 à 2019 - 20.

Durant cette période, la production de langue anglaise totale du Québec a fortement augmenté avec un +31,26 % au TCAC. Cette croissance était poussée par une production étrangère et des services de production exceptionnellement fort. Plus précisément, la production étrangère et les services de production se sont envolés de 282 millions de dollars en 2015 - 16 à un record de 1,142 milliard de dollars en 2019 - 20. Pendant ce temps, la production domestique de langue anglaise a augmenté à un taux annuel moyen de seulement 1,14 % entre 2015 - 16 et 2019 - 20. (Voir le graphique 4)

<sup>11</sup> NB- La méthodologie des données sur la production étrangère dans le rapport *Profile* ne correspond pas aux données de crédit d'impôt utilisées dans ce tableau pour la production domestique.

## Graphique 4

### Production domestique et étrangère de langue anglaise au Québec De 1998 - 99 à 2019 - 20 (en millions de dollars)



Source : Tableau 5

## Tableau 6 – Production d’œuvres cinématographiques et télévisuelles de langue anglaise au Québec (de 2001 - 02 à 2019 - 20)

Ce tableau, commençant en 2001 - 02, répartit la production domestique de langue anglaise (OLMC) du Québec en deux catégories, les œuvres cinématographiques et les œuvres télévisuelles. Ces deux catégories incluent toutes les données enregistrées par le BCPAC car il considère les œuvres télévisuelles comme étant toutes les œuvres n’étant pas cinématographiques.

De 2015 - 16 à 2019 - 20, la moyenne de production télévisuelle, représentait 73 % de la production totale de la OLMC. Bien qu’elle ait subi de grandes variations au cours de ces cinq années, la production télévisuelle a diminué de -4,11 % au TCAC.

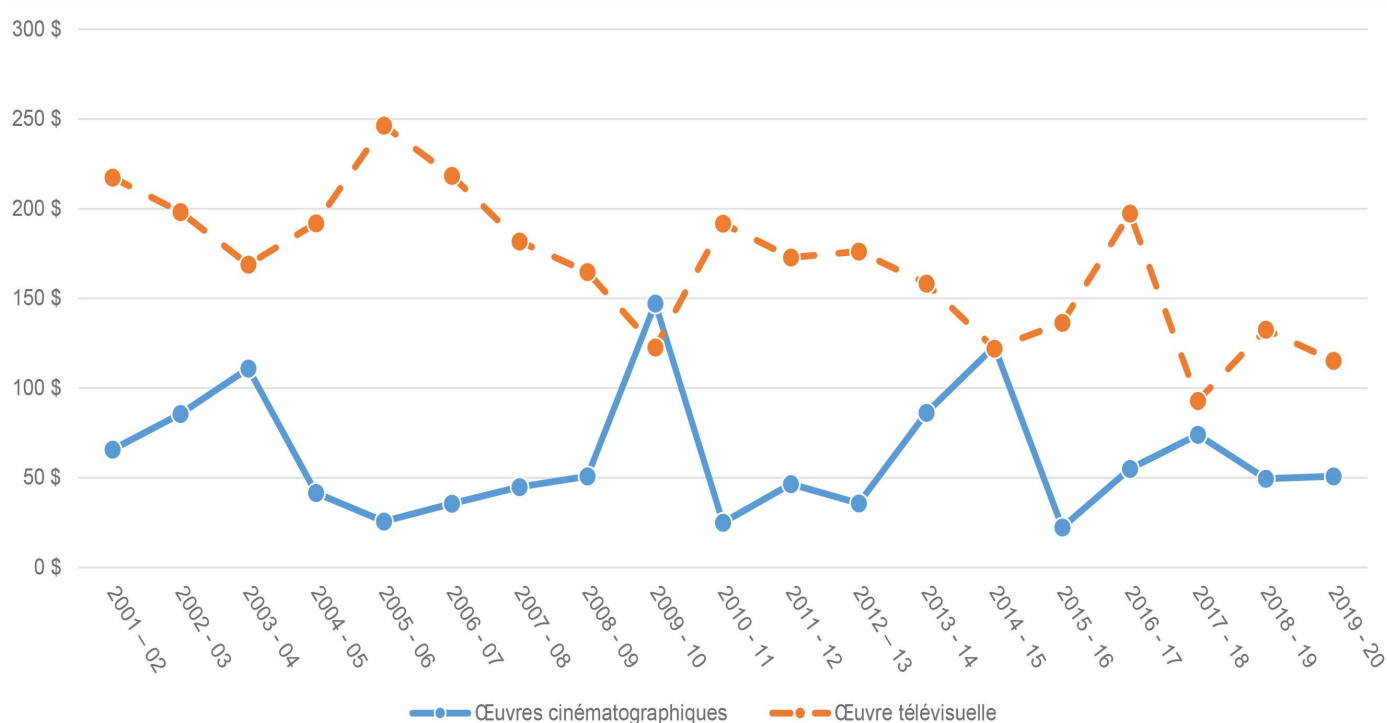
La production cinématographique était relativement volatile au cours de cette période, passant d’un sommet sur cinq ans de 74 millions de dollars en 2017 - 18 à 22 millions en 2015 - 16. Au cours de ces cinq années, la production cinématographique a au final augmenté de +22,81 % TCAC. Elle a terminé la période à 51 millions de dollars, comparés aux 22 millions de 2015 - 16. (Voir le graphique 5)

## Graphique 5

### Production d'œuvres cinématographiques et télévisuelles de langue anglaise au Québec

De 2001 - 02 à 2019 - 20

(en millions de dollars)



Source : Tableau 6

## Tableau 7 – Financement d'œuvres cinématographiques de langue anglaise par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

Ce tableau présente les financements pour toute la production cinématographique domestique de langue anglaise au cours de la période de cinq ans durant laquelle les budgets totaux annuels ont diminué de 180 millions de dollars à 216 millions de dollars (+4,65 % TCAC).

Le Québec, les Prairies et l'Ontario ont connu une croissance respective de +20,53 %, +17,29 % et 9,01 % TCAC entre 2015 - 16 et 2019 - 20. Tandis que le financement diminuait de -35,50 % TCAC en C.-B. et de -14,67 % TCAC au Canada Atlantique.

Cette augmentation en Ontario était principalement due aux plus hauts niveaux de financement étranger, alors que dans les Prairies le financement public était la principale source d'augmentation. Le financement étranger et public ont contribué à l'augmentation qui a eu lieu au Québec. La diminution en C.-B. semble être dues au fait que les niveaux de financement étranger et d'autres financements canadiens privés soient plus bas.

Environ la moitié du financement total des œuvres cinématographiques provient de sources publiques, à l'exception de la région atlantique où le financement d'œuvres cinématographiques était au-dessus de 80 % en 2019 - 20.

Le financement d'œuvres cinématographiques par les télédiffuseurs canadiens fut remarqué par son absence, avec une moyenne atteignant seulement les 2 % du financement total du Canada sur les cinq années. Cette donnée s'est avérée être identique pour le financement d'œuvres cinématographiques de langue française par les télédiffuseurs du Québec. (Voir le tableau 35)<sup>12</sup>

## Tableau 8 – Financement d'œuvres télévisuelles de langue anglaise par région (de 2012 – 13 à 2019 – 20)

Les budgets pour les œuvres télévisuelles, contrairement à ceux pour les œuvres cinématographiques, ont doucement augmenté entre 2015– 16 et 2019 – 20, atteignant un TCAC de +1,13 %. La croissance la plus rapide a eu lieu dans les Prairies (+12,21 % TCAC). La C.-B. et l'Ontario ont également subi une augmentation respective de +2,95 % TCAC et +0,52 % TCAC. Le Québec et le Canada atlantique, quant à eux, ont connu une diminution respective de -6,46 % TCAC et -8,03 % TCAC.

Les télédiffuseurs canadiens privés ont beaucoup moins financé la production télévisuelle intérieure. Le financement est passé de 16 % du budget total en 2015 -16 à 12 % en 2019 - 20. Cela a représenté une perte de 72 millions de dollars par an dans le financement d'œuvres télévisuelles qui est passé de 316 millions de dollars à 244 millions (-5,42 % TCAC) au cours de cette période.

Le financement étranger a compensé cette perte en augmentant de 115 M \$, passant de 325 M \$ à 440 M \$ (+7,89 % TCAC), ou de 13 % à 21 % de son budget total. Les distributeurs canadiens, dont le revenu provient majoritairement des marchés étrangers, ont augmenté leur financement de production télévisuelle domestique de 5 millions de dollars par an. Ils sont passés de 298 millions de dollars à 303 millions de dollars (+0,38 % TCAC), soit de 15 % à 14 % des budgets totaux. Néanmoins, en 2019 - 20, que ce soit directement ou indirectement auprès des distributeurs, les bailleurs de fonds étrangers continuaient à être les investisseurs privés principaux de la production télévisuelle intérieure, représentant plus de 743 millions de dollars, soit 36 %.

Durant ces cinq ans, alors que le financement des télédiffuseurs canadiens privés diminuait et que le financement étranger augmentait, le financement public canadien de production télévisuelle domestique a augmenté de 934 millions de dollars à 1,013 milliard de dollars. La majorité provenait de financement de télédiffuseur public qui est passé de 114 millions de dollars (6 % du financement total) à 139 millions de dollars (7 % du financement total), une augmentation de plus de 26 millions de dollars. Le niveau général du financement public de la production télévisuelle de contenu canadien est resté au même point, c'est-à-dire un peu moins de la moitié des budgets.

<sup>12</sup> NB- Pour des raisons de confidentialité, les données sur la production de langue française du tableau 36 comprennent à la fois des statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle, tandis que les données sur la production de langue anglaise sont réparties entre « production cinématographique » dans le tableau 7 et « production télévisuelle » dans le tableau 8.

## Tableau 9 – Production d’œuvres de fiction de langue anglaise par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20)

La production de fiction de langue anglaise a atteint son pic en 2016 - 17 avec un record de 1,457 milliard en budget total. Cependant, d’ici 2019 - 20, la production de fiction de langue anglaise avait chuté de 1,384 milliard de dollars, ce qui représentait 60 % du budget total de production de langue anglaise (*Voir les tableaux 2 et 9*). En 2019 - 20, la majorité des œuvres de fiction étaient produites en Ontario (55 % ou 756 millions de dollars), suivie par la C.-B. (24 % ou 334 millions de dollars), puis par les Prairies (11 % ou 159 M \$).

Bien que volatile, la production de fiction a malgré tout augmenté au Québec sur ces cinq mêmes années (de 2015 – 16 à 2019 – 20), passant de 84 millions de dollars à 95 millions de dollars (-3,04 % TCAC). Dans l’ensemble la production de fiction de langue anglaise au Canada a augmenté de 6,04 % TCAC. (*Voir le graphique 6 et le tableau 9*)

### Graphique 6

Pourcentage d’œuvres de fiction de langue anglaise par région  
2019 - 20



Source : Tableau 9



## Tableau 10 – Production de documentaires de langue anglaise par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20)

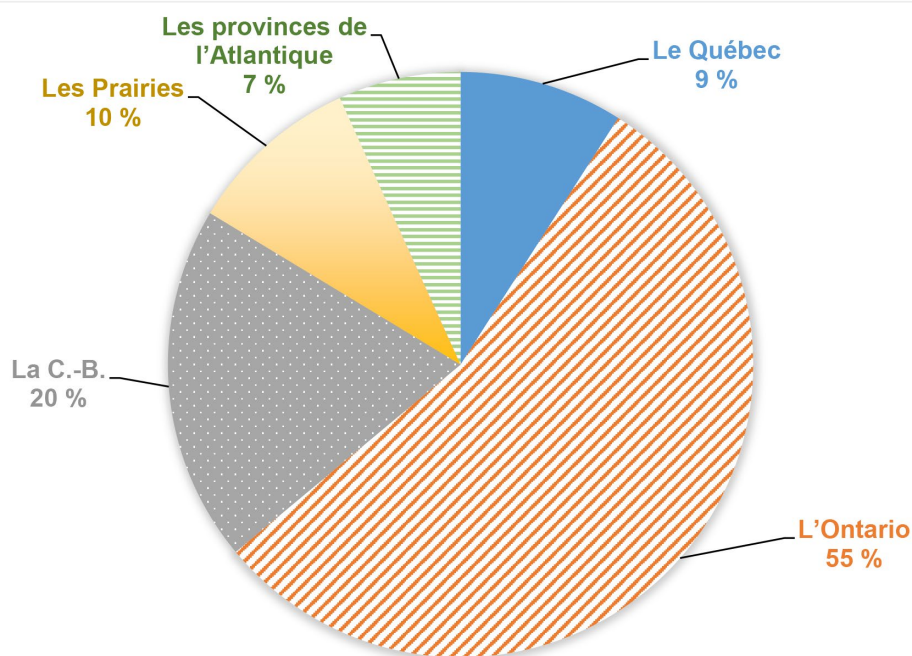
La production domestique de documentaire de langue anglaise<sup>13</sup> a diminué entre 2015 - 16 et 2019 - 20. Les budgets totaux ont diminué de 194 millions à 166 millions de dollars (+-3,73 % TCAC).

Le Québec et l'Ontario ont vu des niveaux de production de documentaire plus bas, avec des diminutions respectives de -18,53 % TCAC et de -2,31 % TCAC. La C.-B. a également connu une diminution (+1,03 % TCAC), tout comme les Prairies (-6,11 % TCAC). Seul le Canada atlantique (+25,37 % TCAC) a connu une croissance.

Le nombre annuel de projets de documentaire de contenu canadien a chuté encore plus rapidement que son volume. Ils ont chuté de 19 % et sont passés de 242 en 2015 - 16 à 197 en 2019 - 20. (Voir le graphique 7)

### Graphique 7

Pourcentage du volume production de documentaires de langue anglaise par région 2019 - 20



Source : Tableau 10

<sup>13</sup> Notez que certains changements récents des nombres concernant la production de documentaire et d'émissions de divertissement et d'intérêt général sont dus à une croissance du contrôle de la BCPAC de la catégorisation correcte des productions par les demandeurs. Par exemple, certaines productions d'émissions de divertissement et d'intérêt général peuvent déjà avoir été catégorisées comme documentaire.

## Tableau 11 - Œuvres d'animation de langue anglaise par langue et par région (de 1996 - 97 à 2019 - 20)

La disponibilité des données sur la production de langue anglaise était plus limitée après 2015 - 16. Le total de la production d'animation a augmenté pour passer de 198 millions de dollars en 2012 - 13 à 242 millions de dollars en 2016 - 17 (+11,73 % TCAC). Cependant, la production d'œuvres d'animation était fortement variable. Ainsi, le TCAC sur cinq ans peut ne pas refléter les tendances de production de chaque région.

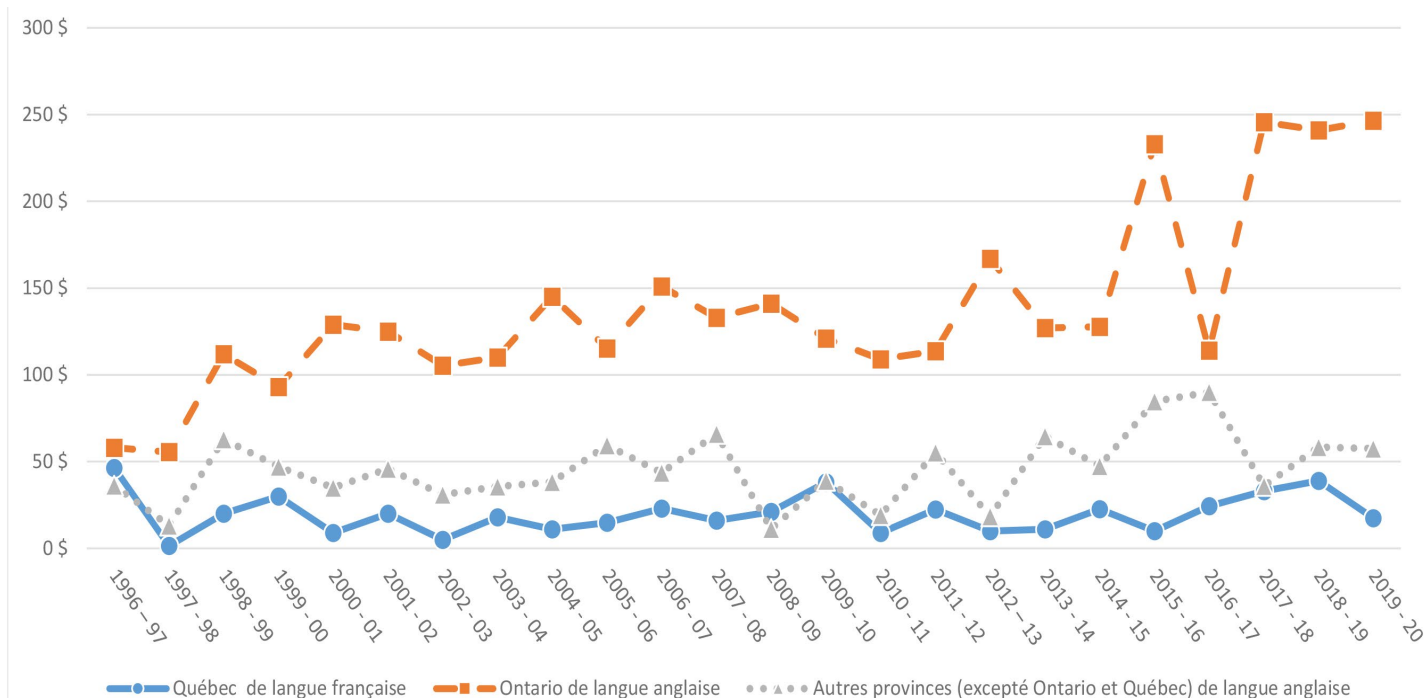
L'Ontario est resté le centre de l'industrie de l'animation en 2019 - 20. Dans la province, la production d'œuvres d'animation de langue anglaise était de 247 millions de dollars en 2019 - 20, ce qui représente une croissance de +1,42 % TCAC par rapport à 2015 - 16.

La production d'œuvres d'animation de langue anglaise en dehors de l'Ontario et du Québec a augmenté de 85 millions de dollars en 2015 - 16 à un record de 90 millions de dollars en 2016 - 17, avant de chuter de nouveau à 57 millions de dollars en 2019 - 20. Malgré leur récession, leur TCAC sur cinq ans était encore négatif avec +9,25 %.

La production d'œuvres d'animation de langue française au Québec était extrêmement volatile entre 2015 - 16 et 2019 - 20, variant de 10 millions de dollars en 2015 - 16 à 39 millions en 2018 - 19, pour enfin finir la période 74 % plus haut que là où elle avait commencé la période (10 millions de dollars). (Voir le graphique 8)

### Graphique 8

#### Production d'œuvres d'animation De 1996 - 97 à 2019 - 20 (en millions de dollars)



Source : Tableau 11

## Tableau 12 – Production d'émissions de variétés et d'arts de la scène de langue anglaise par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

*Notes : Les données totales pour le Québec et le Canada sont uniquement disponibles de 2016 - 17 à 2019 - 20.*

La production domestique d'émissions de variétés et d'arts de la scène de langue anglaise est un petit genre avec de larges variations de niveau de production régionale. Pour des raisons de confidentialité et de par sa relativement petite production, nous ne possédons pas assez d'informations détaillées.

L'Ontario est le plus grand centre régional de production d'émissions de variétés et d'arts de la scène de langue anglaise, avec une moyenne de 23 millions de dollars par an entre 2012 - 13 et 2019 - 20. Après un déclin à 13 millions de dollars en 2018 - 19, la production d'émissions de variétés et d'arts de la scène de langue anglaise de l'Ontario a atteint un historique de 39 millions de dollars en 2018 - 19. Le TCAC sur quatre ans était de +24,98 %.

Pour des raisons de confidentialité, nous avons eu uniquement accès aux données annuelles du Québec remontant à 2016 - 17. Entre 2016 - 17 et 2019 - 20, la production d'émissions de variétés et d'arts de la scène de langue anglaise au Québec a atteint une moyenne d'un peu moins de 10 millions de dollars. Cependant, au cours de cette période, les niveaux annuels ont diminué de 11,9 millions de dollars à 7,7 millions. Le TCAC sur quatre ans était de -13,38 %.

Les autres régions combinées ont atteint une moyenne de 15 millions de dollars par an entre 2012 - 13 et 2019 - 20. En 2017 - 18, les autres régions ont vu leur production d'émissions de variétés et d'arts de la scène s'envoler à plus de 31 millions de dollars. Cependant, en 2019 - 20, la production avait de nouveau diminué et est passée en dessous des 9 millions de dollars. Le TCAC sur quatre ans était de -31,03 %.

## Tableau 13 – Programmation d'émissions de langue anglaise pour enfants et pour jeunes par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

La programmation domestique d'émissions de langue anglaise pour enfants et pour jeunes était un genre central avec une moyenne de 435 M \$/an au cours de la période de cinq ans. Cependant, le genre a terminé la période à un niveau plus bas que ce qu'il l'avait commencée, avec un TCAC de -7,89 %.

L'Ontario était le centre de la programmation d'émissions de langue anglaise pour enfants et pour jeunes avec une moyenne de 283 millions de dollars, soit 70 % du chiffre total sur la période de huit ans. Malgré la dominance de la région, a connu une diminution de production, avec un TCAC de -7,15 %.

La production d'émission pour enfants et jeunes de langue anglaise au Québec était turbulente au cours de la période de huit ans, avec un changement de 40 millions de dollars entre 2015 - 16 et 2017 - 18. À partir de 2017 - 18, la production a diminué de 57 millions de dollars à un peu plus de 17 millions en 2019 - 20, mais a réalisé un TCAC de -19,59 %.

Pour des raisons de confidentialité, les régions autres que le Québec et l'Ontario sont combinées. Dans ces autres régions, la programmation d'émissions pour enfants et pour jeunes a également varié, mais sa moyenne était de 94 millions de dollars, soit 23 % du total national. Elle a réalisé un TCAC sur cinq ans de -14,02 %.

## **Tableau 14 – Production d'émissions de divertissement et d'intérêt général de langue anglaise par région (de 2011 – 12 à 2019 – 20)**

*Notes : Ce tableau est réparti en quatre périodes de deux ans pour des raisons de confidentialité. C'est pourquoi le TCAC sur cinq ans ne peut se calculer dans cette situation.*

Production d'émissions de divertissement et d'intérêt général de langue anglaise avait une moyenne de 313 M \$/an.

La vaste majorité de la production s'est réalisée en Ontario, qui représentait 73 % de la production d'émissions de divertissement et d'intérêt général au cours de cette période. L'autre centre de production principal était la Colombie-Britannique, atteignant les 19 %. Le Québec et les Prairies se retirent avec 3 % du total national sur la période de 11 ans, tout comme le Canada atlantique avec 2 %.

## **Tableau 15 – Œuvre télévisuelle de langue anglaise - par programme de financement FMC et par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)**

Ce tableau représente la production totale d'œuvres télévisuelles de langue anglaise répartie selon le financement ou non du FMC de 2012 - 13 à 2019 - 20.<sup>14</sup>

Le total de la production télévisuelle de langue anglaise a augmenté de 1,998 milliard de dollars à 2,090 milliards entre 2015 - 16 et 2019 - 20 (+1,13 % TCAC). La production financée par le FMC a diminué de 783 M \$ à 761 M \$ (-0,72 % TCAC), et représentait 38 % du budget total. La production non financée par le FMC a augmenté de 1,215 milliard à 1,329 milliard de dollars (+1,13 % TCAC).

L'Ontario représentait en moyenne 62 % du total de production, augmentant de 1,241 milliard à 1,266 milliard de dollars au cours des cinq années (+0,49 % TCAC). En 2019 - 20, avec 61 % (1,266 milliard de dollars) du total national de la production télévisuelle de langue anglaise, presque 61 % de la production de l'Ontario (778 M \$) n'étaient pas financés par le FMC. La production de l'Ontario financée par le FMC a augmenté de +0,73 % TCAC, tandis que la production non financée par le FMC a légèrement augmenté de +0,34 % TCAC.

La production de contenu canadien de la C.-B. dépendait le moins du financement du FMC. En 2019 - 20, la C.-B. représentait 23 %, soit 475 millions de dollars, de la production télévisuelle totale, dont 88 %, soit 417 millions de dollars, n'étaient pas financés par le FMC.

<sup>14</sup> NB- Les statistiques de ce tableau se basent sur les données du BCPAC et peuvent ne pas correspondre à celles du FMC.

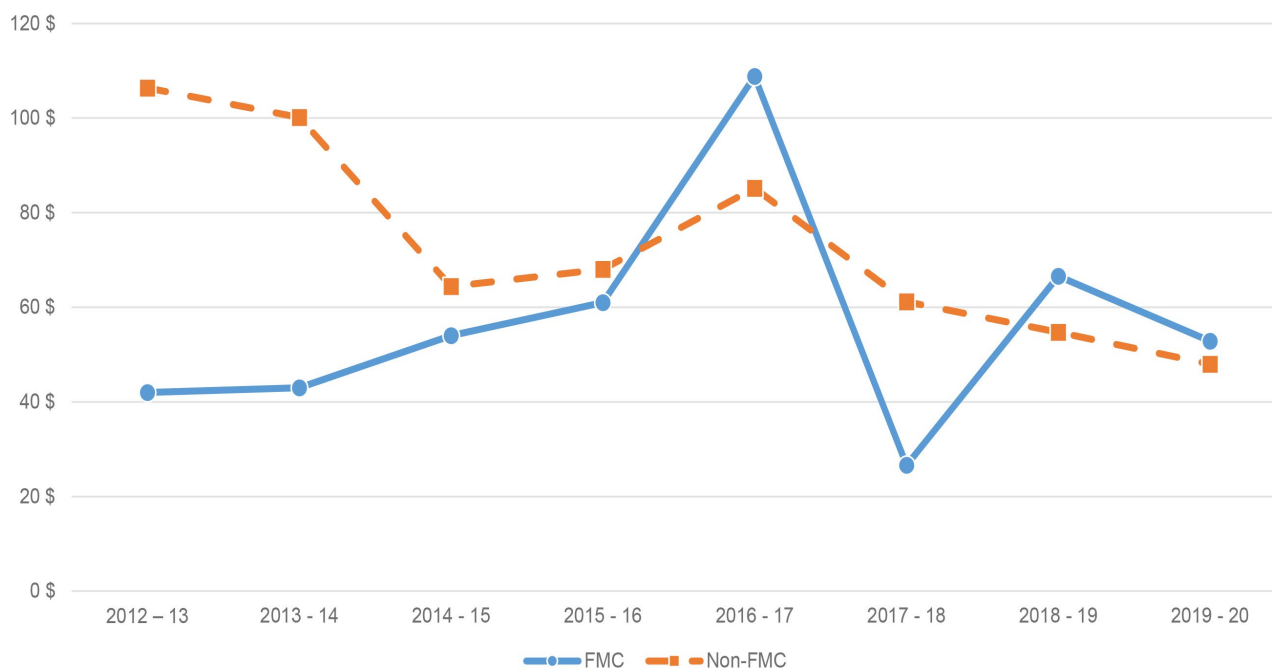
Les autres régions, hors Ontario et C.-B., étaient davantage dépendantes du fonds FMC. Pour les Prairies, la production financée par FMC était extrêmement importante, augmentant de 75 millions de dollars en 2015 - 16 à 131 millions en 2019 - 20 (+14,97 % TCAC). Au même moment, la production non financée par le FMC a augmenté de 41 millions à 52 millions de dollars (+6,20 % TCAC).

Le financement du FMC était tout aussi important au Canada atlantique, bien que la production financée par le FMC ait baissé de 55 millions de dollars à 32 millions de dollars au cours de la période de cinq ans (-12,95 % TCAC). La production non financée par le FMC des provinces du Canada atlantique n'a quasiment pas changé, passant de 33 millions de dollars à 34 millions entre 2015 - 16 et 2019 - 20 (+0,61 % TCAC), ce qui montre à quel point la production non financée par le FMC a été limitée dans la région. En 2019 - 20, la production non financée par le FMC représentait 52 % de la production totale, contrairement au 37 % qu'elle représentait en 2015 - 16.

Cependant, au Québec, la production télévisuelle de langue anglaise non financée par le FMC a diminué de 68 millions de dollars en 2015 - 16 à 48 millions de dollars en 2019 - 20 (-8,37 % TCAC). La production financée par le FMC a diminué de 61 M \$ à 53 M \$ au cours de la même période (-3,51 % TCAC). Concernant la part de production totale, la production financée par le FMC est passée de 47 % à 52 % du total du Québec. (Voir le graphique 9)

## Graphique 9

### Production québécoise de langue anglaise financée ou non-financée par le FMC De 2012 - 13 à 2019 - 20. (en millions de dollars)



Source: Table 15.

## Tableau 16 – OLMC de langue anglaise – Financement FMC, par programme de financement (de 2010 - 11 à 2019 - 20)

La Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire (AMI) a été créée au Québec en 2013 - 14. Son prédécesseur était la Mesure Incitative pour la production de langue anglaise (MIPA).<sup>15</sup> Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, les programmes OLMC ou MIPA/AMI sont passés de 3,8 millions à un record de 4,7 millions (+5,46 % TCAC), plus haut niveau des dix dernières années.

Le programme des enveloppes de rendement des télédiffuseurs (ERT) est la source de financement la plus importante des productions OLMC financée par le FMC. Il représentait 66 % du financement total du FMC pour la OLMC de langue anglaise au Québec en 2018 - 19 (la dernière année pour laquelle les données du FMC étaient disponibles).<sup>16</sup>

En ajoutant les autres fonds FMC, tels que POV et ERT, la production totale de la OLMC a augmenté de 18,0 millions de dollars en 2015 - 16 à un record de 19,7 millions de dollars en 2018 - 19, avant de chuter de nouveau à 14,2 millions de dollars en 2019 - 20 (+5,76 % TCAC). Le financement total de la OLMC de langue anglaise<sup>17</sup> en tant que pourcentage de production totale de langue anglaise du FMC a augmenté. Après avoir atteint un niveau historiquement bas de 4,1 % en 2013 - 14 lorsque l'AMI a été créée, il a connu un record de 10,9 % en 2018 - 19, avant de chuter à nouveau à 8,1 % en 2019 - 20.

Au cours de cette période, les capitaux d'exploitation ont diminué de 201,3 millions de dollars à 176,0 millions de dollars (-3,36 % TCAC).

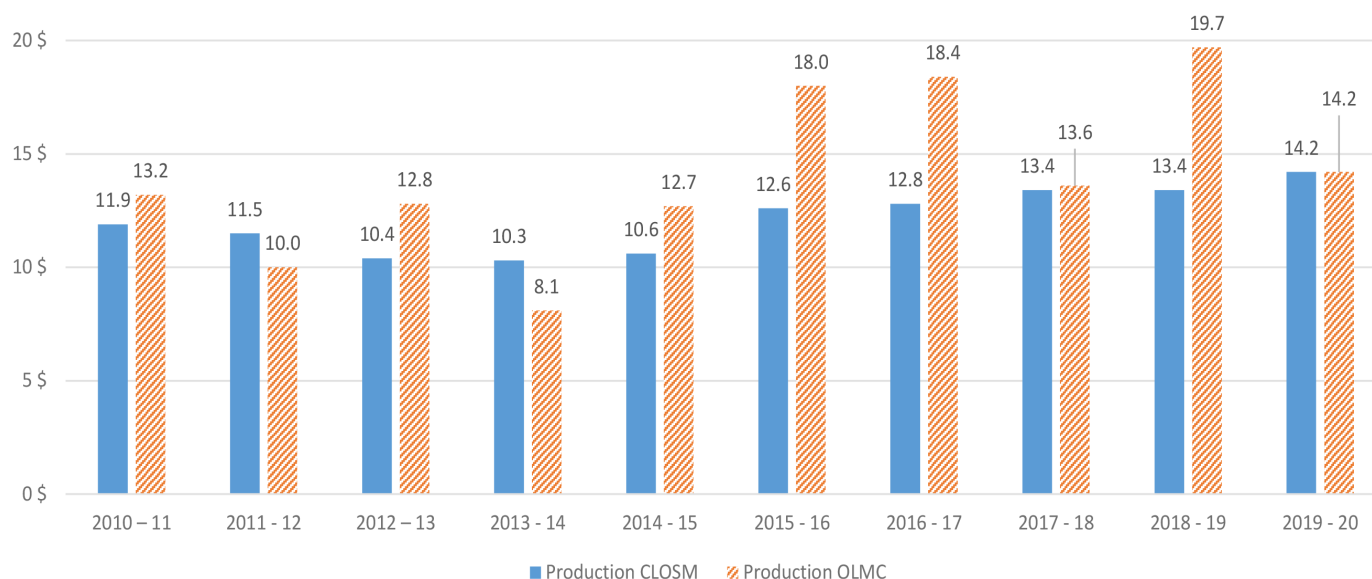
<sup>15</sup> Avant 2013 - 14, les producteurs de la OLMC du Québec étaient admissibles au fonds régional national, la mesure incitative pour la production de langue anglaise (MIPA). En 2013 - 14, les producteurs du Québec sont devenus admissibles à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire (AMI) qui a remplacé la MIPA au Québec. Depuis le début du programme de la AMI au Québec, en 2013 - 14, les statistiques OLMC sur cinq ans contiennent d'autres programmes. Le TCAC sur cinq ans est calculé à partir de 2013 - 13.

<sup>16</sup> Le fonds total OLMC réfère à tous les programmes du FMC disponibles pour les producteurs de langue officielle en situation minoritaire.

<sup>17</sup> « Le programme des enveloppes de rendement des télédiffuseurs, qui fait partie du volet convergent du FMC, alloue une enveloppe de financement aux télédiffuseurs canadiens étant les mieux placés pour choisir quels projets auraient la meilleure réussite. ... Bien que l'enveloppe de financement soit donnée aux télédiffuseurs, le fonds FMC est déboursé directement aux producteurs. » FMC, Guide des enveloppes de rendement 2017 - 18 s.2.1

## Graphique 10

### Le financement du FMC pour la production de langue officielle en situation minoritaire De 2010 - 11 à 2019 - 20 (en millions de dollars)



Source : Rapports annuels du FMC, tableaux 16 et 44

### Tableau 17 – Financement du FMC de la production de langue anglaise au Québec, à Toronto, en C.-B. et autres (de 2004 - 05 à 2019 - 20)

Ce tableau présente une vision historique (dès 2004) du fonds FMC pour la production de langue anglaise au Québec, à Toronto (non en Ontario), en C.-B. et dans d'autres régions de langue anglaise. Les programmes de soutien régionaux, la Prime pour la production régionale de langue anglaise (PPRLA) et la Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire (AMI), sont identifiés dès que possible. (Voir le graphique 11)

Le fonds FMC total pour la production de langue anglaise a atteint un pic de 210,1 millions de dollars en 2012 - 23 mais est ensuite tombé à 176 millions de dollars en 2019 - 20, une baisse de 16,2 %. Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, le fonds FMC total pour la production de langue anglaise a vu son TCAC diminuer de -3,28 %.

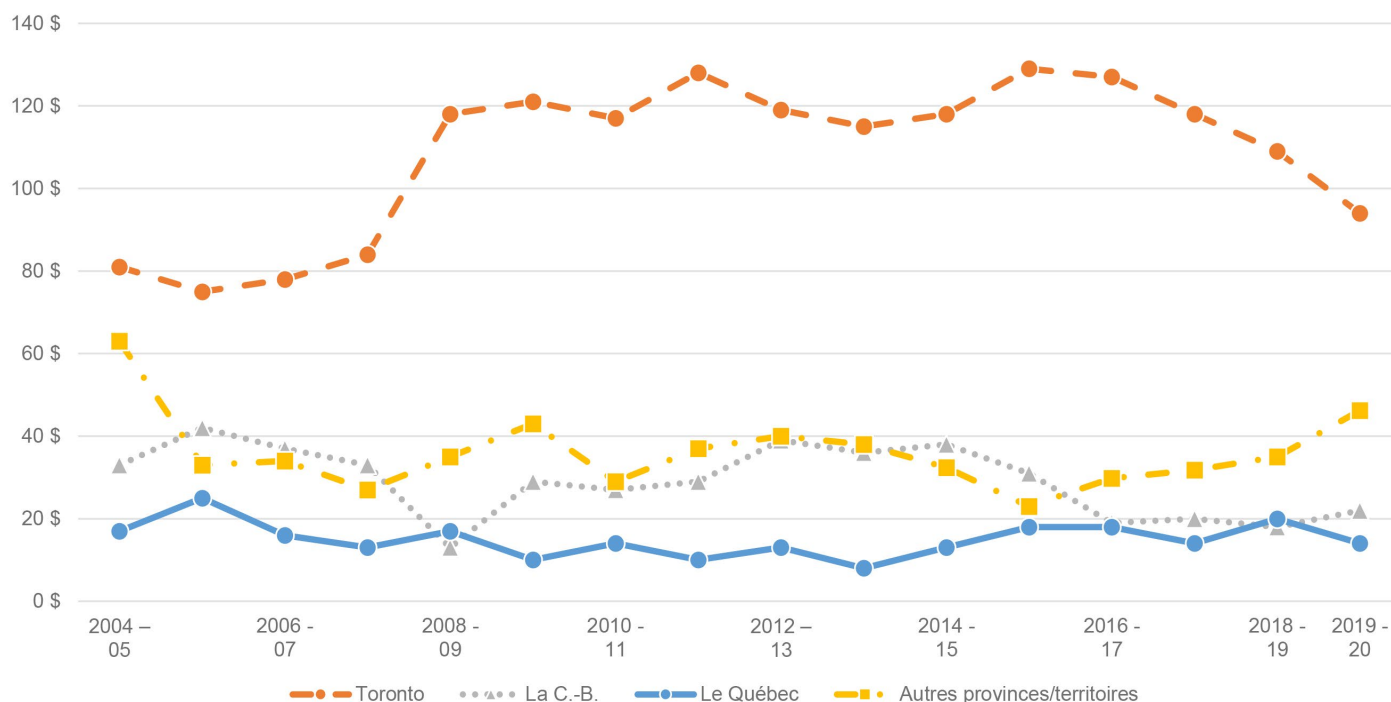
Le fonds FMC pour la production de Toronto a chuté entre 2015 - 2016, passant de 64 % du total de production du Canada, soit 129,1 millions de dollars, à 53 %, soit 93,8 millions de dollars (-7,68 % TCAC). Le guide du FMC tente de maintenir une moyenne de 40 % pour la production régionale de langue anglaise contre 60 % maximum pour la production de Toronto.

Au cours de la même période, le fonds FMC pour la production de langue anglaise au Québec a augmenté de 18 millions à 19,7 millions de dollars en 2018 - 19, avant de chuter à 14,2 millions de dollars en 2019 - 20. Dans l'ensemble, entre 2015 - 16 et 2019 - 20, il a affiché un TCAC de +5,76 %.

La C.-B. a constaté un déclin, passant de 30,6 millions de dollars en 2015 - 16 à 21,8 millions de dollars en 2019 - 20 (-8,13 % TCAC). Toutes les autres régions combinées sont passées de 23,4 millions à 46,2 millions de dollars (+18,54 % TCAC).

**Graphique 11**

**Production de langue anglaise financée  
par le FMC par région et à Toronto**  
De 2004 - 05 à 2019 - 20  
(en millions de dollars)



Source : Tableau 17



## Tableau 18 – Production de langue anglaise - Financement FMC, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

Ce tableau présente le fonds FMC pour la production de langue anglaise, ainsi que son budget total pour chaque région de 2012 - 13 et 2019 - 20.

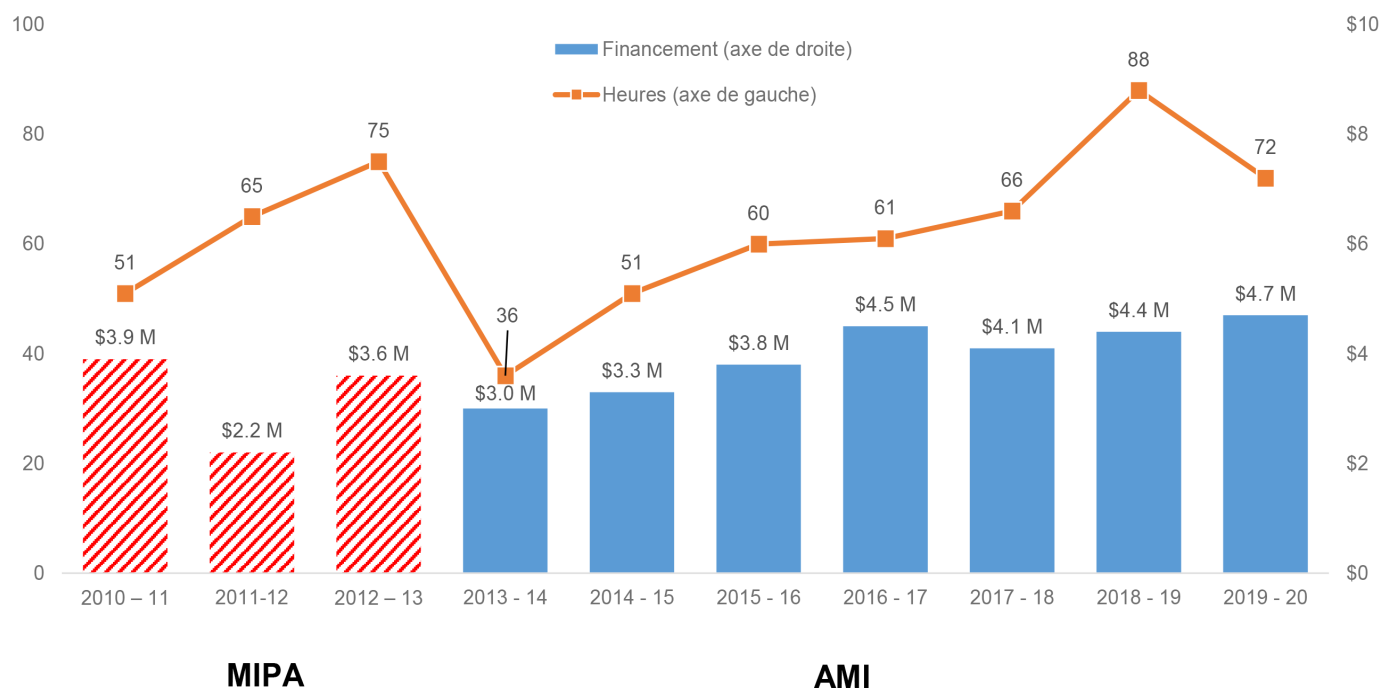
Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, le budget de production totale a diminué de 880 M \$ à 816 M \$ (-1,88 % TCAC), tout en atteignant un pic de 882 M \$ en 2016 - 17.

Le fonds FMC pour la production télévisuelle convergente a connu un déclin encore plus rapide durant cette période, passant de 201 millions de dollars à 176 millions de dollars (-3,27 % TCAC). Cela signifiait que la part totale du budget de langue anglaise du FMC a diminué de 23 % à 22 %.

Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, le fonds FMC pour la production de langue anglaise a augmenté dans les Prairies (+18,78 % TCAC) et dans le Canada atlantique (+15,72 % TCAC). Alors que le financement a diminué en Ontario (-3,72 % TCAC), au Québec (-5,70 % TCAC), en Colombie-Britannique et dans les Territoires (-10,44 % TCAC).

### Graphique 12

#### Heures totales de diffusion télévisuelle de langue anglaise - Financement MIPA vs AMI Funding



Source : FMC.

Notes : MIPA est la part du Québec de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise ou le fonds régional de 2010 - 11 à 2012 - 13.

AMI est la Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire ou le fonds du Québec pour la langue officielle en situation minoritaire de 2013 - 14 à 2019 - 20.

## Tableau 19 – Production de langue anglaise - Financement FMC, pour le Québec et le Canada (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

Ce tableau compare toutes les sources de financement des productions financées par le FMC au Québec et au Canada de 2012 - 13 à 2019 - 20. Lorsque nous nous concentrons sur la période de 2015 - 16 à 2019 - 20, nous constatons que le financement de la production de langue anglaise au Québec a diminué plus lentement (-0,19 % TCAC) que le financement de la production de langue anglaise de Canada (-1,88 % TCAC).

Le budget production de langue anglaise financée par le FMC a augmenté de 65 millions de dollars en 2015 - 16, a connu un pic de 100 millions de dollars en 2016 - 17 avant de chuter à nouveau à 65 millions de dollars en 2019 - 20 (-0,19 % TCAC). Au cours de cette période les télédiffuseurs canadiens ont réduit leur financement (-13,48 % TCAC). Au même moment, une hausse du financement se remarquait auprès des distributeurs (+9,51 % TCAC), des sources étrangères (+56,53 % TCAC), du crédit d'impôt fédéral (+5,46 %), des crédits d'impôt provinciaux (+6,38 %), du FMC (+0,13 % TCAC) et d'autres sources privées (+2,76 %).

Il a été constaté un déclin du budget total de la production de langue anglaise financée par le FMC dans tout le Canada au cours de cette période, passant de 880 millions de dollars à 816 millions (-1,88 % TCAC). Les crédits d'impôt provinciaux (+2,20 % TCAC), ont augmenté alors que le financement réduit des télédiffuseurs canadiens (-2,28 % TCAC), des distributeurs (-3,71 % TCAC), du FMC (-1,91 % TCAC), des sources étrangères (-1,48 % TCAC), des producteurs (-23,66 % TCAC) et des financements privés ont contribué à une baisse générale.

## Tableau 20 – FMC – Programme des enveloppes de rendement des télédiffuseurs – Sommes dépensées au Québec (de 2010 – 11 à 2019 – 20)

Le tableau 20 représente le programme de financement des enveloppes de rendement des télédiffuseurs (ERT)<sup>18</sup> de production de langue anglaise au Québec (OLMC) réparti par télédiffuseur. Le total ERT en 2019 - 20 était de 7,12 millions de dollars, bien inférieur au record de 13,27 millions atteint en 2015 - 16. Dans l'ensemble, les ERT OLMC ont chuté de -6,66 % TCAC entre 2015 - 16 et 2019 - 20.

De 2015 – 16 à 2019 - 20, une part importante (21 %) du fonds ERT provenait de Bell Média, bien que l'enveloppe de rendement de Bell Média ait diminué de -57,54 % TCAC au cours de cette période. Ils étaient suivis de la SRC avec 19 % des parts des ERT totales. La valeur totale de l'enveloppe de rendement de la SRC a également diminuée -10,64 % TCAC au cours de cette période. Les parts de financement ERT du RTPA sont montés jusqu'à 3,5 millions de dollars et 26 % en 2017 - 18, mais elles ont chuté drastiquement à 5 % en 2018 - 19 pour atteindre les 0 % en 2019 - 20.

<sup>18</sup> Op. cit. « Le programme des enveloppes de rendement des télédiffuseurs, qui fait partie du volet convergent du FMC, alloue une enveloppe de financement aux télédiffuseurs canadiens étant les mieux placés pour choisir quels projets auraient la meilleure réussite. Bien que l'enveloppe de financement soit donnée aux télédiffuseurs, le fonds FMC est déboursé directement aux producteurs. » FMC, Guide des enveloppes de rendement 2022 - 23 s.2.1

Les ERT, combinées avec les autres programmes du FMC tels que l'AMI ont poussé le fonds FMC total de la OLMC de 18 millions en 2015 - 16 à 19,7 millions de dollars en 2018 - 19, avant de tomber à 14,20 millions de dollars en 2019 - 20 (-6,66 % TCAC).

En 2019 - 20, les enveloppes de rendement des télédiffuseurs finançant la production OLMC dépendaient presque entièrement de trois télédiffuseurs : Bell Média, SRC et TVO.

## **Tableau 21 – Téléfilm – Fonds du long métrage du Canada - Engagements pour la production de langue anglaise, par région (de 2006 - 07 à 2019 - 20)**

Le budget total de langue anglaise de Téléfilm pour son fonds du long métrage du Canada a légèrement diminué entre 2015 - 16 (49 M \$) et 2019 - 20 (47,9 M \$) (-0,59 % TCAC).

Au cours de ces cinq années, la part de lion du fonds du long métrage du Canada a été allouée aux projets de l'Ontario : 52 % en 2015 - 16, et jusqu'à 68 % en 2019 - 20. Les autres régions ont fluctué. En 2019 - 20, il y avait : 14 % au Québec, 8 % en C.-B., 5 % au Canada atlantique et 4 % dans les Prairies.

Les tendances de production des cinq années ont fortement varié selon la région. La croissance la plus importante a eu lieu dans les Territoires (+48,80 % TCAC), en Ontario (+6,19 % TCAC) et dans les Prairies (+5,66 %). Le Québec (-7,65 %), le Canada atlantique (-11,51 %) et la C.-B. (-19,37 %) ont toutes fait face à des déclin.

## **Tableau 22 – Office national du film du Canada - Production de langue anglaise par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)**

Les dollars sont budgétisés en fonction du studio qui administre un projet plutôt que du studio où une partie du travail pourrait s'effectuer. Le Studio numérique de Vancouver et le Studio d'animation de Montréal ont tous deux des mandats nationaux et travaillent avec des artistes provenant de partout au Canada. L'ONF n'est pas capable d'identifier le talent OLMC. En tenant compte de cet avertissement, nous continuons de considérer la production de studio de langue anglaise du Québec comme la meilleure mesure de la production OLMC de l'ONF. Par conséquent, les données du tableau 22 ne mesurent pas précisément le budget de l'ONF consacré à la production de la OLMC.

Durant cette période de cinq ans, le budget de l'ONF pour la production de langue anglaise a diminué de 10,4 millions de dollars à 9,5 millions (-2,16 % TCAC).

Les studios de l'ONF de l'Ontario, du Canada atlantique de C.-B. et l'ONG de la région du Nord-Ouest (c-à-d. Edmonton, Regina et Winnipeg) ont perdu de la production au cours de ces cinq années, alors que les studios du Québec ont constaté une augmentation.

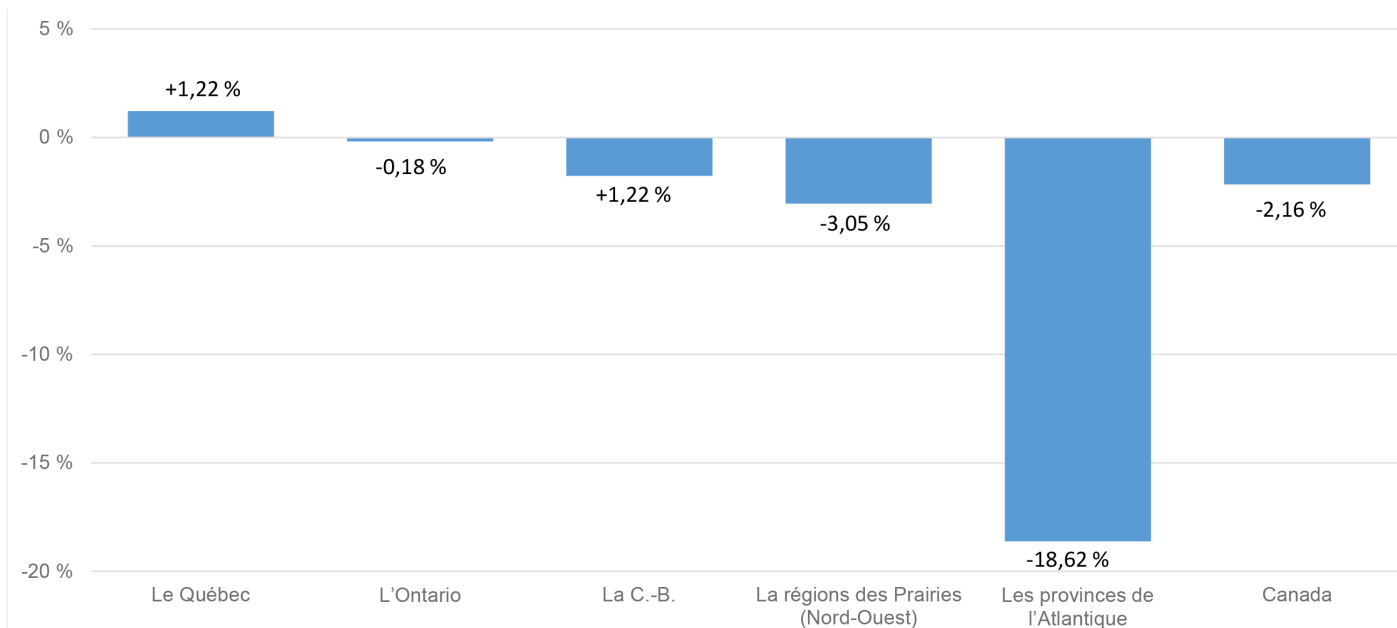
La part de la production nationale de langue anglaise de la région du Québec a subi une augmentation de 23 % à 26 % (+1,22 % TCAC). Les studios de l'ONF de production de langue anglaise du Québec ont gagné 119 000 \$ en production. Ce gain a principalement été ressentie dans le studio documentaire de Montréal (+118 000) (+2,36 % TCAC).

Le budget de production de l'Ontario, bien que sa part ait elle augmenté de 21 % à 22 % du total (-0,18 % TCAC). Le studio du Nord-Ouest est passé de 2 million de dollars à 1,8 million de dollars et ses parts ont diminué de 20 % à 19 % (-3,05 % TCAC). Le studio des provinces Atlantique a connu la plus grosse perte, passant de 1,2 million de dollars à 520 000 \$, et diminuant sa part de 11 % à 5 % (-18,62 % TCAC).

Le graphique 13 présente le TCAC sur cinq ans de chaque région.

### Graphique 13

#### NOffice national du film du Canada. Production régionale de langue anglaise De 2014 - 15 à 2019 - 20. (Changement du TCAC sur cinq ans)



Source : Tableau 22

## **Tableau 23 – CBC/SRC – Dépenses pour la production indépendante de langue anglaise par région (de 2008 - 09 à 2010 - 11 et de 2013 - 14 à 2019 - 20)**

*Notes : Le trou de deux ans dans les séries chronologiques.*

Avant le dernier renouvellement de licence de la SRC en 2013, le CRTC demandait que la SRC produise un rapport de production régionale indépendante détaillé pour les années 2008 - 09 à 2010 - 11. Au cours de cette période, la part des droits de licence de langue anglaise de la SRC au Québec était de 12 - 13 % du total national.

Dans sa décision de mars 2013, CRTC 2013-263, le CRTC a demandé que la SRC dépense au moins 6 % de son budget pour la production indépendante sur des programmes OLMC. Cela représentait environ la moitié de ce qu'elle dépensait auparavant. En 2015 - 16, les dépenses de la SRC au Québec se tenaient à 10 %. Elles se sont ensuite envolées à 15 % en 2016 - 17 avant de retomber à 5 % en 2019 - 20.

En 2019 - 20, les dépenses de la SRC en production de langue anglaise OLMC ont atteint le niveau le plus bas des cinq dernières années avec 6 millions de dollars, soit le quart de leur niveau le plus haut (25 M \$) atteint trois ans plus tôt, en 2016 - 17. Depuis que le quota de 6 % de la OLMC a été mis en place dans la décision CRTC 2013-263, la moyenne de financement de la SRC pour la OLMC a diminué de 12 % à 8 % du total de production de langue anglaise indépendante.

Dans sa décision CRTC 2013-263, le CRTC a également demandé que la SRC dépense au moins 10 % de son budget de développement sur des programmes OLMC. La dépense en développement de la SRC au Québec a varié de 9 % à 20 % du totale de la production de langue anglaise. En 2019 - 20, la dépense en développement de la OLMC de langue anglaise représentait 9 % du budget national de développement. Le montant en dollars n'est pas disponible.

## **Tableau 24 – CBC/SRC - Estimation du pourcentage de production indépendante de langue anglaise OLMC de la SRC (de 2013 - 14 à 2019 - 20)**

Le financement de la SRC de la production de la OLMC s'est envolé pour atteindre le pic des sept dernières années, avec 24,8 millions de dollars en 2016 - 17. Ce financement a alloué environ 155 millions de dollars du budget total de production, soit 61 % de la production totale de la OLMC qui était de 252 millions de dollars cette année-là.

De 2016 - 17 à 2019 - 20, le financement de la SRC de la production de la OLMC a régulièrement diminué pour atteindre le niveau le plus bas des sept dernières années, soit 5,9 millions de dollars. Ce financement a alloué environ 37 millions de dollars du budget de production, soit 22 % de la production totale de la OLMC.

Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, le financement de la SRC de la production de la OLMC a légèrement augmenté (+1,14 %).

## Tableau 25 – SODEC – Financement de productions, par programme de financement et par langue (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

La SODEC (Société de développement des entreprises culturelles) gère le crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique du Québec. Elle possède également un programme de financement non essentiel et orienté qui couvre l'intégralité du spectre culturel.<sup>19</sup>

Au cours de la période de 2012 - 13 à 2019 - 20, le budget de fonds de la SODEC a connu un pic de 30 millions de dollars en 2016 - 17 dont la plupart a été alloué à des longs métrages de langue française. En 2019 - 20, le budget a diminué pour arriver à 24,5 %, soit 22,7 millions de dollars qui est le niveau le plus bas des huit dernières années. Au total son TCAC a diminué de 2,98 % entre 2015 - 16 et 2019 - 20.

Comme les années précédentes, la vaste majorité du financement (c'est-à-dire 85 %) a été alloué aux longs métrages de fiction. Cependant, contrairement aux années précédentes, il y avait un meilleur degré de distribution de la langue de production dès 2018 - 19. Ceci a continué en 2019 - 20.

En 2019 - 20, le financement de la production de langue française représentait 19,2 millions de dollars, soit 84,7 % du financement total. Pour autant, cela représentait une baisse par rapport à 2015 - 16 où le financement était de 22,6 millions de dollars, soit 88,4 % (-4,03 % TCAC).

Le financement de production cinématographique de langue anglaise était de 3,5 millions de dollars en 2019 - 20, soit 15,3 % du financement total. Ceci représentait une hausse par rapport à 2015 - 16 où le financement était de 2,2 millions de dollars (+11,54 % TCAC). La part a augmenté de 9 % cette année-là.

La politique de la SODEC est de limiter le financement de production à 20 % de son budget total quand il s'agit de langue autre que le français. En 2019 - 20 le financement de langue non francophone était de 15,3 %.

## Tableau 26 – Comparaison des taux de crédits d'impôt intérieurs par province (2021)

Les crédits d'impôt provinciaux produisent environ 18 % du financement de production domestique de langue anglaise et 19 % du financement de langue française (*Voir les tableaux 7, 8 et 36*). Les politiques fiscales de chaque province jouent ainsi un rôle très important dans la décision de produire un film de langue anglaise dans telle ou telle province.

<sup>19</sup> SODEC est l'acronyme de la Société de développement des entreprises culturelles, un organisme culturel québécois fondé en 1983 et voué à la promotion et au soutien de la culture des médias au travers de subventions visées et une gestion des crédits d'impôt automatique pour la production cinématographique et magnétoscopique de la province. Les statistiques de ce tableau présentent uniquement les programmes sélectifs pour la production cinématographique et magnétoscopique et ont été réparties comme suit : long métrage de fiction, œuvre de fiction, court-métrage, moyen-métrage et documentaires. Notez qu'en 2016-17 les statistiques des longs métrages étaient combinées dans une seule catégorie.

Ce tableau se base sur un exemple hypothétique où le projet serait de 4 millions de dollars avec 2,35 millions de dollars de main-d'œuvre. Nous avons calculé le crédit d'impôt provincial que recevrait cette production dans chaque province selon les règles de crédit d'impôt provincial de 2021.

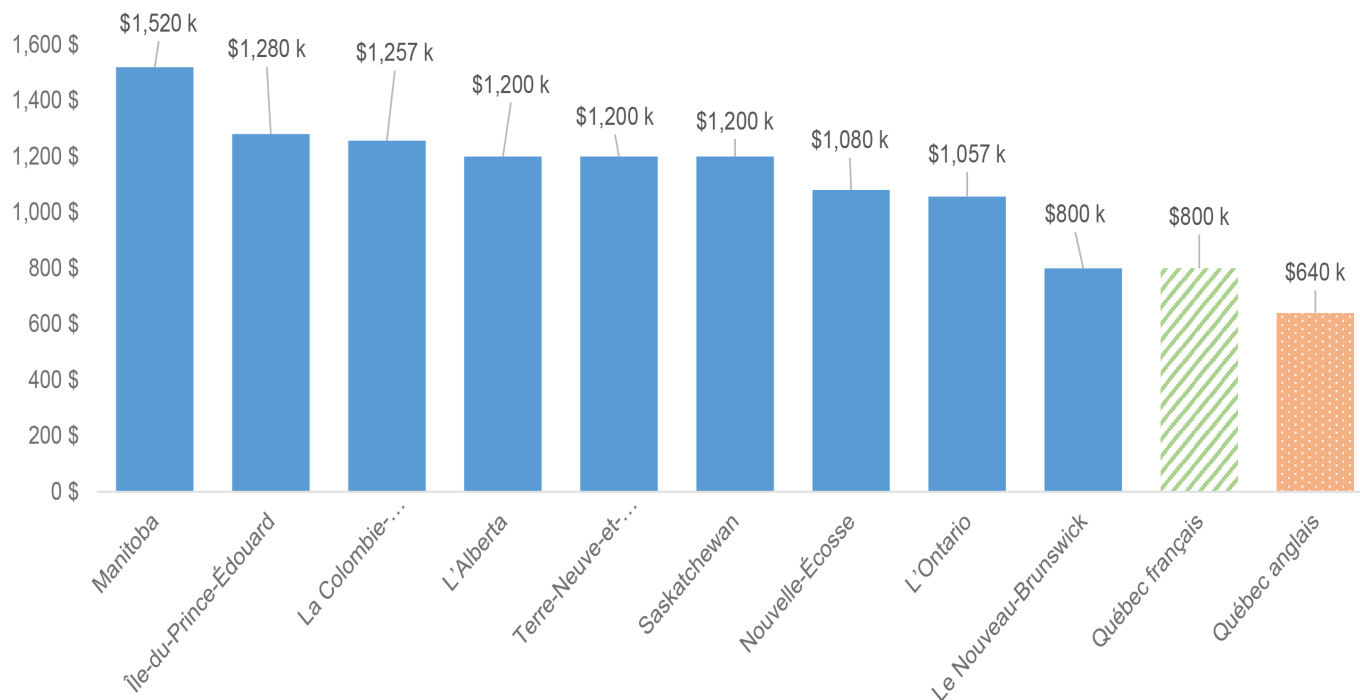
Le Manitoba et l'Î.-P.-É. proposent les crédits d'impôt les plus lucratifs. Ils sont suivis de près par la Colombie-Britannique, l'Alberta, Terre-Neuve-et-Labrador et la Saskatchewan. En dehors du Québec, le crédit d'impôt domestique ayant le moins de valeur est celui du Nouveau-Brunswick.

Le Québec est la seule province disposant d'un crédit d'impôt à deux niveaux basé sur la langue, dans ce cas-ci, une prime pour la langue française de 8 %. Ainsi, les deux marchés sont évalués séparément. Les productions de langue française du Québec ont reçu le second taux de crédit d'impôt le plus faible au niveau national. Les productions de langue anglaise, quant à elles, ont reçu le crédit d'impôt le plus faible du Canada.

Par conséquent, les producteurs OLMC de langue anglaise sont désavantagés lorsqu'ils réalisent des films de langue anglaise au Québec comparé aux films de langue française du Québec, mais aussi face aux productions réalisées dans toutes les autres provinces. (Voir le graphique 14)

## Graphique 14

### Comparaison des taux de crédits d'impôt provinciaux Mai 2022



Source : Tableau 26

## Tableau 27 – Traités de coproductions internationales par région et par langue (de 2012 - 13 à 2016 - 17)

Ce tableau présente les données de « traité de coproduction »<sup>20</sup> en catégories de production cinématographique et télévisuelle, mais aussi par production au niveau régional. La production du Québec est aussi répartie par langue. Il n'y a eu que deux traités de coproductions de langue française en dehors du Québec, tous deux dans les Prairies.

De 2015 - 16 à 2019 - 20, le traité de coproduction a régulièrement diminué dans tout le Canada (-7,85 % TCAC). Comme le montre le tableau 27, la moyenne annuelle des traités de coproductions cinématographiques et télévisuelles entre 2015 - 16 et 2019 - 20 était de 168 millions de dollars.

En cinéma, la production a augmenté de 66 millions de dollars à 76 millions de dollars (+3,85 % TCAC) entre 2015 - 16 et 2019 - 20, bien qu'au cours de cette période il y ait eu une forte fluctuation. L'Ontario et le Québec<sup>21</sup> dominaient tous les deux le traité de coproduction. Mis à part dans ces deux provinces, il y avait très peu de traités de coproduction cinématographique.

La volatilité du secteur était évidente en Ontario qui dominait le traité de coproduction cinématographique. Le budget variait d'aussi bas que 13 millions de dollars en 2015 - 16 à aussi haut que 54 millions de dollars en 2016 - 17 (+30,31 % TCAC).

Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, le traité de coproduction cinématographique de langue anglaise du Québec représentait en moyenne 36 % du total du traité de coproduction cinématographique du Canada. Au cours de cette période, le budget subissait de fortes variations, passant d'aussi bas que 14 millions de dollars en 2017 - 18 à aussi haut que 52 millions de dollars en 2018 - 19 (-8,37 % CAGR). La coproduction cinématographique de langue française représentait 14 % du total. Sa variation annuelle était encore plus prononcée, variant de 4 millions de dollars en 2016 - 17 à 31 millions de dollars en 2015 - 16. Pour autant, la tendance dans son ensemble pointait vers le bas (-27,73 % TCAC).

Concernant la production télévisuelle, le traité de coproduction a baissé régulièrement de 109 millions de dollars en 2015 - 16 à 49 millions de dollars en 2019 - 20 (-17,98 % TCAC). Les coproductions télévisuelles étaient encore plus centrées en Ontario. La province représentait donc environ 73 % du volume total de coproductions de cette période.

<sup>20</sup> Près de 60 pays ont des traités de coproduction audiovisuelle et des protocoles d'entente (P.E.) avec le Canada. Ils sont gérés par Téléfilm pour le compte du gouvernement fédéral. Téléfilm recommande les demandes qui répondent aux critères de coproduction des traités pertinents, pour une décision finale du PCH. Il n'existe aucun traité avec les États-Unis, ainsi les traités de coproductions n'incluent pas les services de production états-uniens. Le CRTC assure que les co-entreprises risquées sont des coproductions internationales non incluses dans l'un des traités administrés par Téléfilm. Cela inclut toutes les entreprises risquées avec des coproducteurs de pays étrangers qui ne possèdent pas de traité de production cinématographique ou télévisuelle avec le Canada. Ou bien, si traité il y a, la coproduction n'est pas précisément couverte par le traité.

<sup>21</sup> Que ce soit la production de langue anglaise et de langue française.



## Tableau 28 – Production étrangère et services de production par région (de 2006 - 07 à 2016 - 17)

Ce tableau se base sur les données de Nordicity publié dans *le Profile* annuel de la CMPA. Les statistiques proviennent des sources provinciales et ne correspondent pas toujours aux statistiques du CISP fédéral.<sup>22</sup> Ce tableau présente les services de production par région. Le BCPAC ne peut pas encore fournir ces informations avec ses données. Les autres statistiques concernant les productions étrangères et services de production se trouvent des tableaux 28 à 31 de ce rapport et se basent sur les données du BCPAC.<sup>23</sup>

Les productions étrangères et services de production ont connu une immense croissance au cours des cinq dernières années. Le TCAC total était de +18,70 %. La croissance était généralisée dans tout le Canada. Au Québec, le TCAC était de +41,86 %, suivi de l'Ontario (+21,90 % TCAC), et de la C.-B. (+10,49 % TCAC). Les autres régions ont connu un TCAC de +24,90 %.

La croissance s'est propagée au travers des régions, mais le Québec et l'Ontario ont augmenté leur part respective à 22 % et 29 %, en grande partie aux dépens de la Colombie-Britannique qui a vu sa part diminuer de 64 % à 45 %. On constate cependant que les statistiques de la Colombie-Britannique en 2019 - 20 pourraient minimiser le volume réel des productions étrangères et services de production de la province pour cette année. Cette marge est due au fait que le nouveau système de demande de crédit d'impôt a été mis en place cette année-là, créant un retard dans le traitement des demandes. Puisque la C.-B. a enregistré des productions dans l'année fiscale de l'approbation de son crédit d'impôt, un tel retard peut signifier que les projets filmés en 2019 - 20 n'ont potentiellement été traités qu'en 2020 - 21. (Voir le graphique 15)

22 L'une des raisons qui cause les différences au niveau provincial et au niveau fédéral sont l'année civile vs. l'année fiscale. De plus, l'année fiscale peut être influencée par la date à laquelle la demande a été faite, la date où le fichier a été accepté, la date où le paiement a été réalisé ou la date de début de prise de vue, etc.

23 Le BCPAC ne fournit actuellement pas les données de son crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique (CISP). Le tableau 28 fournit une estimation des services de production étrangers mais doit être lu avec prudence car il a été créé à partir de plusieurs sources utilisant différentes méthodologies.

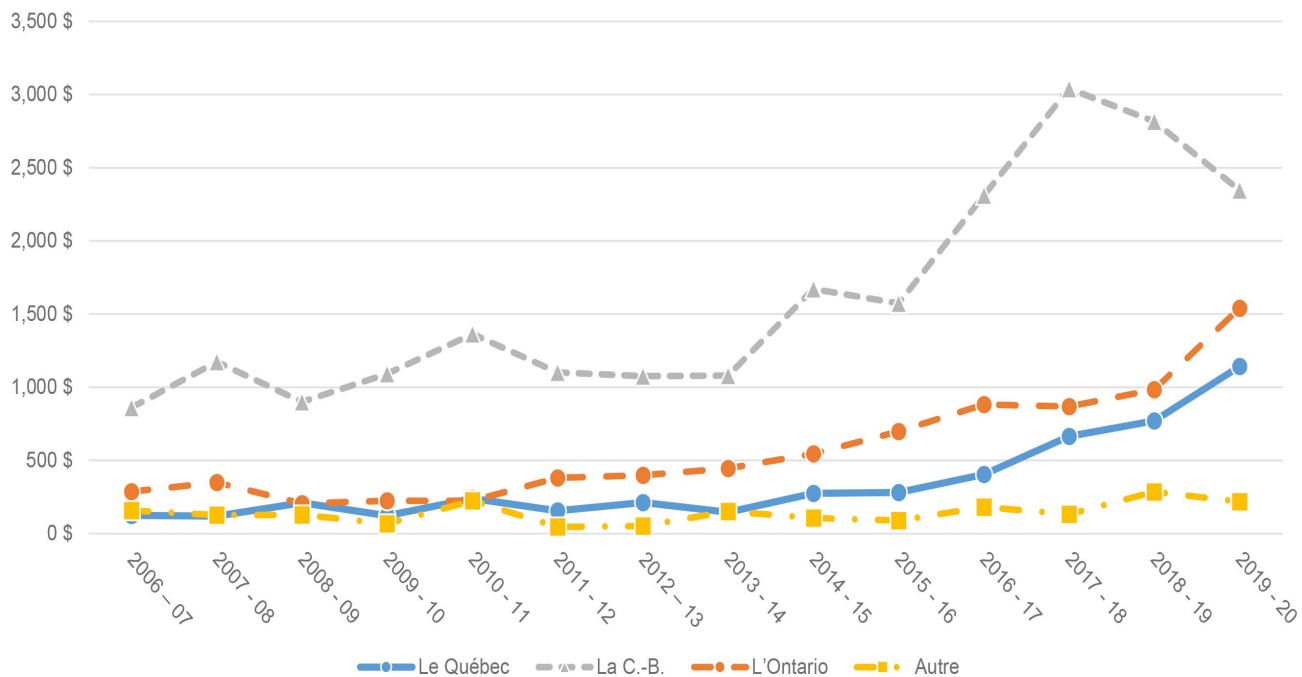
Il existe deux crédits d'impôt différents pour la production cinématographique ou magnétoscopique. Le CISP ou Crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique qui est une incitation industrielle. Elle offre un crédit d'impôt remboursable aux sociétés de production canadiennes ou étrangères admissibles à une production cinématographique ou magnétoscopique agréée. Le crédit est de 16 % de sa dépense en main-d'œuvre canadienne qualifiée pour des services rendus au Canada par des résidents canadiens, net de toute aide.

Le CIPC ou de contenu canadien ou le crédit d'impôt domestique est une incitation culturelle qui offre un crédit d'impôt remboursable de 25 % de sa dépense en main-d'œuvre canadienne qualifiée, net de toute aide, à une entreprise canadienne pour la production d'une œuvre cinématographique ou magnétoscopique canadienne.

## Graphique 15

### Production étrangère et services de production par région

De 2006 - 07 à 2019 - 20.  
(en millions de dollars)



Source : Tableau 28

## Tableau 29 – Services de production par langue (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

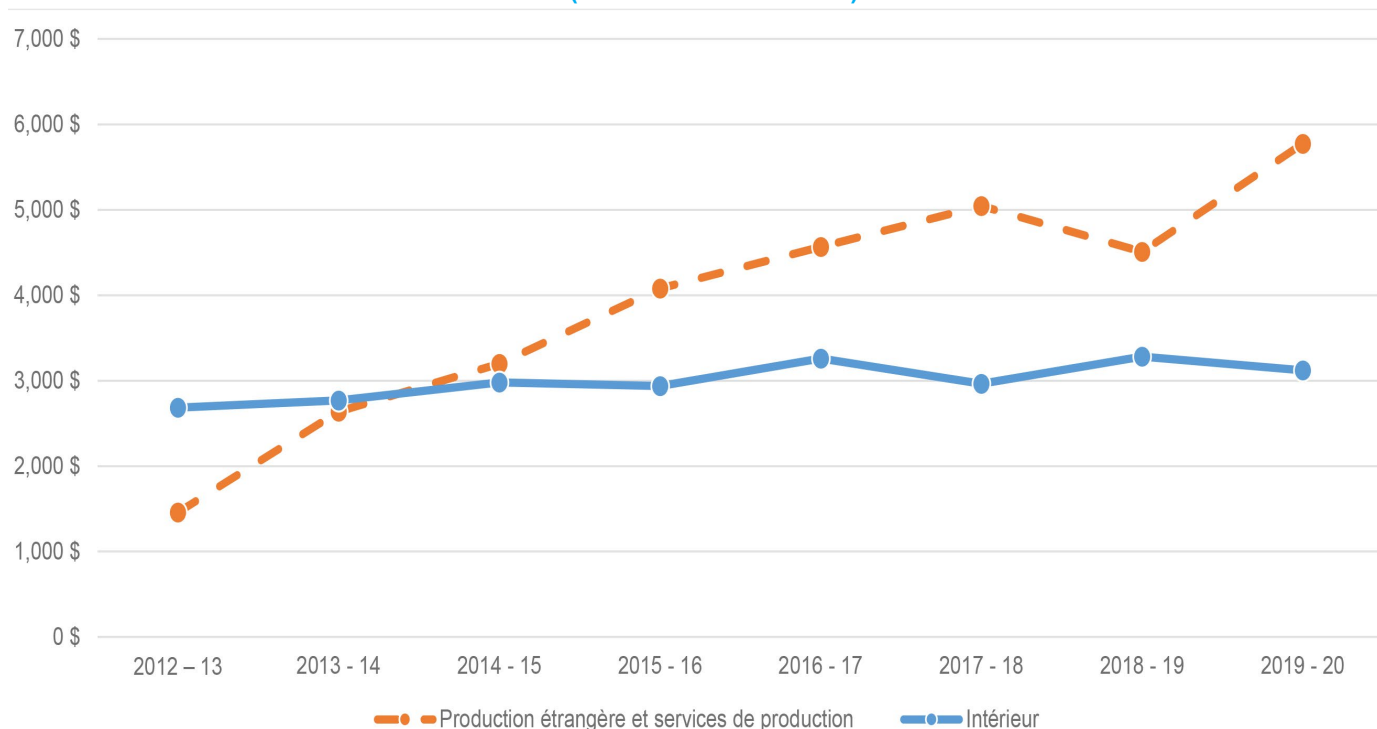
Notes : Le tableau 29 présente les données de production étrangère et les services de production de 2012 - 13 à 2019 - 20. Cependant, le budget global de ces projets est uniquement compris entre 2013 - 14 et 2019 - 20.

Ce tableau montre que la production étrangère et les services de production au Canada ont augmenté. Ils sont passés de 4,080 milliards de dollars en 2015 - 16 à 5,773 milliards de dollars en 2019 - 20. Dans l'ensemble, la production étrangère et les services de production ont augmenté de +49,06 % TCAC. Presque l'intégralité (99 %) de cette production était de langue anglaise.

Ce tableau présente également le budget de ces productions étrangères et de ces services de production comparé à leurs dépenses canadiennes. Pour les projets de langue anglaise (sur les quatre années pour lesquelles nous possédons des données), la part canadienne moyenne du budget global était de 28 %. Pour les projets de langue française, elle était d'environ 13 %. Alors que les productions étrangères et les services de production ont grandi, la balance entre le contenu canadien et la production étrangère et les services de production a penché pour ce dernier au cours des cinq années entre 2015 - 16 et 2019 - 20.

### Graphique 16

#### Production domestique vs Production étrangère De 2012 - 13 à 2019 - 20. (en millions de dollars)



Source : tableaux 1 et 29

## Tableau 30 – Services de production par pays d'origine (de 2013 - 14 à 2019 - 20)

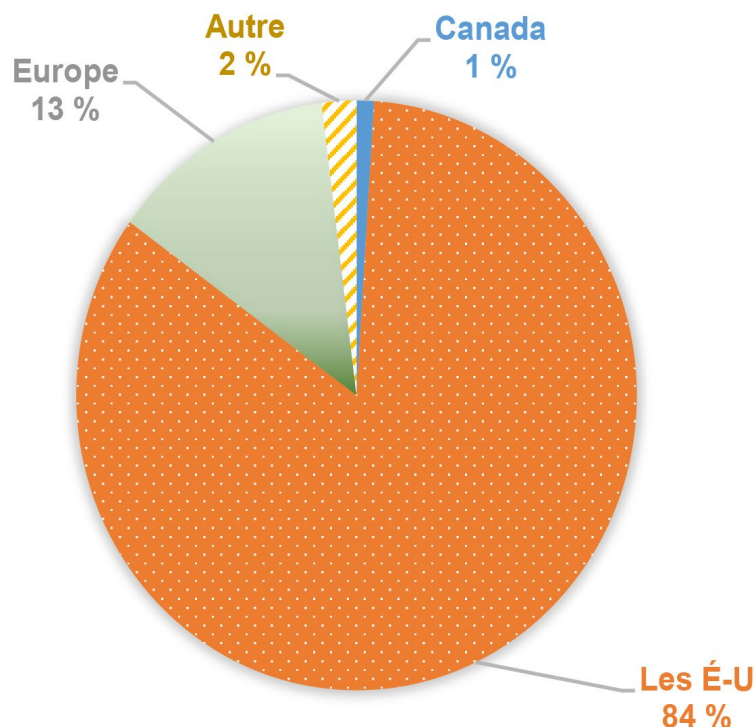
*Notes : Les tableaux 29 à 32 présentent les données de la production étrangère et les services de production de 2013 - 14 à 2019 - 20. Les coûts de production canadiens sont comparés au budget global total de ces projets. La nationalité est le pays qui détient le droit d'auteur. Les données pour les productions étrangères et services de production dans ce tableau sont basées sur les données fournies par le crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique (CISP) du gouvernement fédéral. Elles seront différentes de celles publiées dans le Profile, qui sont basées sur les données fournies par les organismes de financement d'œuvres cinématographiques et télévisuelles provinciales ou territoriales.*

Le budget global moyen de chaque production étrangère et service de production au cours de cette période était de 41,8 millions de dollars. La dépense moyenne au Canada était de 11,6 millions de dollars. Environ 28 % du budget total de ces projets a été dépensé au Canada. Les productions canadiennes représentaient en moyenne 59 % des dépenses au Canada. Tandis que les productions des États-Unis comptaient pour 29 %, l'Europe 17 % et les autres pays 20 %.

La vaste majorité de la production étrangère et des services de production au Canada était états-unienne. La part des États-Unis des dépenses totales canadiennes du service de production au Canada était de 85 % entre 2013 - 14 et 2019 - 20. L'Europe comptait pour 13 % et les « autres » pays environ 2 %. Les services de production détenus par des Canadiens représentaient uniquement 1 % des dépenses totales canadiennes du service de production. (Voir le graphique 17)

## Graphique 17

### Pourcentage de services de production cinématographique et magnétoscopique par nationalité De 2013 - 14 à 2019 - 20



Source : Tableau 29

## Tableau 31 – Services de production par genre (de 2013 - 14 à 2019 - 20)

Notes : Les tableaux 29 à 32 présentent les données de la production étrangère et les services de production de 2013 - 14 à 2019 - 20. Les coûts de production canadiens sont comparés au budget global total de ces projets.

La croissance de la production étrangère et les services de production est principalement due à la production de fiction, suivie par la production d'émissions pour enfants et jeunes. Les projets de fiction représentaient en moyenne 74 % des dépenses canadiennes depuis 2013 - 14, suivis par les émissions pour enfants et jeunes qui représentaient une moyenne de 24 % des dépenses totales. La production de documentaire représentait 1 % de la moyenne totale, tous les autres genres représentaient également 1 %. En 2019 - 20, la production de fiction et d'émissions pour enfants et jeunes comptaient pour 97 % des dépenses totales canadiennes.

## Tableau 32 – Services de production par format (de 2013 - 14 à 2019 - 20)

*Notes : Les tableaux 29 à 32 présentent les données de la production étrangère et les services de production de 2013 - 14 à 2019 - 20. Les coûts de production canadiens sont comparés au budget global total de ces projets.*

Au cours de cette période de sept ans, 59 % des dépenses canadiennes de la production étrangère et les services de production étaient destinés aux séries télévisées. La production de long métrage représentait 36 %. Tous les autres formats (MOWs, unitaire et pilotes) ne comptaient uniquement pour 6 % (l'addition des données n'est pas égale à 100 % dû aux arrondis).

Au cours de cette période, les productions étrangères et les services de production de séries télévisées ont dépensé la plupart de leur budget global (41 %) au Canada contrairement aux productions de long métrage (17 %). Cependant, puisque le budget de production de long métrage est plus élevé que celui des séries télévisées, les dépenses canadiennes par projet sont relativement identiques. Chaque production de série télévisée dépensait en moyenne 14,3 millions de dollars au Canada alors que la production de long métrage en dépensait environ 12,5 millions.

## Tableau 33 – Production de langue française par région (de 2001 - 02 à 2019 - 20)

Ce tableau récapitulatif montre la croissance de la production de langue française au cours des dix-neuf dernières années. Environ 95 % de cette croissance s'est faite au Québec.

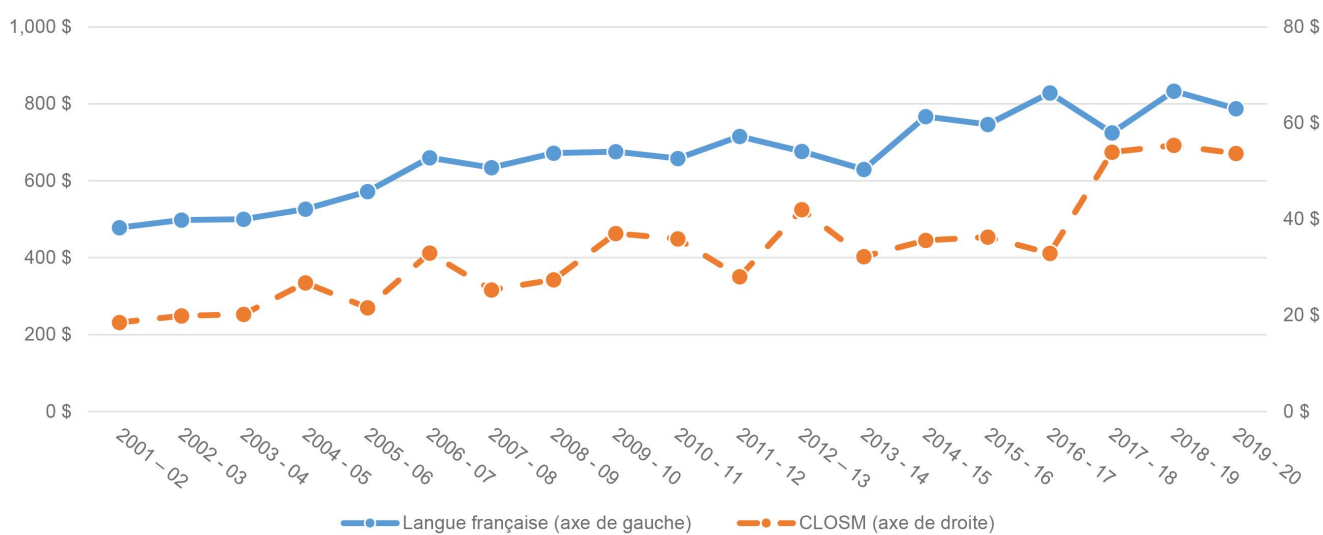
En 2016 - 17, la production de langue française du Québec a atteint un pic historique de 796 millions de dollars, mais depuis ce point elle est redescendue à 734 millions de dollars en 2019 - 20. La production de langue française en situation minoritaire en dehors du Québec (CLOSM) a connu un record avec un chiffre de 55 millions de dollars en 2018 - 19 avant de diminuer légèrement à 54 millions en 2019 - 20 (+10,31 % TCAC sur 5 ans).

La CLOSM de l'Ontario a également atteint un pic de 29 millions de dollars en 2018 - 19 avant de chuter à 15 millions de dollars en 2019 - 20. Dans l'ensemble, il a affiché un TCAC sur cinq ans de -5,94 %. Dans les autres régions CLOSM, la production a augmenté jusqu'à 38 millions de dollars en 2019 - 20 et a affiché un TCAC de +23,39 %. (*Voir le graphique 18*).

Au final, la production de langue française a connu un record historique de 833 millions de dollars en 2018 - 19, puis a diminué en 2019 -20 pour atteindre les 788 millions de dollars. Durant cette période de cinq ans, la production de langue française a augmenté modérément, avec un TCAC de +1,36 %.

## Graphique 18

### La production totale de langue française et des CLOSM De 2001 - 02 à 2019 - 20 (en millions de dollars)



Source : Tableau 33

Notes : L'écart entre les échelles de la langue française (à gauche) et des CLOSM (à droite)

## Tableau 34 – CLOSM de langue française, production par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

Dans ce tableau, la production CLOSM de 2012 - 13 à 2019 - 20 est divisée en trois régions.

En Ontario, la production totale des CLOSM a connu un pic de 28,6 millions de dollars en 2018 - 19 avant de chuter à nouveau à 15,5 millions de dollars en 2019 - 20 (-5,33 % TCAC sur 5 ans).

Les régions Nord / Ouest ainsi que le Canada atlantique ont connu la plus forte croissance depuis 2015 - 16, aidant la croissance générale du niveau de production CLOSM. Elle est passée de 36,3 millions de dollars à 53,7 millions de dollars (+10,31 % TCAC). Dans la région Ouest / Nord, la production CLOSM a plus que doublé s'envolant de 10,6 millions de dollars à 22,1 millions (+20,05 % TCAC). Dans le Canada atlantique, la production CLOSM a augmenté de 6,3 millions de dollars à 16,1 millions (+26,23 % TCAC).

## Tableau 35 – Production cinématographique et télévisuelle de langue française (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

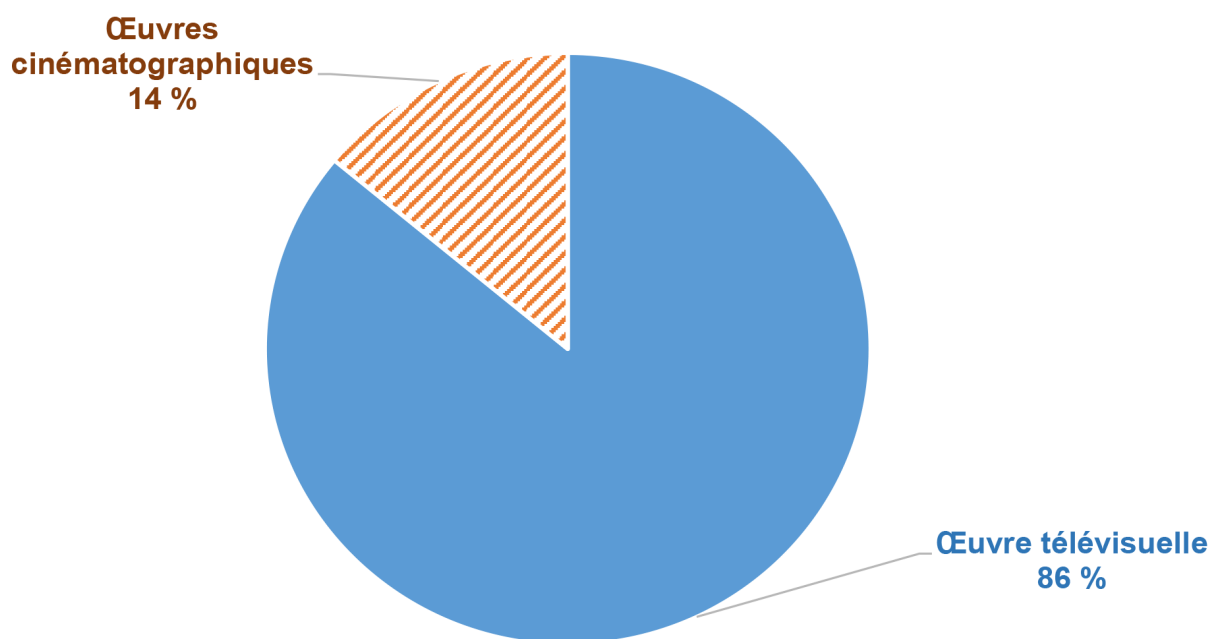
Ce tableau présente la production cinématographique et télévisuelle sur une période de huit ans. Pour des raisons de confidentialité, seulement le total des huit années de production CLOSM est disponible. Ainsi, la répartition des CLOSM en production cinématographique et en production télévisuelle ne peut être publiée, même sur une base de huit ans.

Le total de production de langue française a atteint une moyenne de 749 M \$/an et la production du Québec en représentait environ 94 %.

La production de langue française du Québec a augmenté de 634 millions de dollars en 2013 - 14 à 795 millions de dollars en 2016 - 17, avant de diminuer à nouveau à 734 millions de dollars en 2019 - 20. Au cours de cette période, la production cinématographique représentait 14 % du budget total du Québec, la production télévisuelle, elle, 86 %. La production télévisuelle est passée de 533 millions de dollars en 2012 - 13 à 677 millions en 2016 - 17 avant de redescendre à 655 millions de dollars en 2019 - 20. La production cinématographique variait entre 76 millions et 118 millions de dollars au cours de ces huit ans, avec un pic en 2016 - 17 et marqua son point le plus bas en 2019 - 20. (Voir le graphique 19).

### Graph 19

Pourcentage de production de langue française  
cinématographique vs. télévisuelle  
De 2012 - 13 à 2019 - 20



Source: Table 35.



## Tableau 36 – Production cinématographique et télévisuelle de langue française, financement par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

Ce tableau, ainsi que les tableaux 7 et 8, montrent les avantages des productions de langue française face aux productions de langue anglaise dans leur marché intérieur. Ils présentent également les avantages des programmes de langue anglaise face à ceux de langue française dans les marchés étrangers.

La production de langue française compte bien plus sur le financement public que la production de langue anglaise. Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, le financement étranger n'a jamais représenté plus d'un pour cent de la production de langue française. Les distributeurs canadiens, qui vendent généralement aux marchés étrangers, n'ont jamais représenté plus de 2 %.

La production de langue anglaise a reçu davantage de financement de la part de sources étrangères : 21 % pour la production cinématographique et télévisuelle en 2019 - 20. (Voir les tableaux 7 et 8)

Cependant, la production de langue anglaise recevait beaucoup moins d'aide de la part des marchés intérieurs. Les télédiffuseurs ont fourni seulement 22 % des financements pour la production télévisuelle de langue anglaise en 2015 - 16. Cette donnée a diminué à 19 % en 2019 - 20. (Voir le tableau 8)

La production de langue française du Québec a vu son financement public et privé de diffusion télévisée canadienne plus de doubler contrairement à celui de langue anglaise : 44 % versus 19 % en 2019 - 20. (Voir les tableaux 7, 8, et 36)<sup>24</sup>

Le budget de production des CLOSM dépendait davantage soutien public que le budget de production de langue anglaise du Québec parce que leur financement dépendait moins des télédiffuseurs. Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, le budget du financement public des CLOSM a augmenté de 80 % à 81 % tandis que le financement public de production du Québec est passé de 65 % à 69 %.

## Tableau 37 – Production d'œuvres de fiction de langue française par région (de 2013 - 14 à 2019 - 20)

On constate une moyenne annuelle de 107 projets d'œuvres de fiction de langue française entre 2013 - 14 et 2019 - 20. La production d'œuvres de fiction de langue française au Québec a augmenté pendant sept ans pour atteindre un pic de 354 millions de dollars en 2016 - 17 mais a chuté drastiquement pour arriver à 296 millions de dollars en 2019 - 20.

<sup>24</sup> NB- Pour des raisons de confidentialité, les données sur la production de langue française du tableau 36 comprennent à la fois des statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle, tandis que les données sur la production de langue anglaise sont réparties entre « production cinématographique » dans le tableau 7 et « production télévisuelle » dans le tableau 8. Pour les données de production cinématographique ou télévisuelle de langue française, nous avons utilisé les données du Québec, excluant les données CLOSM.

Tandis que la production d'œuvres de fiction des CLOSM a augmenté, passant de 7 millions de dollars en 2013 - 14 à plus de 16 millions en 2019 - 20. En effet, après avoir chuté à 3 millions de dollars en 2016 - 17, la production d'œuvres de fiction des CLOSM n'est pas descendue en dessous de 14 millions de dollars par an depuis 2017 - 18.

### **Tableau 38 – Production de documentaires de langue française par région (de 2011 - 12 à 2019 - 20)**

La production totale de documentaire de langue française est passée de 78 millions de dollars en 2015 - 16 à 70 millions de dollars en 2019 - 20 (-2,50 % TCAC).

Le documentaire est un genre CLOSM traditionnellement important. Au cours des cinq dernières années de ce tableau, les producteurs CLOSM ont réalisé 14 % de la production totale de documentaire de langue française. Ceci était la plus forte performance CLOSM, tous genres confondus.

Cependant la production documentaire des CLOSM a suivi la tendance, diminuant de 10 millions de dollars en 2015 - 16 à 8 millions de dollars en 2019 - 20 (-6,53 % TCAC).

### **Tableau 39 – Production d'œuvres d'animation de langue française par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)**

*Notes : Pour des raisons de confidentialité, nous ne possédons pas les données annuelles des CLOSM ou les données totales.*

La production québécoise d'œuvres d'animation langue française est passée de 14 millions de dollars en 2012 - 13 à un pic de 38 millions de dollars en 2018 - 19 avant de chuter à nouveau à 17 millions de dollars en 2019 - 20.

Sur cette période de huit ans, la CLOSM a eu 17 productions cumulant un budget total de plus 14,5 millions de dollars, soit 7 % de la production d'œuvres d'animation de langue française au cours de cette période.

### **Tableau 40 – Production d'émissions de langue française pour enfants et jeunes, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)**

La production d'émissions de langue française pour enfants et jeunes du Québec a augmenté pour atteindre un pic de 106 millions de dollars en 2017 - 18 avant de chuter à 85 millions de dollars en 2019 - 20 (-2,77 % TCAC).

De la même manière, la production totale d'émissions de langue française pour enfants et jeunes a augmenté de 102 M \$ en 2015 - 16 à 122 M \$ en 2018 - 19, avant de chuter à 99 M \$ en 2019 - 20.

Au même moment, la production CLOSM est passée de 7 millions de dollars en 2015 - 16 et s'est envolé au-dessus des 20 millions de dollars en 2018 - 19, avant de chuter à 13 millions de dollars en 2019 - 20 (+17,74 % TCAC). Au cours de cette période, le nombre annuel de projets CLOSM est passé de 8 à 12.

### **Tableau 41 – Production d'émissions de divertissement et d'intérêt général de langue française, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)**

Entre 2015 – 16 et 2019 - 20, la production totale d'émissions de divertissement et d'intérêt général de langue française est passée de 224 millions de dollars à 230 millions de dollars (+0,62 % TCAC). La production de langue française du Québec n'a quasiment pas changé de 219,3 millions de dollars à 218,8 millions de dollars (-0,07 % TCAC). Le nombre annuel de projets du Québec a chuté avec 221 projets en 2015 - 16 et 201 en 2019 - 20.

Le budget CLOSM a connu une très forte croissance, s'envolant de 5 millions de dollars à 11 millions de dollars (+23,18 % TCAC). Le nombre annuel de projets n'a pas bougé au cours de cette période restant à 12.

### **Tableau 42 – Production d'émissions de variétés et d'arts de la scène de langue française par région (de 2011 - 12 à 2019 - 20)**

*Notes : Pour des raisons de confidentialité, les données de ce tableau sont combinées en deux périodes de trois ans. Ainsi, nous n'avons pas accès aux tendances annuelles.*

Lorsque nous comparons la période de 2017-18 à 2019 - 20 avec la période de 2014 - 15 à 2016 - 17, la production d'émissions de variétés et d'arts de la scène de langue française a diminué de 7 %. La production d'émissions de variétés et d'arts de la scène du Québec a chuté de 12 % entre ces deux périodes.

Au même moment, la production CLOSM a fortement augmenté entre la période de 2014 - 15 à 2016 - 17 et la période de 2017 - 18 à 2019 - 20. Elle a augmenté son chiffre de 6,5 millions à 14,9 millions de dollars, une croissance de presque 230 %.

En termes de pourcentage de production d'émissions de variétés et d'arts de la scène de langue française, la production CLOSM a augmenté sa part de 3 % à 7 %.

## Tableau 43 – Production de langue française financée ou non financée par le FMC, par région (de 2014 - 15 à 2019 - 20)

Notes : Pour des raisons de méthodologie, les données du BCPAC ne correspondront pas à celles du FMC retrouvées dans d'autres tableaux. Ces nombres représentent le budget total et non le fonds FMC.

Ce tableau montre que le fonds FMC est nécessaire à la production de langue française, particulièrement à la production CLOSM.

De 2015 - 16 à 2019 - 20, la production de langue française financée par le FMC a augmenté de 392 millions de dollars à 422 millions de dollars (+1,86 % TCAC). La production du Québec financée par le FMC a compté pour presque la moitié de la croissance au cours de cette période qui était de 30 millions de dollars. Elle est passée de 367 millions de dollars à 381 millions de dollars (+2,41 % TCAC). Au même moment, la production CLOSM financée par le FMC comptait pour la moitié restante, passant de 25 millions de dollars à 41 millions de dollars (+13,01 % TCAC).

La production du Québec non financée par le FMC a augmenté de 21 millions de dollars, soit un total de 8 % au cours de cette période (+1,97 % TCAC). La production CLOSM non financée par le FMC a augmenté de 3,6 millions de dollars, soit une croissance de 48 % depuis 2015 - 16 (+10,31 % TCAC).

## Tableau 44 – CLOSM de langue française – Financement FMC par programme de financement (de 2010 - 11 à 2019 - 20)

Le fonds FMC pour les productions CLOSM a augmenté entre 2015 - 16 et 2019 - 20, passant de 12,6 millions de dollars à 14,2 millions (-3,03 % TCAC).

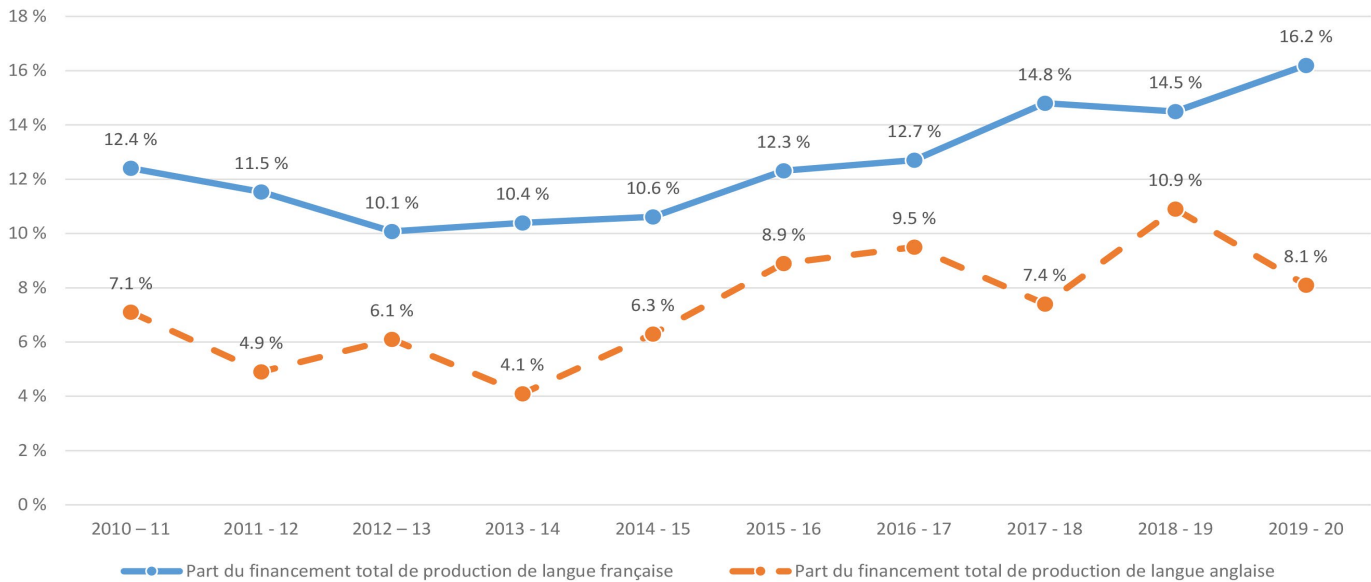
Après un repli de trois ans, le financement des télédiffuseurs du programme des enveloppes de rendement du FMC a été rétabli en 2015 - 16, lorsque les télédiffuseurs ont investi davantage d'argent de leurs enveloppes dans des projets CLOSM. (Voir le tableau 46).

Le Programme pour les projets de langue française en milieu minoritaire du FMC a augmenté de 10,2 millions de dollars en 2015 - 16 à 11,5 millions de dollars en 2019 - 20 (+3,04 % TCAC), bien que l'enveloppe totale de langue française ait diminué (-1,89 % TCAC). Ce fonds doit représenter au minimum 10 % de l'enveloppe totale de langue française comme mandatés par l'accord de contribution annuel entre le FMC et le ministère du Patrimoine canadien.<sup>25</sup>

<sup>25</sup> C'est un contrat négocié chaque année entre le ministère du Patrimoine canadien et le Fonds des médias du Canada précisant les obligations du FMC en échange d'un financement d'environ 140 M \$ - 160 M \$/an du PCH pour les programmes et les activités du FMC.

## Graphique 20

### Le financement du FMC pour la production de langue en situation minoritaire en tant que part du financement total de production par langue de marché De 2010 - 11 à 2019 - 20



Source : Rapports annuels du FMC, tableaux 16 et 44

## Tableau 45 – Budgets du FMC pour les productions de langue française, par région (de 2012 - 13 à 2019 - 20)

Le budget total de la production de langue française financée par le FMC a augmenté de 6 %, passant de 439,4 millions de dollars en 2015 - 16 au niveau le plus élevé des huit dernières années en 2019 - 20, soit 467 millions de dollars (+1,53 % TCAC).

La production de langue française du Québec financée par le FMC a augmenté au cours de la période de cinq ans. Elle est passée de 401,9 millions de dollars à 413,7 millions de dollars (+0,73 % TCAC), qui étaient le niveau le plus haut en huit ans.

Le budget de production CLOSM a montré une croissance encore plus forte au cours de cette période, passant de 37,5 millions de dollars à 53,3 millions de dollars dans les trois régions (+9,19 % TCAC).

## **Tableau 46 – FMC - Enveloppes de rendement des télédiffuseurs à la CLOSM de langue française (de 2012 - 13 à 2019 - 20)**

Ce tableau présente les Enveloppes de rendement des télédiffuseurs à la CLOSM financée par le FMC depuis 2012 - 13.

Jusqu'en 2014 - 15, les enveloppes de rendement des télédiffuseurs représentaient environ 5 % de la production des CLOSM financée par le FMC. Tandis qu'en 2015 - 16, elles représentaient 16 % du financement total du FMC. Elles sont restées à ce niveau les deux années financières suivantes, avant de continuer leur progression pour atteindre 24 % en 2018 - 19 et 35 % en 2019 - 20.

Télévision française de l'Ontario (TFO) a été le télédiffuseur CLOSM le plus solidaire ces dernières années. En 2019 - 20, son enveloppe CLOSM valait 1 762 000 \$, ce qui est bien plus que n'importe quel autre télédiffuseur.

TFO était suivi de Radio-Canada (SRC), qui avait une enveloppe CLOSM de 1 145 000 \$ en 2019 - 20. Au cours de cette période, SRC fut un partisan constant de la production des CLOSM. Depuis le dernier renouvellement de sa licence (CRTC 2013-163), la SRC a dû allouer au moins 6 % de son budget de production indépendante aux productions CLOSM et aux productions régionales du Québec (hors Montréal).

Bell Média a connu la plus forte croissance de valeur en ce qui concerne son enveloppe CLOSM entre 2015 - 16 et 2019 - 20. Au cours de cette période, son enveloppe a augmenté de façon continue de 252 000 \$ à 652 000 \$ (+26,83 % TCAC).

## **Tableau 47 – Téléfilm – Fonds du long métrage du Canada - Engagements pour la production de langue française, par région (de 2011 - 12 à 2019 - 20)**

Le fonds du long métrage de langue française de Téléfilm a presque entièrement été alloué au Québec. Le fonds allouait une moyenne de 31M \$/an entre 2015 - 16 et 2019 - 20 et a légèrement augmenté de 33 millions de dollars à 34 millions (+0,57 % TCAC).

Téléfilm a financé très peu de projets CLOSM de langue française et principalement durant la phase de développement. Le fonds du long métrage du Canada de Téléfilm n'allouait qu'environ un pour cent ou moins de son financement de langue française aux projets CLOSM de langue française. Cependant, le financement des CLOSM de langue française s'est envolé à 733 000 \$ en 2017 - 18, soit 2 % du total du financement de langue française. Cette croissance est due à un financement plus important des CLOSM en Ontario (560 000 \$). En 2019 - 20, le financement des CLOSM de langue française se trouvait toujours aux alentours de 500 000 \$.

## **Tableau 48 – Office national du film du Canada – Productions de langue française (de 2012 - 13 à 2019 - 20)**

Entre 2015 - 16 et 2019 - 20, la production québécoise de langue française financée par l'ONF a diminué, tandis que la production CLOSM n'a quasiment pas changé.

La production québécoise de langue française de l'ONF est passée de 7,1 millions de dollars en 2015 - 16 à un peu moins de 5 millions de dollars en 2019 - 20 (-8,43 % TCAC). La production des CLOSM équivalait à 1,4 million de dollars en 2015 - 16 et 2019 - 20 (+0,29 % TCAC). La production des CLOSM a augmenté en pourcentage de la production totale de langue française de l'ONF, passant de 17 % en 2015 - 16 à 22 % en 2019 - 20.

La production totale de langue française de l'ONF est passée de 8,5 millions de dollars en 2015 - 16 à 6,3 millions de dollars en 2019 - 20 (-6,98 % TCAC).

## **Tableau 49 –CBC/SRC - Sommes dépensées pour la production indépendante des CLOSM de langue française, par régions (de 2013 - 14 à 2019 - 20)**

La production indépendante totale de langue française de Radio-Canada a augmenté, passant de 110 millions de dollars en 2015 - 16 à 118 millions de dollars en 2019 - 20 (+1,78 % TCAC). En termes de dollars, presque toute cette augmentation était concentrée au Québec.

Dans l'ensemble, les dépenses de la SRC sur la production CLOSM a diminué de 7,6 M \$ en 2014 - 15 à 6,4 M \$ en 2019 - 20(-4,19 % TCAC).

Le total de production indépendante de langue française de la SRC a augmenté pour atteindre un pic (le plus haut en huit ans) de 124,4 millions de dollars en 2018 - 19 avant de redescendre à 118 millions de dollars en 2019 - 20.

**Tableaux :**





**Tableau 1**  
**Production domestique par régions et dans toutes les langues**  
 (de 1996 - 97 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec			L'Ontario			La C.-B.			Les Prairies			Les provinces de l'Atlantique			Total Canada		
	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%
1996 – 97	287	541 \$	37	289	680 \$	47	55	146 \$	10	41	36 \$	2	29	48 \$	3	701	1451 \$	100
1997 – 98	286	548	40	236	618	45	58	99	7	52	59	4	31	45	3	663	1,369	100
1998 – 99	394	683	34	284	764	38	95	359	18	64	77	4	50	104	5	887	1,988	100
1999 - 00	477	756	36	298	813	39	106	350	17	76	109	5	53	71	3	1,010	2,100	100
2000 – 01	479	626	32	368	797	40	114	342	17	98	125	6	53	96	5	1,112	1,985	100
2001 – 02	536	743	37	408	855	42	111	241	12	96	100	5	59	76	4	1,210	2,014	100
2002 – 03	590	762	37	411	797	38	118	257	12	120	179	9	65	82	4	1,304	2,077	100
2003 – 04	580	759	38	421	875	43	117	220	11	115	97	5	61	72	4	1,294	2,024	100
2004 – 05	599	733	37	452	782	39	141	276	14	125	122	6	69	90	4	1,386	2,003	100
2005 – 06	615	821	36	489	934	41	131	302	13	135	113	5	62	86	4	1,432	2,256	100
2006 – 07	613	882	36	465	824	34	176	440	18	135	192	8	58	90	4	1,447	2,429	100
2007 – 08	597	836	34	475	937	38	154	421	17	143	179	7	64	77	3	1,433	2,450	100
2008 – 09	570	861	35	501	1,005	40	154	340	14	117	207	8	65	77	3	1,407	2,491	100
2009 – 10	535	907	38	421	1,035	43	132	221	9	130	143	6	64	97	4	1,282	2,403	100
2010 – 11	527	838	34	421	1,114	46	131	272	11	105	132	5	47	81	3	1,231	2,437	100
2011 – 12	613	907	30	439	1,475	49	133	376	12	136	147	5	67	106	4	1,388	3,011	100
2012 – 13	577	846	32	414	1,229	46	166	425	16	105	100	4	49	84	3	1,311	2,684	100
2013 – 14	584	842	30	376	1,225	44	156	435	16	127	146	5	65	122	4	1,308	2,770	100
2014 – 15	652	977	33	424	1,340	45	168	470	16	104	121	4	47	70	2	1,395	2,977	100
2015 – 16	642	869	30	453	1,376	47	173	463	16	114	130	4	43	98	3	1,425	2,935	100
2016 – 17	701	1,048	32	420	1,405	43	170	549	17	108	145	4	55	111	3	1,454	3,258	100
2017 – 18	635	838	28	420	1,410	48	164	430	15	118	147	5	64	139	5	1,401	2,964	100
2018 – 19	699	960	29	476	1,539	47	188	562	17	135	137	4	61	83	3	1,559	3,281	100
2019 – 20	647	900	29	426	1,472	47	140	441	14	98	223	7	60	84	3	1,371	3,121	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>+0,89 %</b>			<b>+1,71 %</b>			<b>-1,19 %</b>			<b>+14,47 %</b>			<b>-3,72 %</b>			<b>+1,45 %</b>		

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.  
 Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CIPC avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice financier listé.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

**Tableau 2**  
**Production domestique de langue anglaise par régions**  
 (de 1996 - 97 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec			L'Ontario			La C.-B.			Les Prairies			Les provinces de l'Atlantique			Total anglais		
	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%
1996 - 97	81	230 \$	20	267	668 \$	59	54	145 \$	13	41	36 \$	3	29	48 \$	4	472	1127 \$	100
1997 - 98	86	278	26	217	592	55	58	99	9	51	59	6	30	44	4	441	1,073	100
1998 - 99	104	354	22	266	760	46	91	358	22	61	75	5	46	100	6	567	1,647	100
1999 - 00	108	363	22	282	752	46	103	348	21	72	105	6	43	66	4	608	1,634	100
2000 - 01	85	227	16	326	668	47	113	342	24	91	103	7	45	93	7	660	1,433	100
2001 - 02	124	283	20	336	751	52	107	239	17	89	95	7	49	70	5	705	1,438	100
2002 - 03	143	284	19	353	711	47	115	257	17	113	175	12	56	77	5	780	1,503	100
2003 - 04	156	280	20	354	760	54	114	219	15	103	87	6	52	69	5	779	1,414	100
2004 - 05	133	233	16	375	721	51	140	274	19	118	117	8	42	82	6	808	1,428	100
2005 - 06	153	272	17	321	876	54	129	300	18	125	102	6	48	81	5	776	1,631	100
2006 - 07	163	254	15	276	786	45	173	439	25	124	177	10	42	83	5	777	1,739	100
2007 - 08	149	227	13	315	888	50	153	421	24	131	169	10	45	69	4	793	1,774	100
2008 - 09	113	215	12	405	979	54	153	339	19	108	197	11	54	71	4	833	1,801	100
2009 - 10	95	269	16	368	1,003	59	127	217	13	120	134	8	46	87	5	755	1,710	100
2010 - 11	85	217	12	384	1,070	61	129	271	15	95	123	7	33	72	4	725	1,753	100
2011 - 12	83	219	10	399	1,425	63	128	374	17	128	142	6	59	99	4	796	2,260	100
2012 - 13	89	212	11	377	1,192	60	159	421	21	95	96	5	35	76	4	755	1,997	100
2013 - 14	106	245	12	331	1,195	56	152	433	20	120	142	7	54	112	5	764	2,125	100
2014 - 15	73	245	11	388	1,304	60	161	464	21	94	114	5	35	63	3	751	2,190	100
2015 - 16	71	159	7	413	1,345	62	169	461	21	104	121	6	33	91	4	789	2,176	100
2016 - 17	94	252	10	381	1,380	57	167	548	23	98	133	6	43	102	4	783	2,416	100
2017 - 18	83	167	8	394	1,363	61	160	427	19	95	136	6	47	127	6	779	2,220	100
2018 - 19	98	182	7	425	1,494	61	184	560	23	107	123	5	47	71	3	861	2,430	100
2019 - 20	84	166	7	389	1,429	62	138	440	19	78	201	9	47	67	3	736	2,304	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>+1,14 %</b>			<b>+1,53 %</b>			<b>-1,13 %</b>			<b>+13,63 %</b>			<b>-7,28 %</b>			<b>+1,44 %</b>		

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, printemps 2021.

Notes : La langue anglaise inclut les projets de long métrage de langue non officielle. Ceci est dû aux limites de diffusion de données.

Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CIPC avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice # représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

**Tableau 3**  
**Financement étranger de la production**  
**domestique au Québec, par langues**  
 (de 2016 - 17 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

	Financement étranger		Financement intérieur		Financement total		
	Coût Can	%	Coût Can	%	#	Coût Can	%
<b>Anglais</b>							
2016 - 17	25 \$	10	228 \$	90	94	252 \$	100
2017 - 18	36	22	131	78	83	167	100
2018 - 19	36	20	146	80	98	182	100
2019 - 20	39	24	127	76	84	166	100
<b>Français</b>							
2016 - 17	3	<1	793	100	607	796	100
2017 - 18	6	1	665	99	552	671	100
2018 - 19	7	1	771	99	601	778	100
2019 - 20	5	1	729	99	563	734	100
<b>Total</b>							
2016 - 17	28	3	1,020	97	701	1,048	100
2017 - 18	42	5	796	95	635	838	100
2018 - 19	43	4	917	96	699	960	100
2019 - 20	44	5	856	95	647	900	100

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.  
 TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.  
 Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CIPC avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice # représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

**Tableau 4**  
**Production domestique au Québec, par langues**  
 (de 1996 - 97 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Québec français				Québec anglais				Total du Québec				Total du Canada						
	# Heures	Coût Can	% Can.	% Qué.	# Heures	Coût Can	% Can.	% Qué.	# Heures	Coût Can	% Can.	% Qué.	# Heures	Coût Can	% Can.				
1996 - 97	206	<b>311 \$</b>	21	57	81	<b>230 \$</b>	16	43	287	<b>541 \$</b>	37	100	701	<b>1,451</b>	100				
1997 - 98	200	<b>270</b>	20	49	86	<b>278</b>	20	51	286	<b>548</b>	40	100	663	<b>1,369</b>	100				
1998 - 99	290	<b>329</b>	17	48	104	<b>354</b>	18	52	394	<b>683</b>	34	100	887	<b>1,988</b>	100				
1999 - 00	369	<b>393</b>	19	52	108	<b>363</b>	17	48	477	<b>756</b>	36	100	1,010	<b>2,100</b>	100				
2000 - 01	394	<b>399</b>	20	64	85	<b>227</b>	11	36	479	<b>626</b>	32	100	1,112	<b>1,985</b>	100				
2001 - 02	412	<b>460</b>	23	62	124	<b>283</b>	14	38	536	<b>743</b>	37	100	1,210	<b>2,014</b>	100				
2002 - 03	447	<b>478</b>	23	63	143	<b>284</b>	14	37	590	<b>762</b>	37	100	1,304	<b>2,077</b>	100				
2003 - 04	424	<b>480</b>	24	63	156	<b>280</b>	14	37	580	<b>759</b>	38	100	1,294	<b>2,024</b>	100				
2004 - 05	466	<b>500</b>	25	68	133	<b>233</b>	12	32	599	<b>733</b>	37	100	1,386	<b>2,003</b>	100				
2005 - 06	462	<b>549</b>	24	67	153	<b>272</b>	12	33	615	<b>821</b>	36	100	1,432	<b>2,256</b>	100				
2006 - 07	450	<b>628</b>	26	71	163	<b>254</b>	10	29	613	<b>882</b>	36	100	1,447	<b>2,429</b>	100				
2007 - 08	448	<b>610</b>	25	73	149	<b>227</b>	9	27	597	<b>836</b>	34	100	1,433	<b>2,450</b>	100				
2008 - 09	457	<b>646</b>	26	75	113	<b>215</b>	9	25	570	<b>861</b>	35	100	1,407	<b>2,491</b>	100				
2009 - 10	440	<b>639</b>	27	70	95	<b>269</b>	11	30	535	<b>907</b>	38	100	1,282	<b>2,403</b>	100				
2010 - 11	442	<b>621</b>	25	74	85	<b>217</b>	9	26	527	<b>838</b>	34	100	1,231	<b>2,437</b>	100				
2011 - 12	530	<b>688</b>	23	76	83	<b>219</b>	7	24	613	<b>907</b>	30	100	1,388	<b>3,011</b>	100				
2012 - 13	488	<b>634</b>	24	75	89	<b>212</b>	8	25	577	<b>846</b>	32	100	1,311	<b>2,684</b>	100				
2013 - 14	478	4,236	<b>597</b>	22	71	106	421	<b>245</b>	9	29	584	4,657	<b>842</b>	30	100	1,308	7,959	<b>2,770</b>	100
2014 - 15	579	5,072	<b>732</b>	25	75	73	255	<b>245</b>	8	25	652	5,328	<b>977</b>	33	100	1,395	8,620	<b>2,977</b>	100
2015 - 16	571	4,552	<b>710</b>	24	82	71	263	<b>159</b>	5	18	642	4,815	<b>869</b>	30	100	1,425	8,057	<b>2,935</b>	100
2016 - 17	607	4,545	<b>796</b>	24	76	94	286	<b>252</b>	8	24	701	4,831	<b>1048</b>	32	100	1,454	7,950	<b>3,258</b>	100
2017 - 18	552	3,947	<b>671</b>	23	80	83	212	<b>167</b>	6	20	635	4,159	<b>838</b>	28	100	1,401	8,099	<b>2,964</b>	100
2018 - 19	601	4,015	<b>778</b>	24	81	98	254	<b>182</b>	6	19	699	4,268	<b>960</b>	29	100	1,559	7,568	<b>3,281</b>	100
2019 - 20	563	3,880	<b>734</b>	24	82	84	201	<b>166</b>	5	18	647	4,082	<b>900</b>	29	100	1,371	6,973	<b>3,121</b>	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>		<b>+0,83 %</b>						<b>+1,14 %</b>					<b>+0,89 %</b>					<b>+1,55 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

La production domestique en français ou en anglais exclut la production bilingue ou en langue étrangère.

% Can. est le pourcentage du total canadien, et % Qué. est le pourcentage du total québécois.

**Tableau 5**  
**Production étrangère et domestique de langue anglaise au Québec**  
 (de 1998 - 99 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Anglais Étranger		Anglais Intérieur		Anglais Total	
	\$	%	\$	%	\$	%
1998 – 99	197	36	354	64	551	100
1999 - 00	213	37	363	63	576	100
2000 – 01	337	60	227	40	564	100
2001 – 02	215	43	283	57	498	100
2002 – 03	399	58	284	42	683	100
2003 – 04	193	41	280	59	473	100
2004 – 05	261	53	233	47	494	100
2005 – 06	99	27	272	73	371	100
2006 – 07	125	33	254	67	379	100
2007 – 08	120	35	227	65	347	100
2008 – 09	211	49	215	51	426	100
2009 – 10	122	31	269	69	391	100
2010 – 11	240	53	217	47	457	100
2011 – 12	157	42	219	58	376	100
2012 – 13	212	50	212	50	424	100
2013 – 14	147	38	245	62	392	100
2014 – 15	275	53	245	47	520	100
2015 – 16	282	64	159	36	441	100
2016 – 17	404	62	252	38	656	100
2017 – 18	666	80	167	20	833	100
2018 – 19	771	81	182	19	953	100
2019 – 20	1,142	87	166	13	1,308	100
<b>Hist. Total</b>	<b>6,788</b>	<b>56</b>	<b>5,324</b>	<b>44</b>	<b>12,112</b>	<b>100</b>
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>+41,86 %</b>		<b>+1,14 %</b>		<b>+31,26 %</b>	

Source : CMPA, Profile 2020; BCPAC, automne 2021.

Notes : Le total Canada représente toute la production domestique et étrangère/services de production, à l'exception des productions internes des télédiffuseurs et des productions numériques dans toutes les langues. TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.  
 NB - L'année de référence est 1998 - 99 et non 1996 - 97.

## Tableau 6 Production d'œuvres cinématographiques et télévisuelles de langue anglaise au Québec

(de 2001 - 02 à 2019 - 20)

(en millions de dollars)

Année	Œuvre cinématographique				Œuvre télévisuelle				Total			
	#	Heures	\$	%	#	Heures	\$	%	#	Heures	\$	%
2001 - 02	17		66	23	107		217	77	124		283	100
2002 - 03	20		86	30	123		198	70	143		284	100
2003 - 04	22		111	40	134		169	60	156		280	100
2004 - 05	17		42	18	116		192	82	133		233	100
2005 - 06	9		26	9	144		246	91	153		272	100
2006 - 07	19		36	14	144		218	86	163		254	100
2007 - 08	22		45	20	127		182	80	149		227	100
2008 - 09	24		51	24	89		165	76	113		215	100
2009 - 10	25		147	55	70		123	46	95		269	100
2010 - 11	11		25	11	74		192	89	85		217	100
2011 - 12	14		47	21	69		173	79	83		219	100
2012 - 13	14		36	17	75		176	83	89		212	100
2013 - 14	17	21	86	35	89	400	158	65	106	421	245	100
2014 - 15	16	26	123	50	57	229	122	50	73	255	245	100
2015 - 16	7	12	22	14	64	251	136	86	71	263	159	100
2016 - 17	12	19	55	22	82	267	197	78	94	286	252	100
2017 - 18	24	33	74	44	59	179	93	56	83	212	167	100
2018 - 19	22	31	50	27	76	223	133	73	98	254	182	100
2019 - 20	11	17	51	31	73	184	115	69	84	201	166	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>			<b>22,81 %</b>				<b>-4,11 %</b>				<b>+1,14 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau.

Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Œuvre télévisuelle inclut toutes les productions qui ne sont pas considérées comme des œuvres cinématographiques.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

NB- L'année de référence est 2001 - 02 et non 1996 - 97.

**Tableau 7**  
**Financement d'œuvres cinématographiques**  
**de langue anglaise par région**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2012 – 13</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	22	<1	685	<1	81	<1	66	<1	0	0	854	<1
Crédit d'impôt fédéral	1,279	4	15,900	8	2,891	7	743	5	284	2	21,096	7
Les crédits d'impôt provinciaux	4,584	16	32,179	16	7,131	18	4,204	30	3,325	28	51,423	18
Autre financement public	14,519	51	33,005	17	7,285	19	1,363	10	6,091	52	62,264	22
Subventions	253	1	7,212	4	21	<1	99	1	0	0	7,584	3
<b>Total</b>	<b>20,656</b>	<b>70</b>	<b>88,981</b>	<b>70</b>	<b>17,409</b>	<b>70</b>	<b>6,475</b>	<b>70</b>	<b>9,700</b>	<b>70</b>	<b>143,221</b>	<b>70</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	778	3	1,134	1	1,671	4	119	1	0	0	3,702	1
Distributeurs canadiens	1,714	6	20,680	11	4,113	11	1,975	14	1,133	10	29,615	10
Étranger	146	1	58,670	30	3,426	9	990	7	54	<1	63,285	22
Autre financement privé	4,719	16	26,038	13	11,931	31	1,625	12	855	7	45,168	16
Subventions	623	2	101	<1	299	1	2,693	19	0	0	3,716	1
<b>Total</b>	<b>7,979</b>	<b>30</b>	<b>106,624</b>	<b>30</b>	<b>21,440</b>	<b>30</b>	<b>7,402</b>	<b>30</b>	<b>2,042</b>	<b>30</b>	<b>145,486</b>	<b>30</b>
<b>Total public</b>	<b>20,656</b>	<b>72</b>	<b>88,981</b>	<b>45</b>	<b>17,409</b>	<b>45</b>	<b>6,475</b>	<b>47</b>	<b>9,700</b>	<b>83</b>	<b>143,221</b>	<b>50</b>
<b>Total privé</b>	<b>7,979</b>	<b>28</b>	<b>106,624</b>	<b>55</b>	<b>21,440</b>	<b>55</b>	<b>7,402</b>	<b>53</b>	<b>2,042</b>	<b>17</b>	<b>145,486</b>	<b>50</b>
<b>Grand total</b>	<b>28,635</b>	<b>100</b>	<b>195,605</b>	<b>100</b>	<b>38,848</b>	<b>100</b>	<b>13,876</b>	<b>100</b>	<b>11,742</b>	<b>100</b>	<b>288,707</b>	<b>100</b>

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2013 – 14</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	0	0	136	0	0	0	0	0	0	0	136	<1
Crédit d'impôt fédéral	5,213	9	17,131	9	1,376	8	1,635	9	88	2	25,443	9
Les crédits d'impôt provinciaux	11,136	18	37,132	20	3,219	19	1,417	8	976	26	53,880	19
Autre financement public	11,309	19	15,558	9	2,002	12	729	4	1,930	51	31,528	11
Subventions	673	1	2,499	1	23	<1	1,568	9	0	0	4,762	2
<b>Total</b>	<b>28,331</b>	<b>70</b>	<b>72,455</b>	<b>70</b>	<b>6,620</b>	<b>70</b>	<b>5,349</b>	<b>70</b>	<b>2,993</b>	<b>70</b>	<b>115,749</b>	<b>41</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	152	<1	1,343	1	402	2	624	4	68	2	2,589	1
Distributeurs canadiens	5,956	10	52,977	29	1,782	11	888	5	133	4	61,736	22
Étranger	16,673	28	36,482	20	1,244	7	2,793	16	28	1	57,220	20
Autre financement privé	9,485	16	19,382	11	6,650	40	7,554	44	487	13	43,558	16
Subventions	0	0	78	<1	23	<1	5	<1	43	1	148	<1
<b>Total</b>	<b>32,266</b>	<b>30</b>	<b>110,263</b>	<b>30</b>	<b>10,100</b>	<b>30</b>	<b>11,864</b>	<b>30</b>	<b>758</b>	<b>30</b>	<b>165,251</b>	<b>59</b>
<b>Total public</b>	<b>28,331</b>	<b>47</b>	<b>72,455</b>	<b>40</b>	<b>6,620</b>	<b>40</b>	<b>5,349</b>	<b>31</b>	<b>2,993</b>	<b>80</b>	<b>115,749</b>	<b>41</b>
<b>Total privé</b>	<b>32,266</b>	<b>53</b>	<b>110,263</b>	<b>60</b>	<b>10,100</b>	<b>60</b>	<b>11,864</b>	<b>69</b>	<b>758</b>	<b>20</b>	<b>165,251</b>	<b>59</b>
<b>Grand total</b>	<b>60,597</b>	<b>100</b>	<b>182,717</b>	<b>100</b>	<b>16,720</b>	<b>100</b>	<b>17,214</b>	<b>100</b>	<b>3,751</b>	<b>100</b>	<b>281,000</b>	<b>100</b>

Tableau 7 suite

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2014 – 15</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	119	<1	322	<1	0	0	0	0	0	0	441	<1
Crédit d'impôt fédéral	8,750	8	7,312	6	4,000	9	635	8	0	0	20,697	7
Les crédits d'impôt provinciaux	27,045	25	22,171	18	7,766	17	1,025	14	0	0	58,007	20
Autre financement public	18,735	18	38,567	31	6,576	14	662	9	0	0	64,540	23
Subventions	1,132	1	5,655	5	66	<1	1,057	14	0	0	7,909	3
<b>Total</b>	<b>55,780</b>	<b>70</b>	<b>74,026</b>	<b>70</b>	<b>18,408</b>	<b>70</b>	<b>3,380</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>151,594</b>	<b>53</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	417	0	1,861	1	258	1	24	<1	0	0	2,560	1
Distributeurs canadiens	6,143	6	14,243	11	5,121	11	1,969	26	0	0	27,477	10
Étranger	25,598	24	9,840	8	14,913	33	0	0	0	0	50,350	18
Autre financement privé	18,369	17	24,129	19	6,870	15	2,062	28	0	0	51,430	18
Subventions	20	0	1,428	1	93	0	48	1	0	0	1,589	1
<b>Total</b>	<b>50,547</b>	<b>30</b>	<b>51,502</b>	<b>30</b>	<b>27,255</b>	<b>30</b>	<b>4,102</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>133,406</b>	<b>47</b>
<b>Total public</b>	<b>55,780</b>	<b>52</b>	<b>74,026</b>	<b>59</b>	<b>18,408</b>	<b>40</b>	<b>3,380</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>151,594</b>	<b>53</b>
<b>Total privé</b>	<b>50,547</b>	<b>48</b>	<b>51,502</b>	<b>41</b>	<b>27,255</b>	<b>60</b>	<b>4,102</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>133,406</b>	<b>47</b>
<b>Grand total</b>	<b>106,327</b>	<b>100</b>	<b>125,528</b>	<b>100</b>	<b>45,663</b>	<b>100</b>	<b>7,482</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>285,000</b>	<b>100</b>

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2015 – 16</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	20	<1	3,327	3	1	<1	0	0	0	0	3,347	2
Crédit d'impôt fédéral	1,347	8	8,524	8	3,138	8	733	9	95	2	13,838	8
Les crédits d'impôt provinciaux	3,129	19	21,393	19	11,483	28	1,735	22	378	9	38,118	21
Autre financement public	4,577	27	21,791	20	4,201	10	1,038	13	2,497	56	34,105	19
Subventions	0	0	3,368	3	23	0	978	12	576	13	4,945	3
<b>Total</b>	<b>9,073</b>	<b>70</b>	<b>58,402</b>	<b>70</b>	<b>18,846</b>	<b>70</b>	<b>4,485</b>	<b>70</b>	<b>3,547</b>	<b>70</b>	<b>94,353</b>	<b>52</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	0	0	746	1	1,248	3	47	1	155	3	2,197	1
Distributeurs canadiens	1,909	11	12,393	11	1,492	4	1,596	20	0	0	17,389	10
Étranger	5,132	30	5,220	5	4,238	10	0	0	0	0	14,590	8
Autre financement privé	696	4	32,693	30	14,459	36	1,835	23	649	15	50,331	28
Subventions	47	0	891	1	113	<1	0	0	88	2	1,140	1
<b>Total</b>	<b>7,784</b>	<b>30</b>	<b>51,944</b>	<b>30</b>	<b>21,550</b>	<b>30</b>	<b>3,477</b>	<b>30</b>	<b>892</b>	<b>30</b>	<b>85,647</b>	<b>48</b>
<b>Total public</b>	<b>9,073</b>	<b>54</b>	<b>58,402</b>	<b>53</b>	<b>18,846</b>	<b>47</b>	<b>4,485</b>	<b>56</b>	<b>3,547</b>	<b>80</b>	<b>94,353</b>	<b>52</b>
<b>Total privé</b>	<b>7,784</b>	<b>46</b>	<b>51,944</b>	<b>47</b>	<b>21,550</b>	<b>53</b>	<b>3,477</b>	<b>44</b>	<b>892</b>	<b>20</b>	<b>85,647</b>	<b>48</b>
<b>Grand total</b>	<b>16,856</b>	<b>100</b>	<b>110,346</b>	<b>100</b>	<b>40,396</b>	<b>100</b>	<b>7,962</b>	<b>100</b>	<b>4,439</b>	<b>100</b>	<b>180,000</b>	<b>100</b>



Tableau 7 suite

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2016 – 17</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	9	<1	1,143	1	404	1	106	1	0	0	1,664	1
Crédit d'impôt fédéral	3,385	8	6,440	7	2,511	7	1,442	8	87	4	13,864	7
Les crédits d'impôt provinciaux	6,867	15	17,333	20	6,838	19	1,900	11	161	8	33,098	18
Autre financement public	13,969	31	15,094	18	8,365	23	4,866	28	997	50	43,291	23
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>24,230</b>	<b>70</b>	<b>40,010</b>	<b>70</b>	<b>18,117</b>	<b>70</b>	<b>8,314</b>	<b>70</b>	<b>1,244</b>	<b>70</b>	<b>91,916</b>	<b>49</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	251	1	391	<1	550	1	47	<1	0	0	1,240	1
Distributeurs canadiens	16,653	37	14,772	17	4,393	12	1,871	11	71	4	37,760	20
Étranger	537	1	5,652	7	2,806	8	3,005	17	0	0	12,001	6
Autre financement privé	3,159	7	25,343	29	10,908	30	3,985	23	688	34	44,083	24
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>20,600</b>	<b>30</b>	<b>46,158</b>	<b>30</b>	<b>18,657</b>	<b>30</b>	<b>8,910</b>	<b>30</b>	<b>760</b>	<b>30</b>	<b>95,084</b>	<b>51</b>
<b>Total public</b>	<b>24,230</b>	<b>54</b>	<b>40,010</b>	<b>46</b>	<b>18,117</b>	<b>49</b>	<b>8,314</b>	<b>48</b>	<b>1,244</b>	<b>62</b>	<b>91,916</b>	<b>49</b>
<b>Total privé</b>	<b>20,600</b>	<b>46</b>	<b>46,158</b>	<b>54</b>	<b>18,657</b>	<b>51</b>	<b>8,910</b>	<b>52</b>	<b>760</b>	<b>38</b>	<b>95,084</b>	<b>51</b>
<b>Grand total</b>	<b>44,830</b>	<b>100</b>	<b>86,168</b>	<b>100</b>	<b>36,774</b>	<b>100</b>	<b>17,224</b>	<b>100</b>	<b>2,004</b>	<b>100</b>	<b>187,000</b>	<b>100</b>

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2017 – 18</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	88	<1	666	1	123	1	155	2	434	8	1,465	1
Crédit d'impôt fédéral	4,709	8	7,537	7	749	7	559	7	193	3	13,747	7
Les crédits d'impôt provinciaux	11,851	20	20,063	18	1,667	17	1,803	22	422	8	35,806	18
Autre financement public	14,331	24	34,814	30	2,372	24	2,519	30	4,088	74	58,124	29
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>30,980</b>	<b>70</b>	<b>63,080</b>	<b>70</b>	<b>4,910</b>	<b>70</b>	<b>5,037</b>	<b>70</b>	<b>5,136</b>	<b>70</b>	<b>109,143</b>	<b>55</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	0	0	91	<1	0	0	410	5	116	2	617	<1
Distributeurs canadiens	9,108	15	18,495	16	2,349	23	834	10	0	0	30,786	16
Étranger	12,231	20	14,653	13	1,102	11	0	0	0	0	27,987	14
Autre financement privé	7,606	13	18,308	16	1,710	17	2,004	24	250	5	29,879	15
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>28,945</b>	<b>30</b>	<b>51,548</b>	<b>30</b>	<b>5,161</b>	<b>30</b>	<b>3,248</b>	<b>30</b>	<b>366</b>	<b>30</b>	<b>89,269</b>	<b>45</b>
<b>Total public</b>	<b>30,980</b>	<b>52</b>	<b>63,080</b>	<b>55</b>	<b>4,910</b>	<b>49</b>	<b>5,037</b>	<b>61</b>	<b>5,136</b>	<b>93</b>	<b>109,143</b>	<b>55</b>
<b>Total privé</b>	<b>28,945</b>	<b>48</b>	<b>51,548</b>	<b>45</b>	<b>5,161</b>	<b>51</b>	<b>3,248</b>	<b>39</b>	<b>366</b>	<b>7</b>	<b>89,269</b>	<b>45</b>
<b>Grand total</b>	<b>59,925</b>	<b>100</b>	<b>114,628</b>	<b>100</b>	<b>10,071</b>	<b>100</b>	<b>8,285</b>	<b>100</b>	<b>5,503</b>	<b>100</b>	<b>198,412</b>	<b>100</b>

Tableau 7 suite

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2018 – 19</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	343	1	2,387	2	0	0	0	0	0	0	2,730	1
Crédit d'impôt fédéral	3,419	9	9,368	6	1,960	9	1,195	9	98	3	16,040	7
Les crédits d'impôt provinciaux	8,231	21	26,679	18	4,971	24	2,050	15	378	11	42,310	19
Autre financement public	7,694	20	45,421	31	558	3	2,779	21	2,207	61	58,659	26
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>19,688</b>	<b>70</b>	<b>83,856</b>	<b>70</b>	<b>7,488</b>	<b>70</b>	<b>6,024</b>	<b>70</b>	<b>2,683</b>	<b>70</b>	<b>119,738</b>	<b>54</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	233	1	413	<1	0	0	101	1	0	0	747	<1
Distributeurs canadiens	4,901	13	17,790	12	2,397	11	1,022	8	1	<1	26,111	12
Étranger	11,207	29	20,768	14	5,871	28	273	2	0	0	38,119	17
Autre financement privé	2,667	7	23,338	16	5,164	25	5,892	44	905	25	37,966	17
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>19,008</b>	<b>30</b>	<b>62,309</b>	<b>30</b>	<b>13,432</b>	<b>30</b>	<b>7,288</b>	<b>30</b>	<b>906</b>	<b>30</b>	<b>102,943</b>	<b>46</b>
<b>Total public</b>	19,688	51	83,856	57	7,488	36	6,024	45	2,683	75	119,738	54
<b>Total privé</b>	19,008	49	62,309	43	13,432	64	7,288	55	906	25	102,943	46
<b>Grand total</b>	<b>38,696</b>	<b>100</b>	<b>146,165</b>	<b>100</b>	<b>20,921</b>	<b>100</b>	<b>13,311</b>	<b>100</b>	<b>3,588</b>	<b>100</b>	<b>222,681</b>	<b>100</b>

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2019 – 20</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	292	1	1,858	1	0	0	97	1	0	0	2,246	1
Crédit d'impôt fédéral	2,523	7	10,894	7	509	7	1,018	7	69	3	15,014	7
Les crédits d'impôt provinciaux	7,120	20	28,596	18	1,261	18	623	4	299	13	37,899	18
Autre financement public	11,317	32	38,687	25	678	10	5,748	38	1,538	65	57,968	27
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>21,252</b>	<b>70</b>	<b>80,035</b>	<b>70</b>	<b>2,448</b>	<b>70</b>	<b>7,486</b>	<b>70</b>	<b>1,906</b>	<b>70</b>	<b>113,127</b>	<b>52</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	420	1	625	<1	392	6	456	3	0	0	1,894	1
Distributeurs canadiens	974	3	15,698	10	87	1	1,737	12	68	3	18,564	9
Étranger	11,004	31	34,552	22	62	1	0	0	0	0	45,618	21
Autre financement privé	1,921	5	24,904	16	4,089	58	5,390	36	379	16	36,683	17
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>14,319</b>	<b>30</b>	<b>75,780</b>	<b>30</b>	<b>4,631</b>	<b>30</b>	<b>7,583</b>	<b>30</b>	<b>447</b>	<b>30</b>	<b>102,760</b>	<b>48</b>
<b>Total public</b>	21,252	60	80,035	51	2,448	35	7,486	50	1,906	81	113,127	52
<b>Total privé</b>	14,319	40	75,780	49	4,631	65	7,583	50	447	19	102,760	48
<b>Grand total</b>	<b>35,570</b>	<b>100</b>	<b>155,814</b>	<b>100</b>	<b>7,079</b>	<b>100</b>	<b>15,070</b>	<b>100</b>	<b>2,353</b>	<b>100</b>	<b>215,886</b>	<b>100</b>
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>+20,53 %</b>		<b>+9,01 %</b>		<b>-35,30 %</b>		<b>+17,29 %</b>		<b>-14,67 %</b>		<b>+4,65 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Autre financement public inclus : le FMC, Téléfilm Canada, des sources de financement provincial et les subventions publiques de sources gouvernementales.

Autre financement privé inclus : les sociétés de production, les commanditaires, l'équité et les subventions privées provenant surtout de fonds de production privés.

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux pourraient ne pas correspondre.

Ces totaux par année pourraient ne pas correspondre aux autres tableaux puisque les sources de financement pour une production pourraient s'avérer plus élevées que le budget de production.

Le financement étranger a été estimé à partir des catégories « Étranger » et « Distributeurs canadiens ».

\*Les données des subventions ne sont pas disponibles après 2015 - 2016

\*\*TCAC sur 4 ans

**Tableau 8**  
**Financement d'œuvres télévisuelles de langue anglaise par région**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2012 – 13</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	5,432	4	48,192	5	16,443	4	13,343	17	17,555	28	100,966	6
Crédit d'impôt fédéral	15,616	11	105,026	10	40,881	10	7,855	10	6,151	10	175,530	10
Les crédits d'impôt provinciaux	25,773	17	196,383	19	72,356	19	7,689	10	13,913	22	316,114	19
Autre financement public	12,685	9	124,851	12	39,273	10	20,304	25	16,672	27	213,785	13
Subventions	0	0	1,197	<1	597	<1	12,345	15	48	<1	14,186	1
<b>Total</b>	<b>59,507</b>	<b>40</b>	<b>475,648</b>	<b>46</b>	<b>169,551</b>	<b>44</b>	<b>61,536</b>	<b>76</b>	<b>54,339</b>	<b>87</b>	<b>820,581</b>	<b>48</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	23,029	16	243,111	24	73,415	19	10,143	13	2,823	5	352,521	21
Distributeurs canadiens	38,902	26	198,328	19	25,224	6	1,941	2	2,586	4	266,982	16
Étranger	7,744	5	55,685	5	94,062	24	3,751	5	993	2	162,235	9
Autre financement privé	18,592	13	52,183	5	26,578	7	3,039	4	1,839	3	102,232	6
Subventions	433	<1	1,977	<1	552	<1	289	<1	154	<1	3,404	<1
<b>Total</b>	<b>88,700</b>	<b>60</b>	<b>551,285</b>	<b>54</b>	<b>219,832</b>	<b>56</b>	<b>19,163</b>	<b>24</b>	<b>8,395</b>	<b>13</b>	<b>887,374</b>	<b>52</b>
<b>Total public</b>	59,507	40	475,648	46	169,551	44	61,536	76	54,339	87	820,581	48
<b>Total privé</b>	88,700	60	551,285	54	219,832	56	19,163	24	8,395	13	887,374	52
<b>Grand total</b>	<b>148,208</b>	<b>100</b>	<b>1,026,933</b>	<b>100</b>	<b>389,383</b>	<b>100</b>	<b>80,699</b>	<b>100</b>	<b>62,734</b>	<b>100</b>	<b>1,707,956</b>	<b>100</b>

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2013 – 14</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	4,005	3	54,418	5	24,532	6	13,308	13	19,957	19	116,220	6
Crédit d'impôt fédéral	15,017	11	113,105	10	43,715	11	9,941	10	10,009	10	191,786	10
Les crédits d'impôt provinciaux	26,376	19	213,052	20	86,102	21	11,783	12	25,924	25	363,236	20
Autre financement public	10,037	7	118,970	11	40,571	10	23,158	23	25,897	25	218,633	12
Subventions	119	<1	1,637	<1	449	<1	13,532	13	33	<1	15,769	1
<b>Total</b>	<b>55,554</b>	<b>39</b>	<b>501,181</b>	<b>46</b>	<b>195,370</b>	<b>47</b>	<b>71,721</b>	<b>71</b>	<b>81,820</b>	<b>78</b>	<b>905,645</b>	<b>49</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	24,027	17	234,788	22	52,973	13	14,715	14	11,653	11	338,157	18
Distributeurs canadiens	25,212	18	179,645	17	50,263	12	6,178	6	6,999	7	268,298	15
Étranger	19,097	13	83,629	8	90,909	22	3,862	4	1,947	2	199,444	11
Autre financement privé	16,687	12	77,498	7	26,144	6	4,578	5	2,647	3	127,554	7
Subventions	933	1	3,444	<1	616	<1	667	1	194	<1	5,854	<1
<b>Total</b>	<b>85,956</b>	<b>61</b>	<b>579,005</b>	<b>54</b>	<b>220,906</b>	<b>53</b>	<b>30,000</b>	<b>29</b>	<b>23,440</b>	<b>22</b>	<b>939,307</b>	<b>51</b>
<b>Total public</b>	55,554	39	501,181	46	195,370	47	71,721	71	81,820	78	905,645	49
<b>Total privé</b>	85,956	61	579,005	54	220,906	53	30,000	29	23,440	22	939,307	51
<b>Grand total</b>	<b>141,510</b>	<b>100</b>	<b>1,080,186</b>	<b>100</b>	<b>416,276</b>	<b>100</b>	<b>101,721</b>	<b>100</b>	<b>105,260</b>	<b>100</b>	<b>1,844,952</b>	<b>100</b>

Tableau 8 suite

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2014 – 15</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	3,957	3	44,416	4	21,924	5	13,975	13	17,876	29	102,147	5
Crédit d'impôt fédéral	13,074	11	121,877	10	44,121	10	10,288	10	5,844	10	195,204	10
Les crédits d'impôt provinciaux	20,424	17	237,947	20	90,327	21	12,296	12	15,717	26	376,710	20
Autre financement public	17,732	15	118,932	10	38,022	9	25,790	25	14,701	24	215,177	11
Subventions	207	<1	1,494	<1	264	<1	14,241	14	33	<1	16,238	1
<b>Total</b>	<b>55,394</b>	<b>46</b>	<b>524,666</b>	<b>44</b>	<b>194,657</b>	<b>45</b>	<b>76,590</b>	<b>73</b>	<b>54,170</b>	<b>88</b>	<b>905,477</b>	<b>47</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	24,834	21	231,642	19	50,056	12	12,620	12	2,976	5	322,128	17
Distributeurs canadiens	14,971	12	234,437	20	52,426	12	6,765	6	1,383	2	309,983	16
Étranger	11,287	9	119,954	10	108,795	25	1,798	2	219	<1	242,054	13
Autre financement privé	12,574	10	78,923	7	22,707	5	6,435	6	2,288	4	122,926	6
Subventions	906	1	5,126	<1	1,187	<1	524	1	214	<1	7,956	<1
<b>Total</b>	<b>64,572</b>	<b>54</b>	<b>670,082</b>	<b>56</b>	<b>235,171</b>	<b>55</b>	<b>28,142</b>	<b>27</b>	<b>7,080</b>	<b>12</b>	<b>1,005,047</b>	<b>53</b>
<b>Total public</b>	55,394	46	524,666	44	194,657	45	76,590	73	54,170	88	905,477	47
<b>Total privé</b>	64,572	54	670,082	56	235,171	55	28,142	27	7,080	12	1,005,047	53
<b>Grand total</b>	<b>119,966</b>	<b>100</b>	<b>1,194,748</b>	<b>100</b>	<b>429,829</b>	<b>100</b>	<b>104,732</b>	<b>100</b>	<b>61,251</b>	<b>100</b>	<b>1,910,525</b>	<b>100</b>

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2015 – 16</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	10,973	9	51,604	4	21,739	5	13,413	12	16,062	18	113,792	6
Crédit d'impôt fédéral	14,436	11	126,822	10	44,597	10	11,332	10	8,558	10	205,744	10
Les crédits d'impôt provinciaux	19,947	16	240,879	19	89,385	21	8,105	7	20,137	23	378,453	19
Autre financement public	17,931	14	121,139	10	34,810	8	17,228	15	11,557	13	202,665	10
Subventions	127	<1	12,326	1	172	<1	20,780	18	157	<1	33,561	2
<b>Total</b>	<b>63,415</b>	<b>50</b>	<b>552,769</b>	<b>45</b>	<b>190,702</b>	<b>45</b>	<b>70,858</b>	<b>61</b>	<b>56,471</b>	<b>65</b>	<b>934,215</b>	<b>47</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	22,263	17	239,820	19	39,669	9	8,644	7	5,308	6	315,705	16
Distributeurs canadiens	11,363	9	213,713	17	51,741	12	10,378	9	11,043	13	298,239	15
Étranger	18,445	14	156,698	13	123,532	29	18,737	16	7,524	9	324,936	16
Autre financement privé	11,653	9	76,471	6	17,878	4	6,873	6	6,628	8	119,503	6
Subventions	484	<1	2,385	<1	1,888	<1	699	1	122	<1	5,577	0
<b>Total</b>	<b>64,208</b>	<b>50</b>	<b>689,087</b>	<b>55</b>	<b>234,709</b>	<b>55</b>	<b>45,331</b>	<b>39</b>	<b>30,625</b>	<b>35</b>	<b>1,063,960</b>	<b>53</b>
<b>Total public</b>	63,415	50	552,769	45	190,702	45	70,858	61	56,471	65	934,215	47
<b>Total privé</b>	64,208	50	689,087	55	234,709	55	45,331	39	30,625	35	1,063,960	53
<b>Grand total</b>	<b>127,623</b>	<b>100</b>	<b>1,241,857</b>	<b>100</b>	<b>425,411</b>	<b>100</b>	<b>116,189</b>	<b>100</b>	<b>87,096</b>	<b>100</b>	<b>1,998,176</b>	<b>100</b>

Tableau 8 suite

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2016 – 17</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	27,807	15	80,327	6	20,960	4	12,570	11	17,260	17	158,924	7
Crédit d'impôt fédéral	20,670	11	136,960	10	53,441	10	10,685	10	9,910	10	231,666	10
Les crédits d'impôt provinciaux	31,267	17	234,520	18	113,141	21	7,278	7	15,831	16	402,036	18
Autre financement public	27,852	15	145,329	11	20,524	4	32,343	30	22,635	23	248,681	11
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>107,596</b>	<b>57</b>	<b>597,135</b>	<b>46</b>	<b>208,064</b>	<b>40</b>	<b>62,876</b>	<b>57</b>	<b>65,636</b>	<b>66</b>	<b>1,041,307</b>	<b>47</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	19,768	11	196,361	15	43,315	8	5,416	5	4,210	4	269,070	12
Distributeurs canadiens	25,437	14	278,683	21	100,277	19	20,792	19	13,545	14	438,734	20
Étranger	22,378	12	163,196	12	155,674	30	16,951	15	9,505	10	367,704	16
Autre financement privé	12,311	7	71,052	5	19,074	4	3,487	3	6,087	6	112,010	5
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>79,894</b>	<b>43</b>	<b>709,291</b>	<b>54</b>	<b>318,340</b>	<b>60</b>	<b>46,646</b>	<b>43</b>	<b>33,347</b>	<b>34</b>	<b>1,187,518</b>	<b>53</b>
<b>Total public</b>	<b>107,596</b>	<b>57</b>	<b>597,135</b>	<b>46</b>	<b>208,064</b>	<b>40</b>	<b>62,876</b>	<b>57</b>	<b>65,636</b>	<b>66</b>	<b>1,041,307</b>	<b>47</b>
<b>Total privé</b>	<b>79,894</b>	<b>43</b>	<b>709,291</b>	<b>54</b>	<b>318,340</b>	<b>60</b>	<b>46,646</b>	<b>43</b>	<b>33,347</b>	<b>34</b>	<b>1,187,518</b>	<b>53</b>
<b>Grand total</b>	<b>187,490</b>	<b>100</b>	<b>1,306,426</b>	<b>100</b>	<b>526,405</b>	<b>100</b>	<b>109,521</b>	<b>100</b>	<b>98,983</b>	<b>100</b>	<b>2,228,825</b>	<b>100</b>

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2017 – 18</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	7,789	9	108,272	9	7,402	2	14,604	10	22,834	20	160,902	8
Crédit d'impôt fédéral	9,272	11	130,299	10	42,535	10	13,448	10	12,102	10	207,657	10
Les crédits d'impôt provinciaux	13,621	16	254,498	20	93,474	23	11,069	8	20,694	18	393,357	19
Autre financement public	10,765	13	139,349	11	21,764	5	43,680	31	21,184	18	236,743	12
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>41,448</b>	<b>48</b>	<b>632,419</b>	<b>50</b>	<b>165,176</b>	<b>40</b>	<b>82,801</b>	<b>59</b>	<b>76,814</b>	<b>66</b>	<b>998,657</b>	<b>49</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	11,291	13	178,631	14	20,774	5	11,349	8	7,105	6	229,150	11
Distributeurs canadiens	8,437	10	181,094	14	74,927	18	22,599	16	13,043	11	300,100	15
Étranger	19,252	23	225,614	18	141,721	34	17,514	12	11,954	10	416,056	21
Autre financement privé	5,047	6	47,274	4	12,284	3	6,167	4	7,219	6	77,990	4
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>44,027</b>	<b>52</b>	<b>632,614</b>	<b>50</b>	<b>249,706</b>	<b>60</b>	<b>57,629</b>	<b>41</b>	<b>39,321</b>	<b>34</b>	<b>1,023,297</b>	<b>51</b>
<b>Total public</b>	<b>41,448</b>	<b>48</b>	<b>632,419</b>	<b>50</b>	<b>165,176</b>	<b>40</b>	<b>82,801</b>	<b>59</b>	<b>76,814</b>	<b>66</b>	<b>998,657</b>	<b>49</b>
<b>Total privé</b>	<b>44,027</b>	<b>52</b>	<b>632,614</b>	<b>50</b>	<b>249,706</b>	<b>60</b>	<b>57,629</b>	<b>41</b>	<b>39,321</b>	<b>34</b>	<b>1,023,297</b>	<b>51</b>
<b>Grand total</b>	<b>85,475</b>	<b>100</b>	<b>1,265,032</b>	<b>100</b>	<b>414,882</b>	<b>100</b>	<b>140,430</b>	<b>100</b>	<b>116,135</b>	<b>100</b>	<b>2,021,954</b>	<b>100</b>

Tableau 8 suite

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2018 – 19</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	12,601	11	102,398	7	16,851	3	10,223	9	13,987	21	156,060	7
Crédit d'impôt fédéral	12,260	10	137,460	10	54,438	10	10,249	9	6,743	10	221,149	10
Les crédits d'impôt provinciaux	22,229	19	273,939	20	122,481	23	14,243	13	3,677	6	436,569	20
Autre financement public	19,331	16	171,201	12	27,052	5	34,638	32	24,440	37	276,662	13
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>66,420</b>	<b>56</b>	<b>684,998</b>	<b>49</b>	<b>220,822</b>	<b>42</b>	<b>69,352</b>	<b>64</b>	<b>48,848</b>	<b>75</b>	<b>1,090,441</b>	<b>49</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	12,631	11	164,497	12	34,403	6	12,124	11	7,645	12	231,299	10
Distributeurs canadiens	15,055	13	239,734	17	97,584	18	15,842	15	4,144	6	372,360	17
Étranger	17,415	15	221,641	16	152,900	29	1,710	2	2,042	3	395,708	18
Autre financement privé	7,130	6	73,314	5	25,701	5	8,979	8	2,829	4	117,953	5
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>52,231</b>	<b>44</b>	<b>699,185</b>	<b>51</b>	<b>310,588</b>	<b>58</b>	<b>38,656</b>	<b>36</b>	<b>16,660</b>	<b>25</b>	<b>1,117,321</b>	<b>51</b>
<b>Total public</b>	66,420	56	684,998	49	220,822	42	69,352	64	48,848	75	1,090,441	49
<b>Total privé</b>	52,231	44	699,185	51	310,588	58	38,656	36	16,660	25	1,117,321	51
<b>Grand total</b>	<b>118,651</b>	<b>100</b>	<b>1,384,183</b>	<b>100</b>	<b>531,411</b>	<b>100</b>	<b>108,008</b>	<b>100</b>	<b>65,508</b>	<b>100</b>	<b>2,207,761</b>	<b>100</b>

	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2019 – 20</b>												
<b>Financement public</b>												
Télédiffuseurs canadiens	4,859	5	86,720	7	19,000	4	14,963	8	12,997	21	138,540	7
Crédit d'impôt fédéral	10,435	11	125,391	10	50,222	11	17,693	10	6,464	10	210,206	10
Les crédits d'impôt provinciaux	16,302	17	256,240	20	104,759	22	20,502	11	3,185	5	400,987	19
Autre financement public	18,056	18	152,492	12	16,269	3	55,962	30	20,957	34	263,737	13
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>49,652</b>	<b>51</b>	<b>620,843</b>	<b>49</b>	<b>190,251</b>	<b>40</b>	<b>109,120</b>	<b>59</b>	<b>43,603</b>	<b>70</b>	<b>1,013,469</b>	<b>48</b>
<b>Financement privé</b>												
Télédiffuseurs canadiens	14,045	14	178,110	14	24,686	5	17,162	9	9,809	16	243,813	12
Distributeurs canadiens	10,362	11	213,661	17	63,853	13	11,658	6	3,210	5	302,744	14
Étranger	18,881	19	199,585	16	190,653	40	29,154	16	1,987	3	440,259	21
Autre financement privé	4,745	5	55,534	4	8,430	2	17,139	9	3,693	6	89,541	4
Subventions*	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>48,033</b>	<b>49</b>	<b>646,889</b>	<b>51</b>	<b>287,622</b>	<b>60</b>	<b>75,113</b>	<b>41</b>	<b>18,699</b>	<b>30</b>	<b>1,076,357</b>	<b>52</b>
<b>Total public</b>	49,652	51	620,843	49	190,251	40	109,120	59	43,603	70	1,013,469	48
<b>Total privé</b>	48,033	49	646,889	51	287,622	60	75,113	41	18,699	30	1,076,357	52
<b>Grand total</b>	<b>97,686</b>	<b>100</b>	<b>1,267,732</b>	<b>100</b>	<b>477,873</b>	<b>100</b>	<b>184,233</b>	<b>100</b>	<b>62,302</b>	<b>100</b>	<b>2,089,826</b>	<b>100</b>
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>-6,46 %</b>		<b>+0,52 %</b>		<b>+2,95 %</b>		<b>+12,21 %</b>		<b>-8,03 %</b>		<b>+1,13 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Autre financement public inclus : le FMC, Téléfilm Canada, des sources de financement provincial et les subventions publiques de sources gouvernementales.

Autre financement privé inclus : les sociétés de production, les commanditaires, l'équité et les subventions privées provenant surtout de fonds de production privés.

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux pourraient ne pas correspondre.

Ces totaux par année pourraient ne pas correspondre aux autres tableaux puisque les sources de financement pour une production pourraient s'avérer plus élevées que le budget de production.

Le financement étranger a été estimé à partir des catégories « Étranger » et « Distributeurs canadiens ».

\*Les données des subventions ne sont pas disponibles après 2015 - 2016



**Tableau 9**  
**Œuvres de fiction de langue anglaise par région**  
 (de 1996 - 97 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec			L'Ontario			La C.-B.			Les Prairies			Les provinces de l'Atlantique			Total		
	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%
1996 – 97	41	198 \$	24	74	468 \$	58	20	85 \$	11	11	25 \$	3	11	32 \$	4	157	808 \$	100
1997 – 98	41	234	29	62	428	53	19	88	11	11	28	3	10	28	3	143	806	100
1998 – 99	37	265	23	72	499	44	25	262	23	14	37	3	15	71	6	163	1,134	100
1999 - 00	40	257	23	63	517	45	40	290	26	12	43	4	14	31	3	169	1,137	100
2000 – 01	28	126	14	61	392	44	31	272	30	19	48	5	10	56	6	149	894	100
2001 – 02	27	151	17	70	502	56	21	170	19	17	42	5	15	27	3	150	892	100
2002 – 03	29	116	13	73	435	48	38	201	22	22	122	14	11	24	3	173	898	100
2003 – 04	25	108	13	68	470	58	32	157	19	18	46	6	9	33	4	152	814	100
2004 – 05	31	81	11	72	376	51	50	185	25	20	66	9	12	35	5	185	743	100
2005 – 06	50	135	14	101	475	50	65	249	26	9	48	5	12	45	5	237	953	100
2006 – 07	50	125	13	97	340	36	82	327	35	24	115	12	8	32	3	261	939	100
2007 – 08	36	98	11	90	415	44	59	296	32	27	109	12	9	18	2	221	936	100
2008 – 09	34	107	12	95	372	41	75	262	29	21	134	15	17	31	3	242	907	100
2009 – 10	39	195	22	81	445	50	39	141	16	27	73	8	11	35	4	197	889	100
2010 – 11	27	109	12	97	515	58	50	133	15	14	77	9	10	46	5	198	881	100
2011 – 12	24	71	6	98	815	67	48	192	16	25	87	7	11	56	5	206	1,221	100
2012 – 13	30	110	9	104	661	57	75	282	24	10	54	5	12	61	5	231	1,168	100
2013 – 14	28	116	10	100	675	59	65	224	19	13	68	6	13	68	6	219	1,152	100
2014 – 15	27	148	12	102	677	56	84	273	23	14	70	6	7	36	3	234	1,205	100
2015 – 16	19	84	8	105	589	55	90	254	24	21	84	8	10	69	6	245	1,080	100
2016 – 17	34	170	12	117	816	56	98	326	22	13	79	5	13	66	5	275	1,457	100
2017 – 18	27	58	5	108	667	56	90	307	26	27	82	7	14	87	7	266	1,201	100
2018 – 19	30	90	7	161	811	60	102	355	26	20	56	4	15	47	3	328	1,359	100
2019 – 20	28	95	7	155	756	55	86	334	24	25	159	11	10	39	3	304	1,384	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>+3,04 %</b>			<b>+6,47 %</b>			<b>+7,11 %</b>			<b>+17,18 %</b>			<b>-12,89 %</b>			<b>+6,40 %</b>		

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

**Tableau 10**  
**Documentaires de langue anglaise par région**  
 (de 1996 - 97 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec			L'Ontario			La C.-B.			Les Prairies			Les provinces de l'Atlantique			Total		
	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%
1996 – 97	29	8 \$	8	110	66 \$	63	31	17 \$	16	31	8 \$	8	13	7 \$	6	214	105 \$	100
1997 – 98	25	13	13	81	50	51	32	8	9	25	20	21	11	5	5	174	98	100
1998 – 99	30	21	16	103	58	43	53	24	17	37	22	17	19	10	7	242	135	100
1999 - 00	32	17	11	107	61	42	49	19	13	44	32	22	25	17	11	257	146	100
2000 – 01	25	23	11	156	96	47	60	30	15	64	38	19	24	17	8	329	204	100
2001 – 02	27	33	17	180	96	48	65	31	16	45	21	10	21	17	9	338	198	100
2002 – 03	25	23	11	177	100	49	56	26	13	63	29	14	33	28	13	354	206	100
2003 – 04	51	50	20	185	134	54	61	26	10	67	26	10	28	12	5	392	247	100
2004 – 05	44	52	19	175	120	44	58	45	17	86	37	14	29	17	6	392	271	100
2005 – 06	35	54	23	166	112	47	50	24	10	86	32	13	27	15	6	364	237	100
2006 – 07	39	74	24	175	143	47	60	41	14	68	32	11	18	13	4	360	303	100
2007 – 08	44	64	20	200	166	53	48	35	11	69	37	12	22	14	4	383	316	100
2008 – 09	32	35	11	194	210	63	46	41	12	58	33	10	22	12	4	352	331	100
2009 – 10	24	28	11	162	157	63	58	29	12	60	28	11	18	7	3	322	249	100
2010 – 11	32	25	11	135	145	60	42	38	16	56	23	10	13	10	4	278	243	100
2011 – 12	32	56	19	148	166	55	42	38	13	74	23	8	35	18	6	331	300	100
2012 – 13	38	49	17	125	154	55	45	39	14	63	27	10	20	10	4	291	280	100
2013 – 14	32	40	18	109	127	56	37	31	14	56	13	6	19	13	6	253	225	100
2014 – 15	27	20	13	111	103	64	31	19	12	53	10	6	18	8	5	240	161	100
2015 – 16	37	34	18	101	100	52	31	34	18	62	20	11	11	5	2	242	194	100
2016 – 17	32	24	14	114	92	52	28	22	13	56	32	18	18	5	3	248	177	100
2017 – 18	30	23	10	124	121	51	32	34	14	58	46	20	20	12	5	264	236	100
2018 – 19	33	37	15	112	136	54	47	37	15	67	34	13	14	8	3	273	252	100
2019 – 20	24	15	9	97	91	55	33	33	20	26	16	10	17	11	7	197	166	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>-18,53 %</b>			<b>-2,31 %</b>			<b>-1,03 %</b>			<b>-6,11 %</b>			<b>+25,37 %</b>			<b>-3,37 %</b>		

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

**Tableau 11**  
**Œuvres d'animation par langue et par région**  
 (de 1996 - 97 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Québec anglais			Québec français			Total Québec			Ontario anglais			Autres anglais			Total Canada		
	#	Can \$	%	#	Can \$	%	#	Can \$	%	#	Can \$	%	#	Can \$	%	#	Can \$	%
1996 – 97	6	6	4	9	46	32	15	52	36	13	58	40	3	36	25	31	146	100
1997 – 98	9	29	29	4	1	1	13	31	31	14	56	56	4	13	13	31	99	100
1998 – 99	13	82	29	11	20	7	24	102	37	19	112	40	11	63	23	54	277	100
1999 - 00	19	82	32	13	30	12	32	112	44	18	93	37	5	47	19	55	253	100
2000 – 01	16	103	37	12	9	3	28	112	41	24	129	47	12	35	13	64	276	100
2001 – 02	14	52	21	11	20	8	25	72	30	27	125	51	19	46	19	71	243	100
2002 – 03	18	66	32	6	5	2	24	71	34	19	105	51	10	31	15	53	207	100
2003 – 04	15	37	19	12	18	9	27	55	28	27	110	55	7	36	18	61	200	100
2004 – 05	14	41	17	5	11	5	19	52	22	41	145	62	10	38	16	70	234	100
2005 – 06	6	22	11	11	15	7	17	37	18	31	115	54	15	59	28	63	212	100
2006 – 07	11	38	15	11	23	9	22	61	24	31	151	59	6	44	17	59	255	100
2007 – 08	4	5	2	9	16	7	13	21	9	26	133	60	15	66	30	54	220	100
2008 – 09	9	20	10	9	21	11	18	41	21	38	141	73	8	11	6	64	194	100
2009 – 10	7	19	9	9	38	17	16	57	26	31	121	56	11	39	18	58	217	100
2010 – 11	nd	13	9	8	9	6	nd	22	15	23	109	72	nd	19	13	nd	151	100
2011 – 12	nd	32	14	11	23	10	nd	54	24	28	114	51	nd	55	25	nd	223	100
2012 – 13	nd	3	1	7	10	5	nd	13	6	30	167	84	6	19	9	nd	198	100
2013 – 14	nd	11	5	9	11	5	nd	22	10	25	127	59	14	65	30	nd	214	100
2014 – 15	nd	54	22	10	23	9	nd	77	30	29	128	51	15	47	19	nd	252	100
2015 – 16	nd	3	1	13	10	3	nd	13	4	31	233	70	17	85	26	nd	331	100
2016 – 17	nd	nd	nd	nd	24	nd	nd	nd	nd	nd	114	nd	nd	90	nd	nd	242	100
2017 – 18	nd	nd	nd	nd	33	nd	nd	nd	nd	nd	246	nd	nd	36	nd	nd	353	100
2018 – 19	nd	13	nd	nd	39	nd	nd	nd	nd	nd	241	nd	nd	58	nd	nd	342	100
2019 – 20	nd	nd	nd	nd	17	nd	nd	nd	nd	nd	247	nd	nd	57	nd	nd	304	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>nd</b>			<b>+14,89 %</b>			<b>nd</b>			<b>+1,42 %</b>			<b>-9,25 %</b>			<b>-2,10 %</b>		

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Le total exclut les œuvres d'animation de langue française des CLOSM dont le budget était de 3,6 M \$ pendant quatre ans (de 2012 - 13 à 2015 - 16).

ND signifie que les données ne sont pas disponibles pour des raisons de confidentialité.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

**Tableau 12**  
**Production d'émissions de variétés et arts de la scène**  
**de langue anglaise par région**  
 (de 2012-13 à 2019-20)  
 (en milliers de dollars)

	Le Québec			L'Ontario			Autre			Total		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
<b>2012 – 13</b>	nd	nd	nd	15	<b>31,422</b>	nd	12	<b>4,979</b>	nd	nd	<b>nd</b>	100
<b>2013 – 14</b>	nd	nd	nd	12	<b>17,175</b>	nd	13	<b>11,510</b>	nd	nd	<b>nd</b>	100
<b>2014 – 15</b>	nd	nd	nd	9	<b>11,417</b>	nd	13	<b>18,802</b>	nd	nd	<b>nd</b>	100
<b>2015 – 16</b>	nd	nd	nd	14	<b>16,381</b>	nd	7	<b>4,785</b>	nd	nd	<b>nd</b>	100
<b>2016 – 17</b>	10	<b>11,857</b>	20	14	<b>20,089</b>	35	11	<b>26,107</b>	45	35	<b>58,053</b>	100
<b>2017 – 18</b>	6	<b>10,104</b>	13	12	<b>35,364</b>	46	11	<b>30,950</b>	41	29	<b>76,418</b>	100
<b>2018 – 19</b>	7	<b>9,968</b>	27	9	<b>13,033</b>	36	9	<b>13,488</b>	37	25	<b>36,489</b>	100
<b>2019 – 20</b>	7	<b>7,705</b>	14	12	<b>39,214</b>	71	9	<b>8,564</b>	15	28	<b>55,484</b>	100
<b>Total sur quatre ans</b>	30	<b>39,634</b>	<b>18</b>	47	<b>107,701</b>	<b>48</b>	40	<b>79,109</b>	<b>35</b>	117	<b>226,444</b>	100
<b>TCAC sur 4 ans</b>		<b>-13,38 %</b>			<b>+24,98 %</b>			<b>-31,03 %</b>			<b>-1,50 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

ND signifie que les données ne sont pas disponibles pour des raisons de confidentialité.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

**Tableau 13**  
**Production d'émissions de langue anglaise pour enfants et jeunes,**  
**par région**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

	Le Québec			L'Ontario			Autre			Total		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
<b>2012 - 13</b>	7	<b>11,814</b>	5	54	<b>197,472</b>	76	19	<b>49,739</b>	19	80	<b>259,026</b>	100
<b>2013 - 14</b>	9	<b>39,511</b>	11	50	<b>206,069</b>	55	37	<b>130,018</b>	35	96	<b>375,598</b>	100
<b>2014 - 15</b>	9	<b>49,666</b>	11	69	<b>295,561</b>	67	25	<b>97,129</b>	22	103	<b>442,355</b>	100
<b>2015 - 16</b>	6	<b>8,339</b>	2	65	<b>403,373</b>	76	28	<b>117,893</b>	22	99	<b>529,605</b>	100
<b>2016 - 17</b>	11	<b>28,253</b>	7	55	<b>210,265</b>	54	26	<b>147,752</b>	38	92	<b>386,270</b>	100
<b>2017 - 18</b>	8	<b>57,185</b>	13	61	<b>339,644</b>	77	26	<b>45,484</b>	10	95	<b>442,312</b>	100
<b>2018 - 19</b>	10	<b>19,754</b>	5	60	<b>313,751</b>	72	17	<b>102,467</b>	24	87	<b>435,972</b>	100
<b>2019 - 20</b>	8	<b>17,057</b>	4	44	<b>299,780</b>	79	14	<b>64,417</b>	17	66	<b>381,255</b>	100
<b>Hist. total</b>	68	<b>231,579</b>	7	458	<b>2,265,915</b>	70	192	<b>754,897</b>	23	718	<b>3,252,392</b>	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>		<b>+19,59 %</b>			<b>-7,15 %</b>			<b>-14,02 %</b>			<b>-7,89 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication  
 # représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

**Tableau 14**  
**Production d'émissions de divertissement et d'intérêt général**  
**de langue anglaise par région**  
 (de 2011 - 12 à 2019 - 17)  
 (en milliers de dollars)

	Le Québec			L'Ontario			La C.-B.			Les Prairies			Les provinces de l'Atlantique			Total		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
<b>2011 - 12 / 2012 - 13</b>	10	13,584	2	187	418,520	76	50	104,299	19	15	9,453	2	5	5,401	1	267	551,256	100
<b>2013 - 14 / 2014 - 15</b>	11	18,973	3	208	455,634	69	51	138,768	21	28	37,027	6	10	9,175	1,4	308	659,577	100
<b>2015 - 16 / 2016 - 17</b>	11	16,882	3	191	468,577	72	56	153,022	23	21	12,493	2	7	3,935	<1	286	654,909	100
<b>2017 - 18 / 2019 - 20</b>	18	26,192	3	239	707,711	75	60	149,301	16	53	34,407	4	41	30,924	3	411	948,535	100
<b>Moyenne annuelle</b>	6	8,403	3	92	227,827	73	24	60,599	19	13	10,376	3	7	5,493	2	141	312,697	100

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

Les années ont été combinées pour des raisons de confidentialité.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

**Tableau 15**  
**Financement de production de langue anglaise**  
**par région et par programme de financement FMC**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

	2012 - 13			2013 - 14			2014 - 15			2015 - 16		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
<b>Le Québec</b>												
FMC	24	42	2	22	43	2	24	54	3	33	61	3
Non-FMC	44	106	6	46	100	5	34	64	3	33	68	3
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>148</b>	<b>9</b>	<b>68</b>	<b>143</b>	<b>8</b>	<b>58</b>	<b>118</b>	<b>6</b>	<b>66</b>	<b>129</b>	<b>6</b>
<b>L'Ontario</b>												
FMC	107	406	24	113	448	24	116	410	21	122	474	24
Non-FMC	222	620	36	231	632	34	222	789	41	205	767	38
<b>Total</b>	<b>329</b>	<b>1,026</b>	<b>60</b>	<b>344</b>	<b>1,080</b>	<b>59</b>	<b>338</b>	<b>1,199</b>	<b>63</b>	<b>327</b>	<b>1,241</b>	<b>62</b>
<b>La C.-B.</b>												
FMC	36	139	8	29	143	8	32	135	7	30	118	6
Non-FMC	100	245	14	104	270	15	114	286	15	119	306	15
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>384</b>	<b>23</b>	<b>133</b>	<b>413</b>	<b>22</b>	<b>146</b>	<b>421</b>	<b>22</b>	<b>149</b>	<b>424</b>	<b>21</b>
<b>Les Prairies</b>												
FMC	33	59	3	27	66	4	29	79	4	23	75	4
Non-FMC	57	25	1	70	37	2	57	29	2	71	41	2
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>84</b>	<b>5</b>	<b>97</b>	<b>103</b>	<b>6</b>	<b>86</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>94</b>	<b>116</b>	<b>6</b>
<b>Les provinces de l'Atlantique</b>												
FMC	14	49	3	22	81	4	14	47	2	9	55	3
Non-FMC	16	18	1	21	25	1	22	17	1	19	33	2
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>67</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>106</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>88</b>	<b>4</b>
<b>Canada</b>												
FMC	214	695	41	213	781	42	215	725	38	217	783	39
Non-FMC	439	1,013	59	472	1,064	58	449	1,186	62	447	1,215	61
<b>Total</b>	<b>653</b>	<b>1,708</b>	<b>100</b>	<b>685</b>	<b>1,845</b>	<b>100</b>	<b>664</b>	<b>1,911</b>	<b>100</b>	<b>664</b>	<b>1,998</b>	<b>100</b>

## TABLEAU 15 SUITE

	2016 - 17			2017 - 18			2018 - 19			2019 - 20			Sur 5 ans TCAC
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	
<b>Le Québec</b>													
FMC	31	109	5	18	27	1	30	67	3	30	53	3	-3,51 %
Non-FMC	50	85	4	37	61	3	35	55	2	38	48	2	-8,37 %
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>194</b>	<b>9</b>	<b>55</b>	<b>88</b>	<b>4</b>	<b>65</b>	<b>121</b>	<b>5</b>	<b>68</b>	<b>101</b>	<b>5</b>	<b>-5,98 %</b>
<b>L'Ontario</b>													
FMC	135	476	21	128	529	26	125	555	25	103	488	23	+0,73 %
Non-FMC	216	837	38	211	734	36	246	826	37	206	778	37	+0,34 %
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>1,314</b>	<b>59</b>	<b>339</b>	<b>1,262</b>	<b>62</b>	<b>371</b>	<b>1,381</b>	<b>63</b>	<b>309</b>	<b>1,266</b>	<b>61</b>	<b>+0,49 %</b>
<b>La C.-B.</b>													
FMC	27	87	4	28	62	3	23	118	5	23	57	3	-16,54 %
Non-FMC	121	425	19	123	348	17	148	412	19	122	417	20	+8,11 %
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>512</b>	<b>23</b>	<b>151</b>	<b>410</b>	<b>20</b>	<b>171</b>	<b>530</b>	<b>24</b>	<b>145</b>	<b>475</b>	<b>23</b>	<b>+2,89 %</b>
<b>Les Prairies</b>													
FMC	20	69	3	26	82	4	31	62	3	29	131	6	+14,97 %
Non-FMC	61	40	2	77	60	3	72	46	2	33	52	3	+6,20 %
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>109</b>	<b>5</b>	<b>103</b>	<b>142</b>	<b>7</b>	<b>103</b>	<b>108</b>	<b>5</b>	<b>62</b>	<b>183</b>	<b>9</b>	<b>-7,15 %</b>
<b>Les provinces de l'Atlantique</b>													
FMC	12	63	3	13	75	4	15	40	2	10	32	2	-12,95 %
Non-FMC	25	37	2	35	45	2	25	27	1	34	34	2	+0,61 %
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>67</b>	<b>3</b>	<b>44</b>	<b>65</b>	<b>3</b>	<b>-7,15 %</b>
<b>Canada</b>													
FMC	225	804	36	213	774	38	224	842	38	195	761	36	-0,72 %
Non-FMC	472	1,425	64	482	1,248	62	526	1,366	62	433	1,329	64	+2,27 %
<b>Total</b>	<b>697</b>	<b>2,229</b>	<b>100</b>	<b>695</b>	<b>2,022</b>	<b>100</b>	<b>750</b>	<b>2,208</b>	<b>100</b>	<b>628</b>	<b>2,090</b>	<b>100</b>	<b>+1,13 %</b>

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

Ces chiffres sont les coûts des budgets totaux canadiens.

Les données télévisuelles du BCPAC sont réparties comme suit : projets financés par le FMC et projets non financés par le FMC.

Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.



**Tableau 16**  
**Financement du Fonds des médias du Canada sur la OLMC**  
**de langue anglaise par programme de financement**  
 (de 2010 - 11 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	MIPA / AMI			Autochtone			Fonds POV			Programme des enveloppes de			MIMNC			Total CLOSM			Total anglais	
	\$	%	% EN	\$	%	% EN	\$	%	% EN	\$	%	% EN	\$	%	% EN	\$	%	% EN	\$	% EN
2010 - 11	3,8	29					0,3	2		9,1	69					13,2	100	7,1	185,6	100
2011 - 12	2,2	22					0,6	6		7,2	72					10,0	100	4,9	204,1	100
2012 - 13	3,6	28					1,2	9		8,0	63					12,8	100	6,1	210,1	100
2013 - 14	3,0	37		0,3	4		0,7	9		4,1	51					8,1	100	4,1	197,1	100
2014 - 15	3,3	26					0,6	5		8,8	69					12,7	100	6,3	201,3	100
2015 - 16	3,8	21					0,8	5		13,3	74	0,1	<1			17,9	100	8,9	201,0	100
2016 - 17	4,5	24					1,4	8		12,3	67	0,2	1			18,4	100	9,5	193,7	100
2017 - 18	4,2	30					0,8	7		8,6						13,6	100	7,4	183,3	100
2018 - 19	4,5	23					2,1	11		13,1	66					19,7	100	10,9	181,3	100
2019 - 20	4,7	33		1,1	8		1,3	9		7,1	50					14,2	100	8,1	189,2	100
TCAC sur 5 ans	<b>+5,46 %</b>									<b>-14,52 %</b>						<b>-5,76 %</b>			<b>-2,65 %</b>	

Source : Rapports annuels du FMC.

Notes : Fonds CLOSM du FMC et pourcentage du fonds convergent du FMC pour la production de langue anglaise ou de langue française.

En 2013 - 14, MIPA fut remplacé par le fonds AMI.

En 2014 - 2015, un montant de 200 000 \$ du fonds AMI a été alloué à des projets autochtones.

Ces chiffres représentent le financement du FMC et non les budgets totaux.

Le financement des CLOSM (communautés de langue officielle en situation minoritaire) est pour la production de langue française à l'extérieur du Québec et de langue anglaise au Québec.

MIMNC représente la Mesure incitative pour les médias numériques convergents du Fonds des médias du Canada; POV représente le fonds « Point of View » ou le fonds des documentaires; et ERT représente le Programme des enveloppes de rendement.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux pourraient ne pas correspondre.

**Tableau 17**  
**Financement de production de langue anglaise**  
**de FMC pour le Québec, Toronto, la C.-B. et autres**  
 (de 2004 - 05 à 2019 - 17)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec						Toronto				La Colombie-Britannique						Autre				Canada			
	Non-AMI		AMI		Total		Total		Non-PPRLA		PPRLA		Total		NI/PPRLA		Total		Total		Total			
	\$	%	\$	#	\$	%	#	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	#	PPRLA	\$	%	#	Reg.\$	\$	%	
2004 – 05	17	10	nd	26	17	10	116	81	49	33	20	nd	46	33	20	80	nd	63	38	268	nd	164	100	
2005 – 06	25	14	nd	30	25	14	113	75	43	42	24	nd	43	42	24	80	nd	33	19	266	nd	175	100	
2006 – 07	16	10	nd	31	16	10	114	78	47	37	22	nd	50	37	22	85	nd	34	21	280	nd	165	100	
2007 – 08	13	8	nd	21	13	8	119	84	54	33	21	nd	37	33	21	60	nd	27	17	237	nd	157	100	
2008 – 09	15	8	2	27	17	9	133	118	64	13	7	nd	31	13	7	57	3	35	19	248	5	183	100	
2009 – 10	10	5	nd	14	10	5	128	121	60	21	10	7	43	29	14	58	nd	43	21	243	10	203	100	
2010 – 11	10	5	4	30	14	7	112	117	63	22	12	4	31	27	14	42	<1	29	16	215	8	187	100	
2011 – 12	8	4	2	21	10	5	122	128	63	25	12	4	31	29	14	68	4	37	18	242	10	204	100	
2012 – 13	9,2	5	3,6	28	12,8	6	133	118,8	57	33	16	5,4	36	38,6	19	44	5,4	39,9	19	241	14,4	210,1	100	
2013 – 14	5.1	3	3,0	17	8,1	4	127	115,1	58	35,5	18	0	33	35,5	18	49	6,4	38,4	20	226	9,4	197,1	100	
2014 – 15	9.4	5	3.3	23	12.7	6	127	118	59	34,4	17,1	3,7	33	38,2	19	56	7,2	32,4	16	239	14,3	201,3	100	
2015 – 16	14.1	7	3,8	33	18,0	9	143	129,1	64	25,3	12,6	5,3	29	30,6	15	45	6,4	23,4	12	250	15,5	201,1	100	
2016 – 17	13.9	7	4.5	25	18.4	10	149	126,5	65	14,6	8	4.4	28	19,0	10	38	8,5	29,8	15	240	17,4	193,7	100	
2017 – 18	9.5	5	4.1	28	13.6	7	128	118,3	65	15,2	8	4.4	26	19,6	11	55	9	31,8	17	237	17,5	183,3	100	
2018 – 19	15,3	5	4,4	31	19,7	11	115	109,4	60	14,4	8	3,1	22	17,5	10	53	9,9	34,7	19	221	17,5	181,3	100	
2019 – 20	9.5	5	4.7	28	14.2	8	125	93,8	53	17,8	10	4	24	21,8	12	56	9,4	46,2	26	233	18,1	176	100	
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>-5,76 %</b>						<b>-7,68 %</b>				<b>-8,13 %</b>						<b>+18,54 %</b>				<b>-3,28 %</b>			

Source : Rapports annuels du FMC.

Notes : Les informations allant jusqu'aux années 2008 - 09 proviennent des tableaux du rapport du FMC intitulé "Canary in the Minefield- a report on the CMF and the regions" par Jane Bisbee et Geoff LeBoutillier.

La Mesure incitative pour la production de langue anglaise (MIPA) a été créée en 2008 - 09 et la Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire (AMI) a été mise en place au Québec en 2013 - 14. La prime pour la production régionale de langue anglaise a remplacé la MIPA en 2014 - 15.

Ces chiffres représentent les programmes de financement télévisuel du volet convergent du FMC et non les budgets totaux.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

Les chiffres de Toronto réfèrent à la grande région de Toronto et non pas à l'Ontario.

Rég. réfère à toutes les primes régionales pour des productions de langue anglaise, la Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire (AMI) et la mesure incitative pour les projets nordiques combinés.

La mesure incitative pour les projets nordiques a été ajoutée à « Autre » en 2014 - 15 afin de correctement représenter les mesures incitatives du FMC.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Notez que l'arrondi impactera le TCAC en le comparant d'un tableau à l'autre.

## Tableau 18 Les financements de langue anglaise du FMC par région

(de 2012 - 13 à 2019 - 20)

(en milliers de dollars)

Année	Le Québec					L'Ontario					La C.-B. Les territoires				
	#	Fonds FMC	%	Budget total	%	#	Fonds FMC	%	Budget total	%	#	Fonds FMC	%	Budget total	%
2012 – 13	28	12,761	28	45,000	100	138	119,437	26	463,895	100	36	38,631	25	155,597	100
2013 – 14	17	8,127	16	50,482	100	133	118,504	26	454,115	100	33	35,462	24	147,928	100
2014 – 15	23	12,690	27	46,512	100	136	120,206	25	474,210	100	40	38,556	22	172,187	100
2015 – 16	33	17,962	28	65,308	100	150	131,178	23	582,328	100	34	30,987	24	127,347	100
2016 – 17	25	18,360	18	99,726	100	154	130,051	23	561,240	100	31	19,496	21	92,648	100
2017 – 18	28	13,646	24	56,962	100	139	125,182	22	569,542	100	31	20,210	24	83,979	100
2018 – 19	31	19,746	26	74,894	100	118	111,309	20	552,570	100	26	18,054	25	71,678	100
2019 – 20	28	14,202	22	64,824	100	138	99,429	21	475,529	100	29	22,219	29	77,838	100
<b>TCAC</b>		<b>-5,70 %</b>		<b>-0,19 %</b>			<b>-6,69 %</b>		<b>-4,94 %</b>			<b>-7,98 %</b>		<b>-11,58 %</b>	

Année	Les Prairies					Les provinces de l'Atlantique					Total				
	#	Fonds FMC	%	Budget total	%	#	Fonds FMC	%	Budget total	%	#	Fonds FMC	%	Budget total	%
2012 – 13	25	28,676	33	87,849	100	14	10,620	21	49,754	100	241	210,125	26	802,095	100
2013 – 14	19	12,174	33	36,464	100	24	22,849	24	95,907	100	226	197,116	25	784,896	100
2014 – 15	28	19,637	21	92,067	100	12	10,177	21	49,083	100	239	201,266	24	834,059	100
2015 – 16	22	13,477	26	51,417	100	11	7,416	14	53,799	100	250	201,020	23	880,199	100
2016 – 17	18	14,460	24	61,091	100	12	11,310	17	67,412	100	240	193,677	22	882,017	100
2017 – 18	23	13,853	22	63,068	100	16	10,399	13	83,111	100	237	183,290	21	856,662	100
2018 – 19	26	18,433	25	73,529	100	20	13,772	18	75,796	100	221	181,314	21	848,466	100
2019 – 20	24	26,823	24	111,099	100	14	13,297	15	86,494	100	233	175,970	22	815,783	100
<b>TCAC</b>		<b>+18,78 %</b>		<b>+21,24 %</b>			<b>+15,72 %</b>		<b>+12,60 %</b>			<b>-3,27 %</b>		<b>-1,88 %</b>	

Source : Rapports annuels du FMC, mars 2022.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

Les données de la C.-B. incluent les territoires.

« Fonds FMC » représente la part du volet convergent du FMC pour les productions télévisuelles dans les budgets totaux des projets du FMC.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Notez que l'arrondi impactera le TCAC en le comparant d'un tableau à l'autre.

## Tableau 19 Financement de langue anglaise du Fonds des médias du Canada pour le Québec et le Canada

(de 2012 - 13 à 2019 - 20)

(en milliers de dollars)

Année	Le Québec																			
	Télé- diffuseurs	%	FMC	%	Prov.	%	Féd.	%	Distri- buteurs	%	Étranger	%	Pro- ducteurs	%	Privée	%	Autre	%	Total	%
2012 - 13	17,203	38	12,780	29	5,731	13	3,758	9	2,569	7	587	1	843	2	1,527	4	2	<1	45,000	100
2013 - 14	16,510	34	8,573	18	10,462	20	5,916	12	1,949	4	2,000	4	3,881	8	1,125	2	65	<1	50,482	100
2014 - 15	15,991	34	12,690	28	7,378	15	4,535	11	378	<1	2,118	4	2,166	4	1,255	2	0	0	46,512	100
2015 - 16	23,848	37	17,962	28	8,431	12	6,537	11	1,426	2	1,655	3	3,984	6	1,331	2	133	<1	65,308	100
2016 - 17	32,664	33	18,410	18	16,479	16	13,338	13	10,185	10	3,192	3	3,713	4	1,745	2	0	0	99,726	100
2017 - 18	15,058	26	13,646	24	11,941	21	9,320	16	3,928	7	30	0	985	2	2,054	4	0	0	56,962	100
2018 - 19	15,582	21	19,746	26	13,209	18	10,028	13	3,043	4	7,889	11	2,925	4	2,093	3	379	<1	74,894	100
2019 - 20	13,364	21	18,056	28	10,796	17	8,085	12	2,051	3	9,935	15	953	1	1,484	2	100	<1	64,824	100
<b>TCAC</b>	<b>+13,48 %</b>		<b>0,13 %</b>		<b>+6,38 %</b>		<b>+5,46 %</b>		<b>+9,51 %</b>		<b>+56,53 %</b>		<b>-30,07 %</b>		<b>+2,76 %</b>		<b>n.d.</b>		<b>-0,19 %</b>	

Année	Canada																			
	Télé- diffuseurs	%	FMC	%	Prov.	%	Féd.	%	Distri- buteurs	%	Étranger	%	Pro- ducteurs	%	Privée	%	Autre	%	Total	%
2012 - 13	223,087	28	214,316	27	143,781	18	66,844	8	97,480	12	23,325	3	17,260	2	15,869	2	131	<1	802,095	100
2013 - 14	222,227	28	200,524	26	145,349	19	66,021	8	69,308	9	31,799	4	32,828	4	15,761	2	1,079	<1	784,896	100
2014 - 15	225,897	27	221,845	27	151,360	18	75,233	9	70,211	8	52,516	6	20,475	2	15,862	2	660	<1	834,059	100
2015 - 16	249,614	28	214,577	24	156,890	18	78,986	9	88,701	10	52,049	6	23,758	3	14,372	2	1,252	<1	880,199	100
2016 - 17	249,166	28	206,534	24	157,852	18	86,286	10	72,439	8	66,297	7	22,259	2	18,422	2	2,762	<1	882,017	100
2017 - 18	230,648	27	189,391	22	173,965	20	87,889	10	93,087	11	55,533	6	16,346	2	9,323	1	480	<1	856,662	100
2018 - 19	216,237	25	197,583	23	167,830	20	78,967	9	93,422	11	56,008	7	24,174	3	11,986	1	2,259	<1	848,466	100
2019 - 20	227,607	28	198,625	24	171,163	21	76,080	9	76,238	9	49,032	6	8,069	1	8,269	1	700	<1	815,783	100
<b>TCAC</b>	<b>-2,28 %</b>		<b>-1,91 %</b>		<b>+2,20 %</b>		<b>-0,93 %</b>		<b>-3,71 %</b>		<b>-1,48 %</b>		<b>-23,66 %</b>		<b>-12,91 %</b>		<b>-13,53 %</b>		<b>-1,88 %</b>	

Source : Rapports annuels du FMC, mars 2022.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

La production en langue anglaise au Québec est la production de langue anglaise en milieu minoritaire (OLMC). Le total de la production de langue anglaise est le total au Canada.

Sources de financement pour le volet convergent de la production du FMC.

Certains projets du FMC obtiennent des financements durant d'autres exercices financiers. Le financement de l'année précédente est compté dans la structure financière du tableau 19 mais

non dans le financement des tableaux 16, 17 et 18. Ainsi, les chiffres du FMC contenus dans ce tableau ne correspondront pas aux tableaux précédents.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

**Tableau 20**  
**Fonds des médias du Canada -**  
**Programme des enveloppes de rendement des télédiffuseurs**  
**de langue anglaise – Sommes dépensées au Québec**  
 (de 2010 - 11 à 2020 - 21)  
 (en milliers de dollars)

Télédiffuseur	2010 – 11		2011 – 12		2012 – 13		2013 – 14		2014 – 15		2015 – 16	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
SRC	5,489	40	1,344	13	3,098	24	334	4	356	3	3,210	17
Bell Média	2,461	18	2,805	28	1,561	12	1,102	14	4,330	34	3,244	17
Shaw Media	662	5	1,455	15	837	7	426	5	100	<1		
RTPA			120	1	1,952	15	1,834	23	869	7	2,363	13
Corus			1,595	16	157	1	121	2	2,870	23	1,370	8
Rogers											1,705	9
TVO	203	2			70	<1	285	7	215	2	658	4
TFO												
Knowledge	29	<1			31	<1						
T-Q					10	<1						
Super Channel					210	3			50	<1	245	1
TVA			4	<1								
Vision					50	<1					25	0
TV5					15	<1						
AM-tv											77	0
Blue Ant											200	1
Radio-Canada											172	1
YES TV												
Accessible Media												
Total-Autres												
<b>Total ERT</b>	<b>8,844</b>	<b>65</b>	<b>7,324</b>	<b>73</b>	<b>7,991</b>	<b>63</b>	<b>4,102</b>	<b>55</b>	<b>8,789</b>	<b>69</b>	<b>13,268</b>	<b>71</b>
<b>Total FMC</b>	<b>13,708</b>	<b>100</b>	<b>9,971</b>	<b>100</b>	<b>12,761</b>	<b>100</b>	<b>8,127</b>	<b>100</b>	<b>12,700</b>	<b>100</b>	<b>18,710</b>	<b>100</b>

**TABLEAU 20 SUITE**

Télédiffuseur	2016 - 17		2017 - 18		2018 - 19		2019 - 20		TCAC sur 5 ans
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
SRC	3,232	18	1,402	10	5,950	30	2,047	14	-10,64 %
Bell Média	7,747	42	400	3	4,274	22	2,371	17	-10,64 %
Shaw Media									-7.54
RTPA			3514	26	942	5			-100,00 %
Corus			550	4			631	4	-17,62 %
Rogers			1702	13					
TVO	831	5	909	7	1,238	6	1,854	13	+29,56 %
TFO	205	1	104	<1	243	1			
Knowledge	155	<1			98	<1	216	2	
T-Q	7	<1							
Super Channel									
TVA									
Vision									
TV5									
AM-tv									
Blue Ant					306	2			
Radio-Canada	25	<1			68	<1			
YES TV	62	<1					100	<1	
Accessible Media			33	<1					
Total-Autres	87	<1							
<b>Total ERT</b>	<b>12,264</b>	<b>67</b>	<b>8614</b>	<b>63</b>	<b>13,119</b>	<b>66</b>	<b>7,119</b>	<b>50</b>	<b>-14,41 %</b>
<b>Total FMC</b>	<b>18,360</b>	<b>100</b>	<b>13645</b>	<b>100</b>	<b>19,746</b>	<b>100</b>	<b>14,202</b>	<b>100</b>	<b>-6,66 %</b>

Source : FMC

Notes : À partir de 2013-14, les ERT sont allouées aux groupes de télédiffusion plutôt qu'aux télédiffuseurs individuels.

Le total du FMC inclut toutes les sources de production de langue anglaise du Québec : AMI, POV, Autochtone, etc.

**Tableau 21**  
**Téléfilm Canada - Fonds du long-métrage du Canada -**  
**Engagements pour la production de langue anglaise par région**  
 (de 2006 - 07 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec		L'Ontario		La C.-B.		Les Prairies		Les provinces de l'Atlantique		Les territoires		Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
2006 – 07	15.5	29	17.5	32	14.1	25	2	4	6	11	nd	nd	55.3	100
2007 – 08	13.0	21	26.1	42	12.5	21	4	6	6	10	nd	nd	61.7	100
2008 – 09	17.3	31	18.1	33	12.7	24	<1	2	6	11	nd	nd	55.2	100
2009 – 10	11.8	19	33.4	52	7.0	11	5	8	6	10	nd	nd	62.8	100
2010 – 11	14.5	24	33.7	56	4.7	8	1	2	7	11	nd	nd	60.6	100
2011 – 12	8.3	17	34.3	70	2.5	5	2.7	5	1.3	3	0.00	0	49.0	100
2012 – 13	12.3	22	30.4	54	7.5	13	0.7	1	5.5	10	0.00	0	56.4	100
2013 – 14	11.1	22	31.6	63	2.6	5	2.6	5	2.7	5	0.00	0	50.5	100
2014 – 15	12.5	23	35.4	64	3.7	7	1.7	3	1.5	3	0.13	<1	54.9	100
2015 – 16	9.1	19	25.7	52	8.6	17	1.5	3	4.0	8	0.13	<1	49.0	100
2016 – 17	15.4	26	30.2	52	7.0	12	3.3	6	2.5	4	0.02	<1	58.4	100
2017 – 18	12.2	21	35.6	61	4.2	7	2.5	4	3.0	5	0.61	1	58.0	100
2018 – 19	10.6	18	40.0	67	3.1	5	3.2	5	3.1	5	0.05	<1	60.0	100
2019 – 20	6.6	14	32.7	68	3.6	8	1.9	4	2.5	5	0.63	1	47.9	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>-7,65 %</b>		<b>+6,19 %</b>		<b>-19,37 %</b>		<b>+5,66 %</b>		<b>-11,51 %</b>		<b>+48,80 %</b>		<b>-0,59 %</b>	

Source : Téléfilm, mars 2022.

Notes : Financement du FLMC incluant uniquement la production, la postproduction, le développement, le marketing et le doublage pour nouveaux contrats et amendements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux pourraient ne pas correspondre.

**Tableau 22**  
**Office national du film du Canada -**  
**Frais de production de langue anglaise par région**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Studios régionaux anglais	2012 – 13		2013 – 14		2014 – 15		2015 – 16	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Studio numérique	962	8	914	9	1,083	10	1,220	12
Vancouver	1,291	11	1,231	12	1,289	12	1,535	15
<b>La C.-B. Sous-total</b>	<b>2,253</b>	<b>19</b>	<b>2,145</b>	<b>21</b>	<b>2,372</b>	<b>22</b>	<b>2,755</b>	<b>27</b>
Edm., Regina et Win.	2,030	18	1,925	18	1,714	17	2,042	20
<b>North West Studio</b>	<b>2,030</b>	<b>18</b>	<b>1,925</b>	<b>18</b>	<b>1,714</b>	<b>17</b>	<b>2,042</b>	<b>20</b>
Toronto	1,914	17	2,053	19	2,085	20	2,132	21
<b>Ontario Studio</b>	<b>1,914</b>	<b>17</b>	<b>2,053</b>	<b>19</b>	<b>2,085</b>	<b>20</b>	<b>2,132</b>	<b>21</b>
Montréal	1,816	16	1,246	12	1,314	13	1,210	12
Studio d'animation	1,933	17	1,641	15	1,722	17	1,196	12
<b>Québec sous-total</b>	<b>3,749</b>	<b>32</b>	<b>2,886</b>	<b>27</b>	<b>3,036</b>	<b>29</b>	<b>2,406</b>	<b>23</b>
Halifax et Saint-Jean de Terre-Neuve	1,648	14	1,627	15	1,185	11	1,185	11
<b>Canada atlantique sous-total</b>	<b>1,648</b>	<b>14</b>	<b>1,627</b>	<b>15</b>	<b>1,185</b>	<b>11</b>	<b>1,185</b>	<b>11</b>
<b>Total</b>	<b>11,594</b>	<b>100</b>	<b>10,635</b>	<b>100</b>	<b>10,392</b>	<b>100</b>	<b>10,402</b>	<b>100</b>



**TABLEAU 22 SUITE**

	2016 - 17		2017 - 18		2018 - 19		2019 - 20		TCAC
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
<b>Studios régionaux anglais</b>									
Studio numérique	1,810	18	1,420	13	1,150	12	988	10	-5,15 %
Vancouver	1,352	13	2,280	20	1,557	16	1,578	17	+0,69 %
<b>La C.-B. Sous-total</b>	<b>3,162</b>	<b>31</b>	<b>3,700</b>	<b>33</b>	<b>2,707</b>	<b>28</b>	<b>2,565</b>	<b>27</b>	<b>-1,77 %</b>
Edm., Regina et Win.	1,629	16	1,968	18	1,502	16	1,804	19	-3,05 %
<b>North West Studio</b>	<b>1,629</b>	<b>16</b>	<b>1,968</b>	<b>18</b>	<b>1,502</b>	<b>16</b>	<b>1,804</b>	<b>19</b>	<b>-3,05 %</b>
Toronto	1,901	19	1,714	15	1,920	20	2,117	22	-0,18 %
<b>Ontario Studio</b>	<b>1,901</b>	<b>19</b>	<b>1,714</b>	<b>15</b>	<b>1,920</b>	<b>20</b>	<b>2,117</b>	<b>22</b>	<b>-0,18 %</b>
Montréal	1,376	14	974	9	1,272	13	1,328	14	+2,36 %
Studio d'animation	1,118	11	1,518	14	1,058	11	1,197	13	+0,02 %
<b>Québec sous-total</b>	<b>2,494</b>	<b>25</b>	<b>2,492</b>	<b>22</b>	<b>2,330</b>	<b>24</b>	<b>2,525</b>	<b>26</b>	<b>+1,22 %</b>
Halifax et Saint-Jean de Terre-Neuve	935	9	1,311	12	1,147	12	520	5	-18,62 %
<b>Canada atlantique sous-total</b>	<b>935</b>	<b>9</b>	<b>1,311</b>	<b>12</b>	<b>1,147</b>	<b>12</b>	<b>520</b>	<b>5</b>	<b>-18,62 %</b>
<b>Total</b>	<b>10,120</b>	<b>100</b>	<b>11,185</b>	<b>100</b>	<b>9,606</b>	<b>100</b>	<b>9,531</b>	<b>100</b>	<b>-2,16 %</b>

Source : ONF, mars 2022.

Notes : TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Les montants indiqués correspondent aux coûts de production directs (dépenses directement liées à la production d'une œuvre audiovisuelle).

Ces coûts peuvent concerner des coproductions effectuées par des studios de l'ONF, mais dont le financement, pour des raisons administratives, a été attribué à un seul studio.

Dans les rapports précédents, les tableaux se fondaient sur les coûts totaux de programmation et sur toutes les activités liées à la production, même si ces activités avaient été imputées à une seule production.

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux pourraient ne pas correspondre.

Le studio numérique de Vancouver et le studio d'animation de Montréal ont tous deux un mandat national et travaillent avec des créateurs de partout au Canada.

Ce tableau n'inclut pas le programme institutionnel, dont les projets sont financés par des partenaires externes.

Deux projets majeurs ont été réalisés dans le studio de Montréal en 2016-2017 : Le théâtre de la vie et Children's Court Case.

**Tableau 23**  
**CBC/SRC – Budgets de production indépendante de langue anglaise par région**  
 (de 2008 - 09 à 2010 - 11) et (de 2013 - 14 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec					L'Ontario				La C.-B.				Les Prairies				Les provinces de l'Atlantique				Canada			
	#	\$	Prog. Coûts	%	Dév. %	#	\$	Prog. Coûts	%	#	\$	Prog. Coûts	%	#	\$	Prog. Coûts	%	#	\$	Prog. Coûts	%	#	\$	Prog. Coûts	%
2008 - 09	35	63	11	12	nd	52	162	42	46	14	23	7	8	15	71	21	23	13	48	10	11	129	366	90	100
2009 - 10	25	65	9	12	nd	39	177	42	57	10	9	3	4	9	33	10	13	9	41	10	14	92	324	74	100
2010 - 11	14	61	10	13	nd	42	139	36	48	19	16	4	6	11	46	12	16	10	57	13	17	96	320	75	100
2011 - 12	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
2012 - 13	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
2013 - 14	21	nd	6	7	20	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	151	nd	87	100
2014 - 15	25	nd	6	5	9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	212	nd	113	100
2015 - 16	27	nd	13	10	16	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	192	nd	126	100
2016 - 17	38	nd	25	15	11	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	227	nd	161	100
2017 - 18	56	nd	14	9	11	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	280	nd	147	100
2018 - 19	44	nd	7	5	10	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	256	nd	140	100
2019 - 20	47	nd	6	5	9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	245	nd	131	100
<b>Moyenne sur</b>	<b>33</b>	<b>nd</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>188</b>	<b>nd</b>	<b>114</b>	<b>100</b>

Source : Rapports sur les activités de productions indépendantes de la SRC.

Notes : Nd - signifie que les données ne sont pas disponibles.

# réfère au nombre de projets.

\$ réfère aux budgets totaux de production.

Dév. % réfère aux coûts de développement des activités de productions indépendantes de la SRC. La licence du CRTC 2013-263 exige que la SRC voue au moins 10 % de son budget de développement à des projets de la OLMC.

Pas d'autres exigences en matière de production régionale.

Prog. Coûts % - Coûts totaux des programmes indépendants de la SRC. La licence du CRTC 2013-263 exige que la SRC voue au moins 6 % du coût total du programme à des projets de production de la OLMC.

Pas d'autres exigences en matière de production régionale.

Moyenne de 2013 - 14 à 2019 - 20.

**Tableau 24**  
**CBC/SRC - Estimation du pourcentage de production**  
**indépendante de langue anglaise OLMC de la SRC**  
 (de 2013 - 14 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Programme de la SRC Coûts	SRC Budget	SRC % de la OLMC	Total CLOSM
2013 - 14	5.9	37	15	245
2014 - 15	6.1	38	16	245
2015 - 16	12.6	79	50	159
2016 - 17	24.8	155	62	252
2017 - 18	13.8	86	51	167
2018 - 19	7.1	44	24	182
2019 - 20	5.9	37	22	166
<b>TCAC</b>	<b>-17,28 %</b>	<b>-17,27 %</b>		<b>+1,14 %</b>

Source : SRC, BCPAC, tableaux 2 et 23

Notes : Production indépendante de langue anglaise au Québec avec le financement de la SRC.

% SRC de la OLMC est le pourcentage de production OLMC totale financée par la SRC.

OLMC total - voir le tableau 2, Coût de programme de la SRC - voir tableau 23.

Le budget de la SRC est le budget de production estimé à partir de 16 % des coûts du programme.

Les données de crédit d'impôt du BCPAC sont sujettes à des changements.

Les exercices financiers de la SRC et du BCPAC ne correspondent pas.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul

Avertissement : Il s'agit d'une estimation basée sur le pourcentage du coût moyen du programme, ainsi le budget SRC peut varier d'une année sur l'autre.

**Tableau 25**  
**SODEC – Financement de productions,**  
**par programme de financement et par langue**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 17)  
 (en milliers de dollars)

	Anglais		Français		Bilingue		Autre		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2012 - 13</b>	<b>3,567</b>	<b>11.9</b>	<b>26,343</b>	<b>88.0</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>	<b>8</b>	<b>0.0</b>	<b>29,918</b>	<b>100</b>
Fiction-L.Métrages (priv.)	2,952	11.6	22,526	88.4	0	0.0	0	0.0	25,478	100
Fiction-L.Métrages (ind.)	441	25.3	1,300	74.7	0	0.0	0	0.0	1,741	100
Fiction-Courts et moyens	65	12.6	450	87.4	0	0.0	0	0.0	515	100
Documentaires	109	5.0	2,067	94.6	0	0.0	8	0.4	2,184	100
<b>2013 - 14</b>	<b>3,334</b>	<b>12.5</b>	<b>22,220</b>	<b>83.5</b>	<b>271</b>	<b>1.0</b>	<b>775</b>	<b>2.9</b>	<b>26,600</b>	<b>100</b>
Fiction-L.Métrages (priv.)	3,025	14.2	17,468	82.1	0	0.0	775	3.6	21,268	100
Fiction-L.Métrages (ind.)	0	0.0	2,000	100.0	0	0.0	0	0.0	2,000	100
Fiction-Courts et moyens	75	14.2	453	85.8	0	0.0	0	0.0	528	100
Documentaires	234	8.3	2,300	82.0	271	9.7	0	0.0	2,805	100
<b>2014 - 15</b>	<b>2,141</b>	<b>9.0</b>	<b>20,501</b>	<b>86.6</b>	<b>56</b>	<b>0.2</b>	<b>981</b>	<b>4.1</b>	<b>23,679</b>	<b>100</b>
Fiction-L.Métrages (priv.)	1,968	10.8	15,930	87.3	0	0.0	360	2.0	18,257	100
Fiction-L.Métrages (ind.)	0	0.0	2,532	83.5	0	0.0	500	16.5	3,032	100
Fiction-Courts et moyens	0	0.0	480	100.0	0	0.0	0	0.0	480	100
Documentaires	173	9.1	1,559	81.7	56	2.9	121	6.4	1,910	100
<b>2015 - 16</b>	<b>2,245</b>	<b>8.8</b>	<b>22,640</b>	<b>88.4</b>	<b>0</b>		<b>715</b>	<b>2.8</b>	<b>25,599</b>	<b>100</b>
Fiction-L.Métrages (priv.)	1,625	7.8	19,144	91.8	0		90	0.4	20,859	100
Fiction-L.Métrages (ind.)	562	20.6	1,669	61.2	0		495	18.2	2,726	100
Fiction-Courts et moyens	0	0.0	375	100.0	0		0	0.0	375	100
Documentaires	58	3.5	1,452	88.6	0		130	7.9	1,639	100
<b>2016 - 17</b>	<b>7,332</b>	<b>24.4</b>	<b>22,709</b>	<b>75.6</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>30,041</b>	<b>100</b>
Fiction-L.Métrages (total)	7,015	24.9	21,125	75.1	0		0		28,140	100
Fiction-Courts et moyens	75	14.3	450	85.7	0		0		525	100
Documentaires	242	17.6	1,134	82.4	0		0		1,376	100
<b>2017 - 18</b>	<b>4,694</b>	<b>17.5</b>	<b>21,897</b>	<b>81.7</b>	<b>85</b>	<b>0.3</b>	<b>113</b>	<b>0.4</b>	<b>26,789</b>	<b>100</b>
Fiction-L.Métrages (total)	4,413	18.1	19,930	81.9	0				24,343	100
Fiction-Courts et moyens	122	18.7	531	81.3	0				653	100
Documentaires	159	8.9	1,436	80.1	85	4.7	113	6.3	1,793	100

**TABLEAU 25 SUITE**

<b>2018 - 19</b>	<b>4,345</b>	<b>15.2</b>	<b>24,112</b>	<b>84.3</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>	<b>140</b>	<b>0.5</b>	<b>28,597</b>	<b>100</b>
Fiction-L.Métrages (total)	4,037	15.3	22,325	84.7	0	0.0	0	0.0	26,632	100
Fiction-Courts et moyens	0	0.0	414	100.0	0	0.0	0	0.0	414	100
Documentaires	308	16.9	1,373	75.4	164	9.0	140	7.7	1,821	100
<b>2019 - 20</b>	<b>3,475</b>	<b>15.3</b>	<b>19,209</b>	<b>84.7</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>	<b>22,684</b>	<b>100</b>
Fiction-L.Métrages (total)	3,048	15.8	16,214	84.2	0	0.0	0	0.0	19,262	100
Fiction-Courts et moyens	150	12.2	1,083	87.8	0	0.0	0	0.0	1,233	100
Documentaires	277	12.7	1,912	87.3	0	0.0	0	0.0	2,189	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>+10,17 %</b>		<b>-1,29 %</b>		nd		nd		<b>-0,85 %</b>	
Fiction-L.Métrages (total)	+9,14 %		-2,56 %		nd		nd		-1,98 %	
Fiction-Courts et moyens	nd		-15,62 %		nd		nd		-16,47 %	
Documentaires	+9,87 %		+4,17 %		nd		nd		+2,76 %	

Source : SODEC, avril 2022.

Notes : Financement sélectif réparti par langues.

Productions "indépendantes" avec des budgets inférieurs à 1,5 million de dollars détenues par des cinéastes. « Privé » : toutes les autres.

Les données pour les années allant jusqu'à 2008-09 sont disponibles dans les rapports précédents.

SODEC est l'acronyme de la Société de développement des entreprises culturelles, un organisme culturel québécois fondé en 1983 et voué à la promotion et au soutien de la culture québécoise dans tous les domaines à travers ses programmes de subventions sélectifs, et qui est indépendante de la gestion provinciale automatique en matière de crédits d'impôt pour la production cinématographique et magnétoscopique. Ces statistiques ne concernent que les programmes sélectifs pour le cinéma et la vidéo.

Nd - Le TCAC ne peut être calculé à cause du manque de données

**Tableau 26**  
**Comparaison des taux de crédits d'impôt intérieurs par province**  
 (mai 2022)

Province	Anglais	Français	Crédits de base	Prime régionale	Prime bilinguisme	Autre	Plafond ou max
La Colombie-Britannique	1257250 \$	1257250 \$	35%	18.5%			21 % des coûts de production
Manitoba	1520000	1520000	30 %*	Voir les notes de bas de page		Voir les notes de bas de page	Aucun
L'Ontario	1057000	1057000	35 %	10 %			Aucun
Terre-Neuve-et-Labrador	1200000	1200000	30 %*				10M \$ par projet
L'Alberta	1200000	1200000	30 %*				Aucun
Nouvelle-Écosse	1080000	1080000	25 %*	2 %		3 %	10M \$ par projet
Le Québec	640000	800000	32%		8 %	10 %	50 %
Le Nouveau-Brunswick	800000	800000	40 % / 30 %	5 %			800k \$ par projet
Île-du-Prince-Édouard	1280000	1280000	32 %*			3 %	
Saskatchewan	1200000	1200000	30 %*	5 %		Voir les notes de bas de page	5 M \$ par projet

Source : Information sur les crédits d'impôt provinciaux, mars 2022.

Notes : Les crédits d'impôt assument un budget total d'un projet de 4 000 000 \$ ayant des coûts de main-d'œuvre admissibles de 2 350 000 \$.

La C.-B. dispose d'une prime régionale d'éloignement de 6 % et d'une prime régionale de base de 12,5 %.

Les primes régionales sont incluses dans tous les exemples à l'exception du Québec où la prime est basée sur l'emplacement du producteur et non sur l'emplacement de la production.

La prime à la fréquence ou au producteur au Manitoba ou en Nouvelle-Écosse n'est pas incluse.

Le Manitoba offre également aux producteurs la possibilité de postuler pour un crédit d'impôt sur la main-d'œuvre avec un taux de base à 45 %, une prime régionale de 5 %, une prime au producteur du Manitoba de 5 % et une prime de tournage fréquent de 10 %.

La Nouvelle-Écosse exclut les primes (de 3 %) pour répondre aux besoins de la Nouvelle-Écosse, les programmes assujettis à une limite annuelle de 41,4M \$.

La Saskatchewan dispose d'une subvention limite de 10 millions de dollars pour l'ensemble de l'industrie par année financière. Une prime de tournage fréquent de 10 % est disponible.

Une prime de 5 % est disponible pour les projets réalisant leur postproduction à la Saskatchewan.

L'Île-du-Prince-Édouard exclut les primes de propriété de l'Î.-P.-É à 25 % (de 1 %) et pour les productions de séries (de 2 %).

L'Alberta dispose d'un système de subventions basé sur la propriété du droit d'auteur.

Le Québec est la seule province disposant d'un crédit d'impôt à deux niveaux basé sur la langue, dans ce cas-ci, une prime pour la langue française de 8 %.

Ceci place le crédit d'impôt effectif du Québec pour la production de langue anglaise bien en dessous des autres.

Le Nouveau-Brunswick a une limite de 5M \$ par an.

\*Basé sur le total des coûts de production éligible plutôt que sur les dépenses de main-d'œuvre éligibles.

**Tableau 27**  
**Traités de coproductions internationales par région et par langue**  
 (de 2012 -13 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Film	Le Québec Français			Le Québec Anglais			Le Québec Total			L'Ontario Anglais			La C.-B. Anglais			Les Prairies Français			Les Prairies Anglais			Les Prairies Total			Les provinces de l'Atlantique Anglais			Canada				
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%		
2012 - 13	7	24,233	21	2	7,599	6	9	31,833	27	5	77,483	66	3	7,571	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	68	<1	18	116,955	100
2013 - 14	4	6,478	3	8	77,444	41	12	83,922	44	8	96,592	51	3	6,916	4	0	0	0	1	1,367	1	1	1,367	1	0	0	0	24	188,797	100		
2014 - 15	7	15,691	17	3	28,960	31	10	44,652	48	8	30,654	33	3	15,753	17	0	0	0	1	1,867	2	1	1,867	2	0	0	0	22	92,927	100		
2015 - 16	13	30,946	47	3	19,192	29	16	50,139	76	3	12,752	19	2	2,778	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	65,669	100		
2016 - 17	2	4,410	5	3	31,514	33	5	35,924	37	14	54,292	56		0	0	0	0	0	1	6,380	7	1	6,380	7	0	0	0	20	96,596	100		
2017 - 18	5	5,804	11	3	14,160	28	8	19,964	40	9	28,210	56	2	2,128	4	0	0	0	1	211	<1	1	211	<1	0	0	0	20	50,513	100		
2018 - 19	6	6,661	6	10	51,951	45	16	58,612	51	13	50,546	44	2	3,493	3	0	0	0	1	759	1	1	759	1	1	1,834	2	33	115,244	100		
2019 - 20	5	8,443	11	6	26,894	35	11	35,337	46	11	36,773	48	2	4,000	5	0	0	0	1	266	<1	1	266	<1		0	0	25	76,376	100		
TCAC		-27,73 %			+8,80 %			-8,37 %			+30,31 %			+9,54 %			na			na			na			na			+3,85 %			

Télévision	Le Québec Français			Le Québec Anglais			Le Québec Total			L'Ontario Anglais			La C.-B. Anglais			Les Prairies Français			Les Prairies Anglais			Les Prairies Total			Les provinces de l'Atlantique Anglais			Canada				
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$
2012 - 13	10	6,417	6	9	9,574	9	19	15,991	15	20	88,677	84	2	685	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	105,353	100
2013 - 14	3	2,231	2	7	12,102	10	10	14,333	12	28	101,843	82	2	7,132	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	494	<1	41	123,803	100	
2014 - 15	7	4,922	4	7	13,822	13	14	18,743	17	26	67,402	62	2	23,270	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	109,415	100	
2015 - 16	4	1,650	2	6	5,423	5	10	7,073	7	12	80,260	74	3	19,934	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	904	1	27	108,170	100	
2016 - 17	8	6,646	6	6	6,625	6	14	13,270	13	15	84,158	81	4	5,793	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	427	<1	34	103,649	100		
2017 - 18	16	6,616	7	6	13,958	15	22	20,574	22	10	58,565	62	2	14,195	15	0	0	0	1	473	1	1	473	1	1	106	<1	36	93,914	100		
2018 - 19	5	3,607	4	3	10,520	13	8	14,127	17	12	57,068	70	1	9,624	12	1	483	1	1	534	1	2	1,016	1	0	0	0	23	81,836	100		
2019 - 20	3	802	2	4	6,556	13	7	7,358	15	9	38,401	78	1	289	1	1	2,053	4	1	849	2	2	2,902	6	0	0	0	19	48,951	100		
TCAC		-16,50 %			+4,86 %			+0,99 %			-16,83 %			-65,29 %			na			na			na			na			-17,98 %			

Source : Téléfilm, mars 2022.

Notes : Aucune coproduction internationale de langue française OLMC.

Les traités de coproductions internationales sont disponibles pour le CIPC.

Traités de coproductions internationales administrées, mais pas nécessairement financées par Téléfilm, seulement les coûts canadiens.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Nd signifie que les données ne sont pas disponibles, il est impossible de calculer le TCAC à partir de zéro.

**Tableau 28**  
**Production étrangère et services de production par région**  
 (de 2006 - 07 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec		La C.-B.		L'Ontario		Autre		Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
2006 - 07	125	9	861	60	288	20	159	11	1,433	100
2007 - 08	120	7	1,174	66	350	20	126	7	1,770	100
2008 - 09	211	15	900	62	206	14	128	9	1,445	100
2009 - 10	122	8	1,092	72	225	15	69	5	1,508	100
2010 - 11	240	13	1,364	73	224	12	224	12	1,874	100
2011 - 12	157	9	1,102	65	382	23	46	3	1,687	100
2012 - 13	212	12	1,076	62	399	23	53	3	1,740	100
2013 - 14	147	8	1,080	59	446	24	153	8	1,826	100
2014 - 15	275	11	1,672	64	545	21	108	4	2,600	100
2015 - 16	282	11	1,574	60	698	26	90	3	2,644	100
2016 - 17	404	11	2,311	62	882	23	182	5	3,779	100
2017 - 18	666	14	3,040	65	869	18	132	3	4,707	100
2018 - 19	771	16	2,816	58	985	20	286	6	4,858	100
2019 - 20	1,142	22	2,346	45	1,541	29	219	4	5,248	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>+41,86 %</b>		<b>+10,49 %</b>		<b>+21,90 %</b>		<b>+24,90 %</b>		<b>+18,70 %</b>	

Source : CMPA, Profile 2020, Ex.7-4.

Notes : Toutes les langues.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.



**Tableau 29**  
**Services de production par langue**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Année	Anglais					Français					Total				
	#	Can \$	Can %	Total \$	%	#	Can \$	Can %	Total \$	%	#	Can \$	Can %	Total \$	%
2012 - 13	187	<b>1,439,424</b>		nd		7	<b>18,367</b>		nd		194	<b>1,457,790</b>		nd	100
2013 - 14	250	<b>2,605,644</b>	31	8,414,818	99	14	<b>31,185</b>	27	117,552	1	264	<b>2,636,828</b>	31	8,532,370	100
2014 - 15	307	<b>3,175,251</b>	28	11,391,969	99	12	<b>21,960</b>	13	164,976	1	319	<b>3,197,210</b>	28	11,556,945	100
2015 - 16	307	<b>4,062,089</b>	30	13,475,138	99	12	<b>18,182</b>	13	135,365	1	319	<b>4,080,271</b>	30	13,610,503	100
2016 - 17	403	<b>4,545,984</b>	25	18,337,907	99	14	<b>21,405</b>	12	176,935	1	417	<b>4,567,390</b>	25	18,514,842	100
2017 - 18	389	<b>5,023,178</b>	33	15,406,270	98	17	<b>21,796</b>	7	315,707	2	406	<b>5,044,973</b>	32	15,721,977	100
2018 - 19	407	<b>4,476,624</b>	25	17,779,645	99	18	<b>29,535</b>	23	128,734	1	425	<b>4,506,158</b>	25	17,908,379	100
2019 - 20	410	<b>5,749,820</b>	27	21,566,252	99	15	<b>22,879</b>	11	217,430	1	425	<b>5,772,699</b>	27	21,783,682	100
<b>TCAC</b>		<b>+9,08 %</b>		<b>+12,48 %</b>			<b>+5,91 %</b>		<b>+12,58 %</b>			<b>+9,06 %</b>		<b>+12,48 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CISP du BCPAC, automne 2021.

Notes : Productions utilisant le crédit d'impôt (CISP) destiné aux services de production de langues anglaise ou française.

Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CISP avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice financier listé.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Les propriétaires de droits d'auteur canadiens représentent environ 4 % des productions bénéficiant du CISP destiné aux productions, les 96 % restant appartiennent à des propriétaires étrangers.

# réfère au nombre de projets, et \$ aux sommes dépensées au Canada ou au budget total, comme indiqué.

**Tableau 30**  
**Services de production par nationalité**  
 (de 2013 - 14 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Année	Canada						États-Unis						Europe					
	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %
2013 - 14	13	27,999	1	41,380	68	<1	208	2,298,911	87	7,120,780	32	83	34	226,993	9	1,081,902	21	13
2014 - 15	15	44,697	1	70,321	64	1	241	2,850,803	89	9,085,494	31	79	47	277,898	9	2,167,014	13	19
2015 - 16	9	37,828	1	53,840	70	<1	246	3,599,618	88	11,567,164	31	85	49	384,162	9	1,798,115	21	13
2016 - 17	20	73,549	2	121,781	60	1	329	3,918,054	86	15,064,394	26	81	53	514,079	11	2,953,239	17	16
2017 - 18	15	52,025	1	89,536	58	1	319	4,443,127	88	13,158,788	34	84	46	453,574	9	1,926,538	24	12
2018 - 19	17	48,247	1	80,912	60	<1	352	4,148,605	92	15,652,064	27	87	38	225,179	5	1,703,850	13	10
2019 - 20	17	63,512	1	129,924	49	1	359	5,419,737	94	19,318,779	28	89	41	246,271	4	2,242,156	11	10
TCAC		+13,83 %		+24,64 %				+10,77 %		+13,68 %				-10,52 %		+5,67 %		

Année	Autre						Total					
	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %
2013 - 14	9	82,926	3	288,308	29	3	264	2,636,828	100	8,532,370	31	100
2014 - 15	16	23,812	1	234,117	10	2	319	3,197,210	100	11,556,945	28	100
2015 - 16	15	58,663	1	191,383	31	1	319	4,080,271	100	13,610,503	30	100
2016 - 17	15	61,708	1	375,427	16	2	417	4,567,390	100	18,514,842	25	100
2017 - 18	26	96,248	2	547,115	18	3	406	5,044,973	100	15,721,977	32	100
2018 - 19	18	84,128	2	471,553	18	3	425	4,506,158	100	17,908,379	25	100
2019 - 20	8	43,179	1	92,823	47	<1	425	5,772,699	100	21,783,682	27	100
TCAC		-7,38 %		-16,55 %				+9,06 %		+12,48 %		

Source : Estimations provenant des données CISP du BCPAC, automne 2021.

Notes : Productions utilisant le crédit d'impôt (CISP) destiné aux services de production de langues anglaise ou française.

Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CISP avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice financier listé.

# réfère au nombre de projets, et \$ aux sommes dépensées au Canada ou au budget total, comme indiqué.

La nationalité est définie par le pays d'origine du propriétaire des droits d'auteur.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Can \$ représente les dépenses faites au Canada, Can % le pourcentage des dépenses totales faites au Canada, Glob. \$ représente le budget total des projets (incluant le Canada). Glob. % représente le pourcentage des dépenses canadiennes vis-à-vis de l'ensemble des budgets totaux (GT %).

**Tableau 31**  
**Services de production par nationalité**  
 (de 2013 - 14 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Année	Fiction						Documentaire						Enfants et jeunes					
	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %
2013 - 14	150	1,820,052	69	5,566,359	33	65	15	21,957	1	54,097	41	1	89	754,333	29	2,798,609	27	33
2014 - 15	179	2,268,042	71	7,826,071	29	68	20	46,659	1	133,053	35	1	108	868,096	27	3,551,444	24	31
2015 - 16	201	3,291,112	81	10,683,934	31	78	13	26,472	1	51,586	51	<1	95	742,614	18	2,819,885	26	21
2016 - 17	268	3,512,622	77	14,520,755	24	78	14	19,198	<1	41,603	46	<1	114	978,526	21	3,791,270	26	20
2017 - 18	225	3,499,937	69	10,375,862	34	66	19	47,951	1	225,063	21	1	137	1,456,190	29	4,938,758	29	31
2018 - 19	258	3,426,411	76	13,923,617	25	78	29	72,661	2	419,598	17	2	118	949,550	21	3,317,844	29	19
2019 - 20	276	4,349,057	75	17,971,955	24	83	21	49,819	1	398,947	12	2	110	1,288,731	22	3,274,805	39	15
TCAC		+7,22 %		+13,88 %				+17,13 %		+66,76 %				+14,78 %		+3,81 %		

Année	Autre						Total					
	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %	#	Can \$	Can %	Global \$	Global %	GT %
2013 - 14	10	40,487	2	113,304	36	1	264	2,636,828	100	8,532,370	31	100
2014 - 15	12	14,414	<1	46,377	31	<1	319	3,197,210	100	11,556,945	28	100
2015 - 16	10	20,072	<1	55,099	36	<1	319	4,080,271	100	13,610,503	30	100
2016 - 17	21	57,043	1.2	161,213	35	1	417	4,567,390	100	18,514,842	25	100
2017 - 18	25	40,895	1	182,294	22	1	406	5,044,973	100	15,721,977	32	100
2018 - 19	20	57,536	1	247,320	23	1	425	4,506,158	100	17,908,379	25	100
2019 - 20	18	85,092	1	137,975	62	1	425	5,772,699	100	21,783,682	27	100
TCAC		+43,49 %		+25,80 %				+9,06 %		+12,48 %		

Source : Estimations provenant des données CISP du BCPAC, automne 2021.

Notes : Productions utilisant le crédit d'impôt (CISP) destiné aux services de production de langues anglaise ou française.

Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CISP avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice financier listé.

# réfère au nombre de projets, et \$ aux sommes dépensées au Canada ou au budget total, comme indiqué.

La nationalité est définie par le pays d'origine du propriétaire des droits d'auteur.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Can \$ représente les dépenses faites au Canada, Can % le pourcentage des dépenses totales faites au Canada, Glob. \$ représente le budget total des (projets (incluant le Canada). Glob. % représente le pourcentage des dépenses canadiennes vis-à-vis de l'ensemble des budgets totaux (GT %).

**Tableau 32**  
**Services de production par format**  
 (de 2013 - 14 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Année	Œuvre cinématographique Long métrage						Œuvre télévisuelle « Movie of the Week »						Télévision Séries					
	#	Can	Can	Global	Global	GT	#	Can	Can	Global	Global	GT	#	Can	Can	Global	Global	GT
2013 - 14	107	1,228,716	47	5,566,359	22	65	21	79,530	3	110,082	72	1	95	1,208,255	46	2,798,609	43	33
2014 - 15	107	1,309,547	41	7,826,071	17	68	20	89,252	3	130,501	68	1	154	1,670,536	52	3,551,444	47	31
2015 - 16	118	1,820,124	45	10,683,934	17	78	33	100,421	2	147,491	68	1	130	1,978,997	49	2,819,885	70	21
2016 - 17	144	1,641,631	36	10,838,182	15	59	45	154,829	3	232,635	67	1	182	2,639,526	58	7,105,788	37	38
2017 - 18	117	1,751,002	35	8,149,680	21	52	36	132,627	3	207,290	64	1	222	3,048,286	60	7,137,780	43	45
2018 - 19	130	1,331,266	30	9,542,663	14	53	52	168,615	4	279,450	60	2	202	2,857,218	63	7,790,802	37	44
2019 - 20	149	1,806,491	31	10,645,316	17	49	44	177,492	3	248,200	72	1	209	3,711,232	64	10,715,873	35	49
TCAC		-0,19 %		-0,09 %				+15,30 %		+13,90 %				+17,02 %		+39,62 %		

Année	Œuvre télévisuelle Unitaire						Œuvre télévisuelle Pilote						Total Total					
	#	Can	Can	Global	Global	GT	#	Can	Can	Global	Global	GT	#	Can	Can	Global	Global	GT
2013 - 14	16	36,369	1	113,304	32	1	25	83,958	3	117,035	72	1	264	2,636,828	100	8,532,370	31	100
2014 - 15	11	32,459	1	46,377	70	<1	25	95,416	3	138,907	69	1	319	3,197,210	100	11,556,945	28	100
2015 - 16	13	47,941	1	55,099	87	<1	22	132,788	3	187,897	71	1	319	4,080,271	100	13,610,503	30	100
2016 - 17	17	29,359	1	127,785	23	1	29	102,045	2	210,452	48	1	417	4,567,390	100	18,514,842	25	100
2017 - 18	6	7,275	<1	13,480	54	<1	25	105,784	2	213,747	49	1	406	5,044,973	100	15,721,977	32	100
2018 - 19	14	31,299	1	46,649	67	<1	27	117,761	3	248,816	47	1	425	4,506,158	100	17,908,379	25	100
2019 - 20	7	24,738	<1	27,827	89	<1	16	52,746	1	146,467	36	1	425	5,772,699	100	21,783,682	27	100
TCAC		-15,25 %		-15,70 %				-20,61 %		-6,04 %				+9,06 %		+12,48 %		

Source : Estimations provenant des données CISP du BCPAC, automne 2021.

Notes : Productions utilisant le crédit d'impôt (CISP) destiné aux services de production de langues anglaise ou française.

Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CISP avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice financier listé.

# réfère au nombre de projets, et \$ aux sommes dépensées au Canada ou au budget total, comme indiqué.

La nationalité est définie par le pays d'origine du propriétaire des droits d'auteur.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Can \$ représente les dépenses faites au Canada, Can % le pourcentage des dépenses totales faites au Canada, Glob. \$ représente le budget total des projets (incluant le Canada). Glob. % représente le pourcentage des dépenses canadiennes vis-à-vis de l'ensemble des budgets totaux (GT %).

**Tableau 33**  
**Production de langue française par région**  
 (de 2001 - 02 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec			Ontario CLOSM			Autres CLOSM			Total CLOSM			Total français		
	#	Can Coût	%	#	Can Coût	%	#	Can Coût	%	#	Can Coût	%	#	Can Coût	%
2001 - 02	412	<b>460</b>	96	10	<b>9</b>	2	16	<b>9</b>	2	26	<b>19</b>	4	438	<b>478</b>	100
2002 - 03	447	<b>478</b>	96	11	<b>12</b>	2	12	<b>8</b>	2	23	<b>20</b>	4	470	<b>498</b>	100
2003 - 04	424	<b>480</b>	96	11	<b>8</b>	2	19	<b>12</b>	2	30	<b>20</b>	4	454	<b>500</b>	100
2004 - 05	466	<b>500</b>	95	16	<b>16</b>	3	25	<b>11</b>	2	41	<b>27</b>	5	507	<b>527</b>	100
2005 - 06	462	<b>549</b>	96	14	<b>11</b>	2	24	<b>11</b>	2	38	<b>22</b>	4	500	<b>572</b>	100
2006 - 07	450	<b>628</b>	95	15	<b>18</b>	3	24	<b>15</b>	2	39	<b>33</b>	5	489	<b>660</b>	100
2007 - 08	448	<b>610</b>	96	7	<b>8</b>	1	30	<b>17</b>	3	37	<b>25</b>	4	485	<b>634</b>	100
2008 - 09	457	<b>646</b>	96	14	<b>11</b>	2	24	<b>16</b>	2	38	<b>27</b>	4	495	<b>672</b>	100
2009 - 10	440	<b>639</b>	95	15	<b>19</b>	3	28	<b>18</b>	3	43	<b>37</b>	5	483	<b>676</b>	100
2010 - 11	442	<b>621</b>	94	24	<b>18</b>	3	28	<b>17</b>	3	52	<b>36</b>	5	494	<b>658</b>	100
2011 - 12	530	<b>688</b>	96	22	<b>15</b>	2	21	<b>13</b>	2	43	<b>28</b>	4	573	<b>716</b>	100
2012 - 13	488	<b>634</b>	94	25	<b>26</b>	4	31	<b>16</b>	2	56	<b>42</b>	6	544	<b>676</b>	100
2013 - 14	478	<b>597</b>	95	22	<b>18</b>	3	25	<b>14</b>	2	47	<b>32</b>	5	525	<b>630</b>	100
2014 - 15	579	<b>732</b>	95	21	<b>19</b>	2	28	<b>17</b>	2	49	<b>36</b>	5	628	<b>767</b>	100
2015 - 16	571	<b>710</b>	95	29	<b>20</b>	3	33	<b>16</b>	2	62	<b>36</b>	5	633	<b>746</b>	100
2016 - 17	607	<b>796</b>	96	21	<b>13</b>	2	29	<b>20</b>	2	50	<b>33</b>	4	657	<b>829</b>	100
2017 - 18	552	<b>671</b>	93	22	<b>27</b>	4	33	<b>27</b>	4	55	<b>54</b>	7	607	<b>725</b>	100
2018 - 19	601	<b>778</b>	93	36	<b>29</b>	3	36	<b>27</b>	3	72	<b>55</b>	7	673	<b>833</b>	100
2019 - 20	563	<b>734</b>	93	21	<b>15</b>	2	36	<b>38</b>	5	57	<b>54</b>	7	620	<b>788</b>	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>		<b>+0,83 %</b>			<b>-5,94 %</b>			<b>+23,39 %</b>			<b>+10,31 %</b>		565	<b>+1,36 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données pour les années plus récentes sont sujettes à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CIPC avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice financier listé.

La première année dont le BCPAC a pu rendre les données disponibles pour la production de langue française en milieu minoritaire était 2001 - 02.

La production de la OLMC réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec. CLOSM est l'acronyme français pour OLMC.

# représente le nombre total de projets. Les chiffres ayant été arrondis, leur total peut ne pas correspondre.

**Tableau 34**  
**Production CLOSM de langue française par région**  
 (de 2012 -13 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	L'Ontario			Ouest / Nord			Les provinces de l'Atlantique			Total		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
2012 - 13	19	26,420	63	13	8,368	20	11	7,208	17	43	41,997	100
2013 - 14	26	17,193	53	10	5,053	16	20	9,955	31	56	32,201	100
2014 - 15	20	18,743	53	16	10,401	29	11	6,442	18	47	35,586	100
2015 - 16	23	19,281	53	17	10,649	29	9	6,347	17	49	36,277	100
2016 - 17	26	12,616	38	19	11,726	36	17	8,575	26	62	32,917	100
2017 - 18	20	26,551	49	20	16,212	30	10	11,182	21	50	53,945	100
2018 - 19	28	28,574	52	17	15,390	28	10	11,415	21	55	55,379	100
2019 - 20	26	15,489	29	29	22,115	41	17	16,113	30	72	53,718	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>		<b>-5,33 %</b>			<b>+20,25 %</b>			<b>+26,23 %</b>			<b>+10,31 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2020.

Notes : Tous les chiffres sont sujets à des changements.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CIPC avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice financier listé.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

**Tableau 35**  
**Production cinématographique et télévisuelle de langue française**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Année	Œuvre cinématographique						Œuvre télévisuelle					
	Le Québec			CLOSM			Le Québec			CLOSM		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
2012 - 13	42	101,030	16	nd	nd	nd	446	533,462	84	nd	nd	nd
2013 - 14	43	76,330	13	nd	nd	nd	435	521,046	87	nd	nd	nd
2014 - 15	49	109,473	15	nd	nd	nd	530	622,255	85	nd	nd	nd
2015 - 16	40	102,069	14	nd	nd	nd	531	608,089	86	nd	nd	nd
2016 - 17	49	118,439	15	nd	nd	nd	558	677,423	85	nd	nd	nd
2017 - 18	44	81,094	12	nd	nd	nd	508	589,808	88	nd	nd	nd
2018 - 19	43	111,774	14	nd	nd	nd	558	666,332	86	nd	nd	nd
2019 - 20	40	79,228	11	nd	nd	nd	523	654,879	89	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>779,438</b>	<b>14</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>4,089</b>	<b>4,873,294</b>	<b>86</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>

Année	Total						Total		
	Le Québec			CLOSM			De langue française		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
2012 - 13	488	634,494	100	nd	nd	nd	nd	nd	100
2013 - 14	478	597,376	100	nd	nd	nd	nd	nd	100
2014 - 15	579	731,728	100	nd	nd	nd	nd	nd	100
2015 - 16	571	710,158	100	nd	nd	nd	nd	nd	100
2016 - 17	607	795,862	100	nd	nd	nd	nd	nd	100
2017 - 18	552	670,902	100	nd	nd	nd	nd	nd	100
2018 - 19	601	778,106	100	nd	nd	nd	nd	nd	100
2019 - 20	563	734,107	100	nd	nd	nd	nd	nd	100
<b>Total</b>	<b>4,439</b>	<b>5,652,733</b>	<b>94</b>	<b>448</b>	<b>342,018</b>	<b>6</b>	<b>4,887</b>	<b>5,994,751</b>	<b>100</b>

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Tous les chiffres sont sujets à des changements et concernent l'ensemble de la production.

Nd- réfère aux données non disponibles pour des raisons de confidentialité.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

Œuvre télévisuelle inclut toutes les productions qui ne sont pas considérées comme des œuvres cinématographiques.

**Tableau 36**  
**Financement de production cinématographique et télévisuelle**  
**de langue française par région**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

	Le Québec Œuvre cinéma- tographique		Le Québec Œuvre télé- visuelle		Le Québec Total		L'Ontario Total		Autre Total		CLOSM Total		Grand Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2012 - 13</b>														
<b>Financement public</b>														
Télédiffuseurs canadiens	1,144	1	118,248	22	119,392	19	2,268	9	1,888	12	4,156	10	123,547	18
Crédit d'impôt fédéral	2,750	3	57,739	11	60,489	10	2,497	10	1,570	10	4,068	10	64,557	10
Les crédits d'impôt provinciaux	23,085	23	87,374	16	110,459	17	5,802	22	1,979	12	7,781	19	118,240	17
Autre financement public	57,527	57	103,519	19	161,046	25	7,479	29	6,895	43	14,373	34	175,420	26
Subventions	587	1	909	<1	1,496	<1	0	0	673	4	673	2	2,170	<1
<b>Total</b>	<b>85,093</b>	<b>84</b>	<b>367,790</b>	<b>69</b>	<b>452,883</b>	<b>71</b>	<b>18,046</b>	<b>69</b>	<b>13,005</b>	<b>82</b>	<b>31,051</b>	<b>74</b>	<b>483,933</b>	<b>72</b>
<b>Financement privé</b>														
Télédiffuseurs canadiens	213	<1	132,168	25	132,381	21	6,349	24	2,276	14	8,625	21	141,006	21
Distributeurs canadiens	7,862	8	2,146	<1	10,008	2	60	<1	1	<1	62	<1	10,070	1
Étranger	137	<1	1,379	<1	1,516	<1	0	0	0	0	0	0	1,516	<1
Autre financement privé	7,536	7	28,678	5	36,214	6	1,533	6	604	4	2,138	5	38,352	6
Subventions	189	<1	1,301	<1	1,491	<1	117	<1	3	<1	120	<1	1,611	<1
<b>Total</b>	<b>15,937</b>	<b>16</b>	<b>165,673</b>	<b>31</b>	<b>181,610</b>	<b>29</b>	<b>8,060</b>	<b>31</b>	<b>2,884</b>	<b>18</b>	<b>10,944</b>	<b>26</b>	<b>192,554</b>	<b>28</b>
<b>Total public</b>	<b>85,093</b>	<b>84</b>	<b>367,790</b>	<b>69</b>	<b>452,883</b>	<b>71</b>	<b>18,046</b>	<b>69</b>	<b>13,005</b>	<b>82</b>	<b>31,051</b>	<b>74</b>	<b>483,933</b>	<b>72</b>
<b>Total privé</b>	<b>15,937</b>	<b>16</b>	<b>165,673</b>	<b>31</b>	<b>181,610</b>	<b>29</b>	<b>8,060</b>	<b>31</b>	<b>2,884</b>	<b>18</b>	<b>10,944</b>	<b>26</b>	<b>192,554</b>	<b>28</b>
<b>Grand total</b>	<b>101,030</b>	<b>100</b>	<b>533,462</b>	<b>100</b>	<b>634,493</b>	<b>100</b>	<b>26,106</b>	<b>100</b>	<b>15,891</b>	<b>100</b>	<b>41,997</b>	<b>100</b>	<b>676,491</b>	<b>100</b>
<b>2013 - 14</b>														
<b>Financement public</b>														
Télédiffuseurs canadiens	483	1	115,799	22	116,282	19	3,749	21	1,234	9	4,983	15	121,265	19
Crédit d'impôt fédéral	2,143	3	57,000	11	59,143	10	1,693	10	1,240	9	2,933	9	62,076	10
Les crédits d'impôt provinciaux	17,055	22	85,539	16	102,594	17	3,813	21	1,579	11	5,391	17	107,985	17
Autre financement public	41,553	54	94,813	18	136,365	23	6,714	38	5,989	41	12,702	39	149,068	24
Subventions	498	1	818	<1	1,316	<1	0	0	617	4	617	2	1,933	<1
<b>Total</b>	<b>61,732</b>	<b>81</b>	<b>353,969</b>	<b>68</b>	<b>415,701</b>	<b>70</b>	<b>15,969</b>	<b>90</b>	<b>10,657</b>	<b>74</b>	<b>26,626</b>	<b>83</b>	<b>442,327</b>	<b>70</b>
<b>Financement privé</b>														
Télédiffuseurs canadiens	65	<1	129,193	25	129,259	22	1,537	9	1,866	13	3,403	11	132,662	21
Distributeurs canadiens	6,065	8	2,087	<1	8,152	1	0	0	265	2	265	1	8,417	1
Étranger	568	1	606	<1	1,174	<1	0	0	0	0	0	0	1,174	<1
Autre financement privé	7,592	10	32,570	6	40,163	7	260	1	1,336	9	1,596	5	41,759	7
Subventions	307	<1	2,621	1	2,928	<1	0	0	310	2	310	1	3,238	1
<b>Total</b>	<b>14,598</b>	<b>19</b>	<b>167,077</b>	<b>32</b>	<b>181,675</b>	<b>30</b>	<b>1,797</b>	<b>10</b>	<b>3,777</b>	<b>26</b>	<b>5,574</b>	<b>17</b>	<b>187,249</b>	<b>30</b>
<b>Total public</b>	<b>61,732</b>	<b>81</b>	<b>353,969</b>	<b>68</b>	<b>415,701</b>	<b>70</b>	<b>15,969</b>	<b>90</b>	<b>10,657</b>	<b>74</b>	<b>26,626</b>	<b>83</b>	<b>442,327</b>	<b>70</b>
<b>Total privé</b>	<b>14,598</b>	<b>19</b>	<b>167,077</b>	<b>32</b>	<b>181,675</b>	<b>30</b>	<b>1,797</b>	<b>10</b>	<b>3,777</b>	<b>26</b>	<b>5,574</b>	<b>17</b>	<b>187,249</b>	<b>30</b>
<b>Grand total</b>	<b>76,330</b>	<b>100</b>	<b>521,046</b>	<b>100</b>	<b>597,376</b>	<b>100</b>	<b>17,766</b>	<b>100</b>	<b>14,435</b>	<b>100</b>	<b>32,201</b>	<b>100</b>	<b>629,576</b>	<b>100</b>



**TABLEAU 36 SUITE**

	Le Québec Œuvre cinéma- tographique		Le Québec Œuvre télé- visuelle		Le Québec Total		L'Ontario Total		Autre Total		CLOSM Total		Grand Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2014 - 15</b>														
<b>Financement public</b>														
Télédiffuseurs canadiens	760	1	128,380	21	129,141	18	3,356	18	1,158	7	4,514	13	133,654	17
Crédit d'impôt fédéral	4,594	4	69,708	11	74,302	10	1,780	9	1,620	10	3,400	10	77,702	10
Les crédits d'impôt provinciaux	24,767	23	103,850	17	128,617	18	3,190	17	2,118	13	5,308	15	133,925	17
Autre financement public	49,262	45	99,406	16	148,668	20	6,183	33	6,163	37	12,346	35	161,014	21
Subventions	878	1	1,955	<1	2,834	<1	0	0	1,546	9	1,546	4	4,380	1
<b>Total</b>	<b>80,261</b>	<b>73</b>	<b>403,300</b>	<b>65</b>	<b>483,561</b>	<b>66</b>	<b>14,508</b>	<b>77</b>	<b>12,606</b>	<b>76</b>	<b>27,114</b>	<b>76</b>	<b>510,675</b>	<b>67</b>
<b>Financement privé</b>														
Télédiffuseurs canadiens	295	<1	174,919	28	175,213	24	3,460	18	3,470	21	6,930	19	182,143	24
Distributeurs canadiens	6,393	6	2,239	<1	8,632	1	277	1	0	0	277	1	8,909	1
Étranger	6,843	6	891	<1	7,734	1	0	0	0	0	0	0	7,734	1
Autre financement privé	15,470	14	38,525	6	53,995	7	660	3	530	3	1,190	3	55,185	7
Subventions	212	<1	2,380	<1	2,592	<1	0	0	74	<1	74	<1	2,666	<1
<b>Total</b>	<b>29,213</b>	<b>27</b>	<b>218,954</b>	<b>35</b>	<b>248,167</b>	<b>34</b>	<b>4,397</b>	<b>23</b>	<b>4,075</b>	<b>24</b>	<b>8,472</b>	<b>24</b>	<b>256,638</b>	<b>33</b>
<b>Total public</b>	<b>80,261</b>	<b>73</b>	<b>403,300</b>	<b>65</b>	<b>483,561</b>	<b>66</b>	<b>14,508</b>	<b>77</b>	<b>12,606</b>	<b>76</b>	<b>27,114</b>	<b>76</b>	<b>510,675</b>	<b>67</b>
<b>Total privé</b>	<b>29,213</b>	<b>27</b>	<b>218,954</b>	<b>35</b>	<b>248,167</b>	<b>34</b>	<b>4,397</b>	<b>23</b>	<b>4,075</b>	<b>24</b>	<b>8,472</b>	<b>24</b>	<b>256,638</b>	<b>33</b>
<b>Grand total</b>	<b>109,473</b>	<b>100</b>	<b>622,255</b>	<b>100</b>	<b>731,728</b>	<b>100</b>	<b>18,905</b>	<b>100</b>	<b>16,681</b>	<b>100</b>	<b>35,586</b>	<b>100</b>	<b>767,313</b>	<b>100</b>
<b>2015 - 16</b>														
<b>Financement public</b>														
Télédiffuseurs canadiens	370	<1	127,537	21	127,907	18	4,422	22	1,223	7	5,646	16	133,553	18
Crédit d'impôt fédéral	4,540	4	70,061	12	74,602	11	2,040	10	1,601	10	3,641	10	78,243	10
Les crédits d'impôt provinciaux	21,152	21	93,266	15	114,418	16	3,600	18	2,852	17	6,452	18	120,870	16
Autre financement public	46,699	46	93,971	15	140,670	20	6,626	33	5,482	33	12,107	33	152,777	20
Subventions	689	1	793	<1	1,482	<1	69	<1	998	6	1,067	3	2,549	<1
<b>Total</b>	<b>73,451</b>	<b>72</b>	<b>385,628</b>	<b>63</b>	<b>459,078</b>	<b>65</b>	<b>16,758</b>	<b>85</b>	<b>12,156</b>	<b>74</b>	<b>28,913</b>	<b>80</b>	<b>487,992</b>	<b>65</b>
<b>Financement privé</b>														
Télédiffuseurs canadiens	5	<1	184,757	30	184,762	26	2,193	11	3,753	23	5,947	16	190,709	26
Distributeurs canadiens	6,115	6	2,913	<1	9,028	1	59	<1	0	0	59	<1	9,087	1
Étranger	7,493	7	1,900	<1	9,392	1	70	<1	0	0	70	<1	9,462	1
Autre financement privé	14,958	15	30,700	5	45,658	6	707	4	503	3	1,210	3	46,869	6
Subventions	48	<1	2,191	<1	2,239	<1	0	0	78	<1	78	<1	2,317	<1
<b>Total</b>	<b>28,619</b>	<b>28</b>	<b>222,461</b>	<b>37</b>	<b>251,079</b>	<b>35</b>	<b>3,029</b>	<b>15</b>	<b>4,335</b>	<b>26</b>	<b>7,364</b>	<b>20</b>	<b>258,444</b>	<b>35</b>
<b>Total public</b>	<b>73,451</b>	<b>72</b>	<b>385,628</b>	<b>63</b>	<b>459,078</b>	<b>65</b>	<b>16,758</b>	<b>85</b>	<b>12,156</b>	<b>74</b>	<b>28,913</b>	<b>80</b>	<b>487,992</b>	<b>65</b>
<b>Total privé</b>	<b>28,619</b>	<b>28</b>	<b>222,461</b>	<b>37</b>	<b>251,079</b>	<b>35</b>	<b>3,029</b>	<b>15</b>	<b>4,335</b>	<b>26</b>	<b>7,364</b>	<b>20</b>	<b>258,444</b>	<b>35</b>
<b>Grand total</b>	<b>102,069</b>	<b>100</b>	<b>608,089</b>	<b>100</b>	<b>710,158</b>	<b>100</b>	<b>19,788</b>	<b>100</b>	<b>16,490</b>	<b>100</b>	<b>36,277</b>	<b>100</b>	<b>746,435</b>	<b>100</b>

**TABLEAU 36 SUITE**

	Le Québec Œuvre cinéma- tographique		Le Québec Œuvre télé- visuelle		Le Québec Total		L'Ontario Total		Autre Total		CLOSM Total		Grand Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2016 - 17</b>														
<b>Financement public</b>														
Télédiffuseurs canadiens	610	1	153,000	23	153,610	19	2,183	17	2,765	14	4,948	15	158,558	19
Crédit d'impôt fédéral	3,855	3	76,517	11	80,372	10	1,305	10	1,979	10	3,283	10	83,656	10
Les crédits d'impôt provinciaux	23,130	20	109,018	16	132,148	17	2,234	17	2,169	11	4,403	13	136,551	16
Autre financement public	65,705	55	121,080	18	186,785	23	4,103	32	9,063	45	13,165	40	199,950	24
Subventions	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>93,300</b>	<b>79</b>	<b>459,615</b>	<b>68</b>	<b>552,915</b>	<b>69</b>	<b>9,824</b>	<b>76</b>	<b>15,975</b>	<b>80</b>	<b>25,799</b>	<b>78</b>	<b>578,715</b>	<b>70</b>
<b>Financement privé</b>														
Télédiffuseurs canadiens	160	<1	174,032	26	174,192	22	2,333	18	2,915	15	5,248	16	179,440	22
Distributeurs canadiens	8,334	7	3,709	1	12,042	2	0	0	83	<1	83	<1	12,125	1
Étranger	768	1	2,030	<1	2,797	<1	14	<1	0	0	14	<1	2,811	<1
Autre financement privé	15,878	13	38,038	6	53,915	7	771	6	1,001	5	1,772	5	55,687	7
Subventions	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>25,139</b>	<b>21</b>	<b>217,808</b>	<b>32</b>	<b>242,947</b>	<b>31</b>	<b>3,118</b>	<b>24</b>	<b>3,999</b>	<b>20</b>	<b>7,117</b>	<b>22</b>	<b>250,064</b>	<b>30</b>
<b>Total public</b>	<b>93,300</b>	<b>79</b>	<b>459,615</b>	<b>68</b>	<b>552,915</b>	<b>69</b>	<b>9,824</b>	<b>76</b>	<b>15,975</b>	<b>80</b>	<b>25,799</b>	<b>78</b>	<b>578,715</b>	<b>70</b>
<b>Total privé</b>	<b>25,139</b>	<b>21</b>	<b>217,808</b>	<b>32</b>	<b>242,947</b>	<b>31</b>	<b>3,118</b>	<b>24</b>	<b>3,999</b>	<b>20</b>	<b>7,117</b>	<b>22</b>	<b>250,064</b>	<b>30</b>
<b>Grand total</b>	<b>118,439</b>	<b>100</b>	<b>677,423</b>	<b>100</b>	<b>795,862</b>	<b>100</b>	<b>12,942</b>	<b>100</b>	<b>19,974</b>	<b>100</b>	<b>32,917</b>	<b>100</b>	<b>828,779</b>	<b>100</b>
<b>2017 - 18</b>														
<b>Financement public</b>														
Télédiffuseurs canadiens	885	1	164,002	28	164,887	25	5,695	21	6,974	25	12,669	23	177,556	24
Crédit d'impôt fédéral	3,069	4	68,148	12	71,218	11	2,717	10	2,824	10	5,541	10	76,759	11
Les crédits d'impôt provinciaux	15,830	20	90,029	15	105,859	16	4,554	17	3,712	14	8,265	15	114,125	16
Autre financement public	43,121	53	78,975	13	122,096	18	6,796	26	9,839	36	16,635	31	138,730	19
Subventions	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>62,906</b>	<b>78</b>	<b>401,154</b>	<b>68</b>	<b>464,060</b>	<b>69</b>	<b>19,762</b>	<b>74</b>	<b>23,349</b>	<b>85</b>	<b>43,110</b>	<b>80</b>	<b>507,170</b>	<b>70</b>
<b>Financement privé</b>														
Télédiffuseurs canadiens	63	<1	131,025	22	131,088	20	4,484	17	2,666	10	7,150	13	138,238	19
Distributeurs canadiens	5,219	6	4,556	1	9,775	1	1,164	4	27	<1	1,191	2	10,966	2
Étranger	768	1	4,684	1	5,452	1	0	0	0	0	0	0	5,452	1
Autre financement privé	12,138	15	48,388	8	60,527	9	1,141	4	1,352	5	2,493	5	63,020	9
Subventions	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>18,188</b>	<b>22</b>	<b>188,654</b>	<b>32</b>	<b>206,842</b>	<b>31</b>	<b>6,789</b>	<b>26</b>	<b>4,045</b>	<b>15</b>	<b>10,834</b>	<b>20</b>	<b>217,676</b>	<b>30</b>
<b>Total public</b>	<b>62,906</b>	<b>78</b>	<b>401,154</b>	<b>68</b>	<b>464,060</b>	<b>69</b>	<b>19,762</b>	<b>74</b>	<b>23,349</b>	<b>85</b>	<b>43,110</b>	<b>80</b>	<b>507,170</b>	<b>70</b>
<b>Total privé</b>	<b>18,188</b>	<b>22</b>	<b>188,654</b>	<b>32</b>	<b>206,842</b>	<b>31</b>	<b>6,789</b>	<b>26</b>	<b>4,045</b>	<b>15</b>	<b>10,834</b>	<b>20</b>	<b>217,676</b>	<b>30</b>
<b>Grand total</b>	<b>81,094</b>	<b>100</b>	<b>589,808</b>	<b>100</b>	<b>670,902</b>	<b>100</b>	<b>26,551</b>	<b>100</b>	<b>27,394</b>	<b>100</b>	<b>53,945</b>	<b>100</b>	<b>724,847</b>	<b>100</b>

**TABLEAU 36 SUITE**

	Le Québec Œuvre cinéma- tographique		Le Québec Œuvre télé- visuelle		Le Québec Total		L'Ontario Total		Autre Total		CLOSM Total		Grand Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2018 - 19</b>														
<b>Financement public</b>														
Télédiffuseurs canadiens	975	1	167,901	25	168,876	22	6,848	24	5,428	20	12,277	22	181,153	22
Crédit d'impôt fédéral	4,361	4	76,484	11	80,844	10	2,917	10	2,718	10	5,634	10	86,479	10
Les crédits d'impôt provinciaux	22,718	20	104,579	16	127,297	16	5,165	18	2,562	10	7,727	14	135,025	16
Autre financement public	57,731	52	98,830	15	156,561	20	8,824	31	11,568	43	20,392	37	176,953	21
Subventions	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>85,784</b>	<b>77</b>	<b>447,795</b>	<b>67</b>	<b>533,579</b>	<b>69</b>	<b>23,754</b>	<b>83</b>	<b>22,276</b>	<b>83</b>	<b>46,030</b>	<b>83</b>	<b>579,609</b>	<b>70</b>
<b>Financement privé</b>														
Télédiffuseurs canadiens	56	<1	156,603	24	156,659	20	2,595	9	2,836	11	5,431	10	162,090	19
Distributeurs canadiens	7,658	7	5,418	1	13,076	2	864	3	467	2	1,331	2	14,407	2
Étranger	5,439	5	1,734	<1	7,172	1	34	<1	7	<1	42	<1	7,214	1
Autre financement privé	12,837	11	54,783	8	67,620	9	1,326	5	1,219	5	2,545	5	70,165	8
Subventions	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>25,990</b>	<b>23</b>	<b>218,537</b>	<b>33</b>	<b>244,527</b>	<b>31</b>	<b>4,820</b>	<b>17</b>	<b>4,529</b>	<b>17</b>	<b>9,348</b>	<b>17</b>	<b>253,876</b>	<b>30</b>
<b>Total public</b>	<b>85,784</b>	<b>77</b>	<b>447,795</b>	<b>67</b>	<b>533,579</b>	<b>69</b>	<b>23,754</b>	<b>83</b>	<b>22,276</b>	<b>83</b>	<b>46,030</b>	<b>83</b>	<b>579,609</b>	<b>70</b>
<b>Total privé</b>	<b>25,990</b>	<b>23</b>	<b>218,537</b>	<b>33</b>	<b>244,527</b>	<b>31</b>	<b>4,820</b>	<b>17</b>	<b>4,529</b>	<b>17</b>	<b>9,348</b>	<b>17</b>	<b>253,876</b>	<b>30</b>
<b>Grand total</b>	<b>111,774</b>	<b>100</b>	<b>666,332</b>	<b>100</b>	<b>778,106</b>	<b>100</b>	<b>28,574</b>	<b>100</b>	<b>26,805</b>	<b>100</b>	<b>55,379</b>	<b>100</b>	<b>833,485</b>	<b>100</b>
<b>2019 - 20</b>														
<b>Financement public</b>														
Télédiffuseurs canadiens	367	<1	174,236	27	174,603	24	5,071	33	4,215	11	9,285	17	183,888	23
Crédit d'impôt fédéral	2,150	3	76,211	12	78,361	11	1,593	10	3,751	10	5,344	10	83,705	11
Les crédits d'impôt provinciaux	16,002	20	104,978	16	120,980	16	2,867	19	4,681	12	7,548	14	128,528	16
Autre financement public	46,507	59	87,471	13	133,978	18	3,541	23	17,830	47	21,372	40	155,350	20
Subventions	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>65,026</b>	<b>82</b>	<b>442,895</b>	<b>68</b>	<b>507,921</b>	<b>69</b>	<b>13,072</b>	<b>84</b>	<b>30,477</b>	<b>80</b>	<b>43,549</b>	<b>81</b>	<b>551,471</b>	<b>70</b>
<b>Financement privé</b>														
Télédiffuseurs canadiens	120	<1	155,244	24	155,365	21	1,089	7	6,362	17	7,450	14	162,815	21
Distributeurs canadiens	6,113	8	4,064	1	10,177	1	466	3	16	<1	482	1	10,659	1
Étranger	847	1	3,630	1	4,477	1	68	<1	1	<1	68	<1	4,545	1
Autre financement privé	7,121	9	49,045	7	56,167	8	795	5	1,373	4	2,168	4	58,334	7
Subventions	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>14,201</b>	<b>18</b>	<b>211,984</b>	<b>32</b>	<b>226,185</b>	<b>31</b>	<b>2,417</b>	<b>16</b>	<b>7,751</b>	<b>20</b>	<b>10,168</b>	<b>19</b>	<b>236,353</b>	<b>30</b>
<b>Total public</b>	<b>65,026</b>	<b>82</b>	<b>442,895</b>	<b>68</b>	<b>507,921</b>	<b>69</b>	<b>13,072</b>	<b>84</b>	<b>30,477</b>	<b>80</b>	<b>43,549</b>	<b>81</b>	<b>551,471</b>	<b>70</b>
<b>Total privé</b>	<b>14,201</b>	<b>18</b>	<b>211,984</b>	<b>32</b>	<b>226,185</b>	<b>31</b>	<b>2,417</b>	<b>16</b>	<b>7,751</b>	<b>20</b>	<b>10,168</b>	<b>19</b>	<b>236,353</b>	<b>30</b>
<b>Grand total</b>	<b>79,228</b>	<b>100</b>	<b>654,879</b>	<b>100</b>	<b>734,107</b>	<b>100</b>	<b>15,489</b>	<b>100</b>	<b>38,228</b>	<b>100</b>	<b>53,718</b>	<b>100</b>	<b>787,824</b>	<b>100</b>

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Tous les chiffres sont sujets à des changements.

Les chiffres du BCPAC représentent les demandes qu'il a reçues pour l'obtention de la certification CIPC avec les dates de début des prises de vue indiquées dans l'exercice financier listé.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

Pour des raisons de confidentialité, les résultats d'autres régions, de genres ou d'années ne peuvent pas être divulgués.

Œuvre télévisuelle inclut toutes les productions qui ne sont pas considérées comme des œuvres cinématographiques.

Autre financement public inclus : le FMC, Téléfilm Canada, des sources de financement provincial et les subventions publiques de sources gouvernementales.

Autre financement privé inclus : les sociétés de production, les commanditaires, l'équité et les subventions privées provenant surtout de fonds de production privés.

Ces totaux par année pourraient ne pas correspondre aux autres tableaux puisque les sources de financement pour une production pourraient s'avérer plus élevées que le budget de production.

**Tableau 37**  
**Œuvres de fiction de langue anglaise par région**  
 (de 2013 - 14 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec			CLOSM			Total		
	Proj.	Coût Can	%	Proj.	Coût Can	%	Proj.	Coût Can	%
2013 - 14	89	<b>245,678</b>	97	7	<b>7,069</b>	3	96	<b>252,747</b>	100
2014 - 15	105	<b>292,152</b>	96	7	<b>10,775</b>	4	112	<b>302,926</b>	100
2015 - 16	88	<b>269,935</b>	97	5	<b>8,299</b>	3	93	<b>278,233</b>	100
2016 - 17	101	<b>353,866</b>	99	6	<b>3,230</b>	1	107	<b>357,096</b>	100
2017 - 18	97	<b>237,044</b>	94	11	<b>14,572</b>	6	108	<b>251,616</b>	100
2018 - 19	107	<b>335,607</b>	95	9	<b>16,794</b>	5	116	<b>352,401</b>	100
2019 - 20	107	<b>296,478</b>	95	12	<b>16,407</b>	5	119	<b>312,885</b>	100
<b>TCAC</b>		<b>+2,37 %</b>			<b>+18,58 %</b>			<b>+2,98 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Tous les chiffres sont sujets à des changements et concernent l'ensemble de la production.

Pour des raisons de confidentialité, les années ou les régions sont combinées.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

**Tableau 38**  
**Documentaires de langue française par région**  
 (de 2011 - 12 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec			L'Ontario			Les provinces de l'Ouest			Les provinces de l'Atlantique			CLOSM total			Grand total		
	Proj.	Coût Can	%	Proj.	Coût Can	%	Proj.	Coût Can	%	Proj.	Coût Can	%	Proj.	Coût Can	%	Proj.	Coût Can	%
2011 - 12	161	<b>77,298</b>	89	8	<b>3,607</b>	4	8	<b>3,820</b>	4	4	<b>2,231</b>	3	20	<b>9,659</b>	11	181	<b>86,956</b>	100
2012 - 13	126	<b>72,287</b>	82	12	<b>5,762</b>	7	12	<b>5,712</b>	6	10	<b>4,426</b>	5	34	<b>15,899</b>	18	160	<b>88,186</b>	100
2013 - 14	150	<b>66,481</b>	85	9	<b>4,052</b>	5	4	<b>2,479</b>	3	13	<b>5,376</b>	7	26	<b>11,908</b>	15	176	<b>78,388</b>	100
2014 - 15	168	<b>74,275</b>	85	11	<b>6,283</b>	7	7	<b>3,837</b>	4	8	<b>3,307</b>	4	26	<b>13,427</b>	15	194	<b>87,702</b>	100
2015 - 16	148	<b>68,151</b>	87	7	<b>2,177</b>	3	13	<b>4,691</b>	6	7	<b>2,900</b>	4	27	<b>9,767</b>	13	175	<b>77,918</b>	100
2016 - 17	143	<b>62,496</b>	82	10	<b>5,046</b>	7	6	<b>4,319</b>	6	8	<b>4,218</b>	6	24	<b>13,583</b>	18	167	<b>76,079</b>	100
2017 - 18	109	<b>48,992</b>	85	7	<b>3,164</b>	5	8	<b>3,072</b>	5	4	<b>2,404</b>	4	19	<b>8,641</b>	15	128	<b>57,632</b>	100
2018 - 19	130	<b>52,156</b>	88	10	<b>3,459</b>	6	6	<b>2,064</b>	3	9	<b>1,801</b>	3	25	<b>7,324</b>	12	155	<b>59,479</b>	100
2019 - 20	129	<b>62,960</b>	89	3	<b>2,136</b>	3	7	<b>2,256</b>	3	5	<b>3,064</b>	4	15	<b>7,456</b>	11	144	<b>70,416</b>	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>		<b>-1,96 %</b>			<b>-0,47 %</b>			<b>-16,73 %</b>			<b>+1,39 %</b>			<b>-6,53 %</b>			<b>-2,50 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Tous les chiffres sont sujets à des changements et concernent l'ensemble de la production.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

**Tableau 39**  
**Production d'œuvres d'animation**  
**de langue française par région**  
 (de 2012 -13 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Le Québec			CLOSM			Total		
	Proj.	Coût Can	%	Proj.	Coût Can	%	#		%
2012 - 13	6	<b>13,646</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	100
2013 - 14	9	<b>14,391</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	100
2014 - 15	10	<b>22,045</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	100
2015 - 16	11	<b>26,276</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	100
2016 - 17	9	<b>23,918</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	100
2017 - 18	15	<b>33,485</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	100
2018 - 19	22	<b>37,562</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	100
2019 - 20	9	<b>17,468</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	100
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>188,791</b>	<b>93</b>	<b>17</b>	<b>14,522</b>	<b>7</b>	<b>108</b>	<b>203,313</b>	<b>100</b>

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Tous les chiffres sont sujets à des changements et concernent l'ensemble de la production.

Nd- réfère aux données non disponibles pour des raisons de confidentialité.

La production de la OLMC réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

L'acronyme français est CLOSM

**Tableau 40**  
**Production d'émissions de langue française**  
**pour enfants et jeunes, par région**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Année	Le Québec			CLOSM			Total		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
2012 - 13	50	<b>73,313</b>	95	5	<b>4,254</b>	5	55	<b>77,567</b>	100
2013 - 14	43	<b>66,219</b>	91	4	<b>6,607</b>	9	47	<b>72,825</b>	100
2014 - 15	59	<b>95,592</b>	92	9	<b>7,902</b>	8	68	<b>103,494</b>	100
2015 - 16	65	<b>95,557</b>	93	8	<b>6,883</b>	7	73	<b>102,440</b>	100
2016 - 17	65	<b>91,288</b>	91	9	<b>8,823</b>	9	74	<b>100,111</b>	100
2017 - 18	82	<b>106,231</b>	87	11	<b>15,503</b>	13	93	<b>121,734</b>	100
2018 - 19	88	<b>102,133</b>	83	22	<b>20,271</b>	17	110	<b>122,404</b>	100
2019 - 20	62	<b>85,394</b>	87	12	<b>13,228</b>	13	74	<b>98,622</b>	100
<b>TCAC</b>		<b>-2,77 %</b>			<b>+17,74 %</b>			<b>-0,95 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Tous les chiffres sont sujets à des changements et concernent l'ensemble de la production.

Pour des raisons de confidentialité, les années ou les régions sont combinées.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.



**Tableau 41**  
**Production d'émissions de divertissement et d'intérêt général de**  
**langue française, par région**  
 (de 2012 - 13 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

	Le Québec			CLOSM			Total		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
<b>2012 - 13</b>	137	<b>145,948</b>	98	5	<b>2,703</b>	2	142	<b>148,651</b>	100
<b>2013 - 14</b>	155	<b>148,431</b>	98	5	<b>2,852</b>	2	160	<b>151,282</b>	100
<b>2014 - 15</b>	200	<b>206,847</b>	99	6	<b>2,003</b>	1	206	<b>208,852</b>	100
<b>2015 - 16</b>	221	<b>219,346</b>	98	12	<b>4,764</b>	2	233	<b>224,110</b>	100
<b>2016 - 17</b>	251	<b>231,870</b>	97	12	<b>6,477</b>	3	263	<b>238,347</b>	100
<b>2017 - 18</b>	216	<b>210,154</b>	96	11	<b>9,404</b>	4	227	<b>219,557</b>	100
<b>2018 - 19</b>	241	<b>254,334</b>	97	14	<b>7,887</b>	3	255	<b>262,221</b>	100
<b>2019 - 20</b>	201	<b>218,776</b>	95	12	<b>10,966</b>	5	213	<b>229,742</b>	100
<b>TCAC</b>		<b>-0,07 %</b>			<b>+23,18 %</b>			<b>+0,62 %</b>	

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Tous les chiffres sont sujets à des changements et concernent l'ensemble de la production.

Pour des raisons de confidentialité, les années ou les régions sont combinées.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

**Tableau 42**  
**Production d'émissions de variétés et arts**  
**de la scène de langue française par région**  
 (de 2011 - 12 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Année	Le Québec			CLOSM			Total		
	#	Coût Can	%	#	Coût Can	%	#		%
De 2011 - 12 et 2013 - 14	165	<b>231,917</b>	94	23	<b>14,032</b>	6	188	<b>245,949</b>	100
De 2014 - 15 et 2016 - 17	153	<b>209,003</b>	97	6	<b>6,515</b>	3	159	<b>215,517</b>	100
De 2017 - 18 et 2019 - 20	149	<b>184,428</b>	93	12	<b>14,931</b>	7	161	<b>199,359</b>	100

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Tous les chiffres sont sujets à des changements et concernent l'ensemble de la production.

Pour des raisons de confidentialité, les années ou les régions sont combinées.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

**Tableau 43**  
**Production de langue française financée ou non financée**  
**par le FMC, par région**  
 (de 2014 - 15 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

	2014 - 15			2015 - 16			2016 - 17		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
<b>Le Québec</b>									
FMC	214	<b>342,638</b>	51	246	<b>366,883</b>	63	246	<b>412,316</b>	57
Non-FMC	279	<b>295,536</b>	44	242	<b>259,854</b>	32	272	<b>278,014</b>	38
Total	493	<b>638,174</b>	95	488	<b>626,737</b>	95	518	<b>690,330</b>	95
<b>CLOSM</b>									
FMC	32	<b>28,642</b>	4	30	<b>25,253</b>	4	39	<b>28,950</b>	4
Non-FMC	13	<b>7,497</b>	1	18	<b>7,445</b>	1	8	<b>5,499</b>	<1
Total	45	<b>36,139</b>	5	48	<b>32,698</b>	5	47	<b>34,449</b>	4
<b>Total</b>									
FMC	246	<b>371,280</b>	55	276	<b>392,136</b>	59	285	<b>441,266</b>	61
Non-FMC	292	<b>303,033</b>	45	260	<b>267,299</b>	41	280	<b>283,513</b>	39
Total	538	<b>674,313</b>	100	537	<b>659,435</b>	100	565	<b>724,779</b>	100

	2017 - 18			2018 - 19			2019 - 20			TCAC sur 5 an
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	
<b>Le Québec</b>										
FMC	208	<b>334,603</b>	51	244	<b>393,321</b>	54	230	<b>380,931</b>	53	<b>+0,94 %</b>
Non-FMC	297	<b>262,497</b>	40	365	<b>285,352</b>	39	235	<b>280,917</b>	39	<b>+1,97 %</b>
Total	505	<b>597,100</b>	92	609	<b>678,673</b>	92	465	<b>661,849</b>	93	<b>+1,37 %</b>
<b>CLOSM</b>										
FMC	34	<b>38,575</b>	6	49	<b>42,902</b>	6	38	<b>41,196</b>	6	<b>+13,01 %</b>
Non-FMC	20	<b>14,167</b>	2	30	<b>13,502</b>	2	10	<b>11,023</b>	2	<b>+10,31 %</b>
Total	54	<b>52,742</b>	8	79	<b>56,404</b>	8	48	<b>52,218</b>	7	<b>+12,42 %</b>
<b>Total</b>										
FMC	242	<b>373,178</b>	57	293	<b>436,223</b>	59	268	<b>422,127</b>	59	<b>+1,86 %</b>
Non-FMC	317	<b>276,664</b>	43	395	<b>298,854</b>	41	245	<b>291,940</b>	41	<b>+2,23 %</b>
Total	567	<b>649,842</b>	100	644	<b>735,077</b>	100	573	<b>714,067</b>	100	<b>+2,01 %</b>

Source : Estimations provenant des données CIPC du BCPAC, automne 2021.

Notes : Les données du BCPAC sur la production télévisuelle divisées entre productions financées ou non par le FMC concernent toutes les programmations de langue française.

Tous les chiffres sont sujets à des changements.

Pour des raisons de confidentialité, les années ou les régions sont combinées.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

Pour des raisons de confidentialité, les années ou les régions sont combinées.

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux pourraient ne pas correspondre.

**Tableau 44**  
**Financement du Fonds des médias du Canada sur la CLOSM**  
**de langue française par programme de financement**  
 (de 2010 - 11 à 2019 - 20)  
 (en millions de dollars)

Année	Français Fonds minorité		Programme des enveloppes de		MIMNC		Les régions du nord Mesures		du Québec		Total CLOSM			Total français	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	% FR	\$	% FR
2010 - 11	9,6	81	2,3	19							11,9	100	12,4	95,9	100
2011 - 12	10,6	92	0,9	8							11,5	100	11,5	99,7	100
2012 - 13	10,1	97	0,3	3							10,4	100	10,1	103,2	100
2013 - 14	9,9	96	0,4	4							10,3	100	10,4	99,1	100
2014 - 15	9,7	92	0,6	8							10,6	100	10,6	99,9	100
2015 - 16	10,2	81	2,1	17	0,3	2					12,6	100	12,3	102,3	100
2016 - 17	10,7	83	2,0	16	0,1	1					12,8	100	12,7	100,7	100
2017 - 18	10,7	80	2,2	16	0,3	2	0,1	1	0,1	1	13,4	100	14,8	90,4	100
2018 - 19	10,7	80	2,7	20							13,4	100	14,5	92,3	100
2019 - 20	11,5	81									14,2	100	16,2	94,8	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>+3,46 %</b>		<b>nd</b>								<b>+6,02 %</b>			<b>-1,04 %</b>	

Source : Rapports annuels du FMC.

Notes : Fonds CLOSM du FMC et pourcentage du fonds convergent du FMC pour la production de langue anglaise ou de langue française.

La production de la CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

En 2017 - 18, une coproduction Manitoba-Québec a perçu un financement régional incitatif.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

MIMNC - Mesure incitative pour les médias numériques convergents.

**Tableau 45**  
**Budgets du Fonds des médias du Canada pour la production**  
**de langue française, par région**  
 (de 2012 - 13 à 2016 - 17)  
 (en milliers de dollars)

Année	Le Québec			L'Ontario			Les provinces de l'Atlantique			Les provinces de l'Ouest			Total CLOSM			Grand total		
	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%	#	\$	%
2012 - 13	187	342.7	94	16	12.6	4	9	4.2	1	8	4.4	1	33	21.1	6	220	363.9	100
2013 - 14	191	341.9	93	15	14.6	4	14	8.0	2	5	2.9	1	34	25.5	7	225	367.4	100
2014 - 15	221	355.6	93	9	15.2	4	7	10.4	3	4	3.4	1	20	29.0	8	241	384.6	100
2015 - 16	248	401.9	92	12	15.8	4	9	10.9	3	10	10.8	3	31	37.5	9	279	439.4	100
2016 - 17	228	388.4	89	14	23.5	5	12	12.6	3	11	11.6	3	37	47.7	11	265	436.1	100
2017 - 18	207	391.8	90	13	21.1	5	6	12.4	3	11	10.4	2	30	43.9	10	237	435.7	100
2018 - 19	213	394.1	91	18	21.2	5	9	13.2	3	6	4.7	1	33	39.1	9	246	433.3	100
2019 - 20	239	413.7	89	13	19.3	4	13	17.9	4	13	16.1	3	39	53.3	11	278	467.0	100
<b>TCAC</b>	<b>+0,73 %</b>			<b>+5,13 %</b>			<b>+13,20 %</b>			<b>+10,50 %</b>			<b>+9,19 %</b>			<b>+1,53 %</b>		

Source : FMC

Notes : Budgets totaux des productions de langue française financées par le FMC.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux pourraient ne pas correspondre.

**Tableau 46**  
**Fonds des médias du Canada - Enveloppes de rendement des**  
**télédiffuseurs de CLOSM de langue française**

(de 2012 - 13 à 2019 - 20)

(en milliers de dollars)

Télédiffuseur	2012 - 13		2013 - 14		2014 - 15		2015 - 16		2016 - 17	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
TFO	221	2	165	2	0		100	1	475	4
TQ	0		60	1	0		0		0	
Canal Savoir	0		35	<1	0		0		0	
Radio-Canada	238	2	165	2	325	3	1,142	9	762	6
Bell	60	1	0		94	1	252	2	337	3
RTPA	0		0		215	2	0		0	
TV5	12	<1	1	<1	0		535	4	347	3
TVA	0		0		0		10	<1	10	<1
Autre	0		10	<1	0		35	<1	50	<1
Total ERT	531	5	436	4	635	6	2,074	16	1,981	16
Total FMC	10,449	100	10,319	100	10,615	100	12,617	100	12,815	100

Télédiffuseur	2017 - 18		2018 - 19		2019 - 20		TCAC
	\$	%	\$	%	\$	%	
TFO	577	4	1,289	10	1,762	12	+104,88 %
TQ	0		0				
Canal Savoir	0		0				
Radio-Canada	944	7	924	7	1,145	8	+0,07 %
Bell	263	2	415	3	652	5	+26,83 %
RTPA	0		0				
TV5	310	2	510	4	1,012	7	+17,28 %
TVA	0		0		300	2	+134,03 %
Autre	50	<1	116	1	25	<1	-8,07 %
Total ERT	2,144	16	3,254	24	4,896	35	+23,95 %
Total FMC	13,393	100	13,395	100	14,183	100	+2,97 %

Source : FMC

Notes : Production convergente (télévision et médias numériques convergents).

Enveloppes de rendement des télédiffuseurs en dehors du Québec (CLOSM).

La production de la OLMC réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

L'acronyme français est CLOSM

**Tableau 47**  
**Téléfilm - Fonds du long-métrage du Canada - Engagements pour la production**  
**de langue française, par région**  
 (de 2011 - 12 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

Année	Le Québec		L'Ontario		Les provinces de l'Ouest		Les provinces de l'Atlantique		Total CLOSM		Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
2011 - 12	33,867	100	97	<1	28	<1	0	0	125	4	33,992	100
2012 - 13	32,847	100	98	<1	0	0	18	<1	116	<1	32,963	100
2013 - 14	30,802	100	42	<1	0	0	75	<1	117	1	30,919	100
2014 - 15	25,589	99	43	<1	15	<1	74	<1	132	<1	25,721	100
2015 - 16	32,996	99	30	<1	128	<1	45	<1	203	1	33,198	100
2016 - 17	28,097	99	60	<1	75	<1	30	<1	165	1	28,262	100
2017 - 18	29,112	98	560	2	0	0	173	<1	733	2	29,845	100
2018 - 19	28,972	99	275	1	30	<1	30	<1	335	1	29,307	100
2019 - 20	33,467	99	480	1	0	0	15	<1	495	1	33,962	100
<b>TCAC sur 5 ans</b>	<b>+0,36 %</b>		<b>+100,00 %</b>		<b>-100,00 %</b>		<b>-24,02 %</b>		<b>+25,04 %</b>		<b>+0,57 %</b>	

Source : Téléfilm, mars 2022.

Notes : Financement du FLMC incluant uniquement la production, la postproduction, le développement, le marketing et le doublage pour nouveaux contrats et amendements.

Ces données excluent la production allophone, qui représente environ 7 % des engagements de Téléfilm pour l'année 2016 - 17.

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Nd: Le TCAC ne peut être calculé puisque le premier chiffre est zéro.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

**Tableau 48**  
**Office national du film du Canada – Production de langue française**  
 (de 2012 - 13 à 2016 - 17)  
 (en milliers de dollars)

	2012 - 13		2013 - 14		2014 - 15		2015 - 16		2016 - 17	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Programme de direction	54	<1	0		0		0		55	<1
Documentaire et interactif	4,444	47	4,565	52	3,955	45	3,510	42	3,357	43
Animation	1,576	17	1,767	20	1,753	20	1,843	22	1,459	19
ACIC	1,525	16	1,415	16	1,662	19	1,700	20	1,660	21
<b>Québec sous-total</b>	<b>7,599</b>	<b>81</b>	<b>7,747</b>	<b>88</b>	<b>7,370</b>	<b>84</b>	<b>7,053</b>	<b>83</b>	<b>6,531</b>	<b>84</b>
<b>CLOSM sous-total</b>	<b>1,774</b>	<b>19</b>	<b>1,054</b>	<b>12</b>	<b>1,356</b>	<b>16</b>	<b>1,406</b>	<b>17</b>	<b>1,224</b>	<b>16</b>
<b>Total</b>	<b>9,373</b>	<b>100</b>	<b>8,800</b>	<b>100</b>	<b>8,726</b>	<b>100</b>	<b>8,459</b>	<b>100</b>	<b>7,755</b>	<b>100</b>

	2017 - 18		2018 - 19		2019 - 20		TCAC
	\$	%	\$	%	\$	%	
Programme de direction	34	1	45	1	32	1	nd
Documentaire et interactif	3,911	59	3,379	52	3,070	48	-4,94 %
Animation	1,546	23	1,516	23	1,856	29	+1,15 %
ACIC	0	0	0	0	0	0	-100,00 %
<b>Québec sous-total</b>	<b>5,491</b>	<b>82</b>	<b>4,940</b>	<b>76</b>	<b>4,958</b>	<b>78</b>	<b>-7,62 %</b>
<b>CLOSM sous-total</b>	<b>1,171</b>	<b>18</b>	<b>1,594</b>	<b>24</b>	<b>1,376</b>	<b>22</b>	<b>+0,29 %</b>
<b>Total</b>	<b>6,662</b>	<b>100</b>	<b>6,534</b>	<b>100</b>	<b>6,334</b>	<b>100</b>	<b>-6,21 %</b>

Source : ONF, mars 2022.

Notes : TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Les montants indiqués correspondent aux coûts de production directs (dépenses directement liées à la production d'une œuvre audiovisuelle). Ces coûts peuvent concerner des coproductions effectuées par des studios de l'ONF, mais dont le financement, pour des raisons administratives, a été attribué à un seul studio.

Dans les rapports précédents, les tableaux se fondaient sur les coûts totaux de programmation et sur toutes les activités liées à la production, même si ces activités avaient été imputées à une seule production.

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux pourraient ne pas correspondre.

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

La production des CLOSM inclut toutes les productions du programme canadien de langue française de Francophonie Studio, dont les bureaux sont situés à Toronto et à Moncton.

Ce tableau n'inclut pas le programme institutionnel, dont les projets sont financés par des partenaires externes.



**Tableau 49**  
**CBC/SRC - Dépenses de production indépendante**  
**des CLOSM de langue française, par région**  
 (de 2013 - 14 à 2019 - 20)  
 (en milliers de dollars)

	2013 - 14		2014 - 15		2015 - 16		2016 - 17	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Les provinces de l'Atlantique</b>	866	<1	905	<1	3,802	3	532	<1
<b>L'Ontario</b>	2,679	3	3,966	4	3,325	3	2,256	2
<b>Les provinces de l'Ouest</b>	836	<1	443	<1	497	<1	2,318	2
<b>CLOSM total</b>	<b>4,381</b>	<b>4</b>	<b>5,314</b>	<b>5</b>	<b>7,623</b>	<b>7</b>	<b>5,106</b>	<b>4</b>
<b>Le Québec</b>	102,044	96	104,865	95	102,386	93	120,568	96
<b>Total prod. ind.</b>	<b>106,425</b>	<b>100</b>	<b>110,179</b>	<b>100</b>	<b>110,009</b>	<b>100</b>	<b>125,674</b>	<b>100</b>
	2017 - 18		2018 - 19		2019 - 20		TCAC	
	\$	%	\$	%	\$	%	(De 2013 - 14 à 2018 - 19)	
<b>Les provinces de l'Atlantique</b>	2,275	2	3,025	2	2,157	2	<b>+18,97 %</b>	
<b>L'Ontario</b>	3,643	3	2,396	2	3,697	3	<b>-1,39 %</b>	
<b>Les provinces de l'Ouest</b>	509	<1	979	1	570	<1	<b>+5,17 %</b>	
<b>CLOSM total</b>	<b>6,427</b>	<b>5</b>	<b>6,400</b>	<b>5</b>	<b>6,424</b>	<b>5</b>	<b>+3,87 %</b>	
<b>Le Québec</b>	114,563	95	117,978	95	111,617	95	<b>+1,26 %</b>	
<b>Total prod. ind.</b>	<b>120,990</b>	<b>100</b>	<b>124,378</b>	<b>100</b>	<b>118,041</b>	<b>100</b>	<b>+1,39 %</b>	

Source : Rapports annuels de la CBC/SRC : CRTC 2013-263

Notes : Les sommes totales dépensées pour la production indépendante de la SRC et pour la production de la OLMC

Les chiffres du Québec sont présentés pour fins de comparaison mais ne sont pas compris dans la production des OLMC.

Est inclus dans l'Ouest : le nord du Yukon, les territoires de Nord-Ouest, le Nunavut et le nord du Québec

La production des CLOSM réfère à toutes les productions de langue française en dehors du Québec.

Nd - Pas d'analyse régionale publiée à partir de l'année de diffusion 2020

TCAC est le taux de croissance annuel composé, ou de perte, calculé à partir des cinq dernières années de ce tableau. Voir la méthode pour l'explication du calcul.

Le TCAC sur 5 ans va donc de 2013 - 14 à 2018 -19 par manque de données régionales publiées en 2019 - 20.

